



DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2016). *Strategic management: Concepts and cases: A competitive advantage approach*. Upper Saddle River: Pearson.

Dessler, G. (2020). *Human resource management-Pearson*.

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2016). *Principles of operations management: sustainability and supply chain management*.

Keller, Kevin, L., Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. In *Pearson Education*.

Kotler, P., Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17th Global Edition*. In *Pearson Education Limited*.

Manurung, P. D. A. H. (2021). *Keuangan Perusahaan*. In *Ilmiah Manajemen Bisnis* (Vol. 5, Issue 1).

Rangkuti, F. (2016). *Teknik membedah kasus bisnis Analisis SWOT*.

Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2017). *Fundamentals of Management: Management Myths Debunked!* In *Pearson*.

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2018). *Accounting Principles, 13th Edition*. In *Angewandte Chemie International Edition, 6(11)*, 951–952.

Zutter, C. J., Smart, S. B. (2022). *Principles Managerial Finance*.

Sumber Website:

Bca.go.id

<http://www.bca.co.id/en/Individu/produk/simpanan/Tahapan>.

Ekonomi.bisnis.com (2021), *Industri Kreatif bisa jadi Penopang Pertumbuhan Ekonomi Nasional*

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210309/9/1365918/industri-kreatif-bisa-jadi-penopang-pertumbuhan-ekonomi-nasional>.

Ekonomi.bisnis.com (2021), *Kenaikan Gaji di Indonesia Tahun 2022*

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20211222/9/1480617/survei-kenaikan-gaji-di-indonesia-bakal-kembali-ke-level-sebelum-pandemi-pada-2022#:~:text=Kenaikan%20gaji%20rata%2Drata%20diperkirakan,6%2C9%20persen%20pada%202019>.

Ekonomi.bisnis.com (2022), *BI Optimis Tingkat Inflasi 2022 terjaga dikisaran 2-4 persen*

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20220124/9/1492363/bi-optimistis-tingkat-inflasi-2022-terjaga-di-kisaran-2-4-persen>.



Kemendparekraf.go.id (2021), Desain Komunikasi Visual
<https://kemendparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Desain-Komunikasi-Visual-Salah-Satu-Subsektor-Ekraf-Kekinian-yang-Menjanjikan>.

Kompas.com (2021), 17 Subsektor Ekonomi Kreatif Indonesia
<https://money.kompas.com/read/2021/09/18/150044626/pahami-17-subsektor-ekonomi-kreatif-indonesia-beserta-contohnya?page=all>.

Lamudi.co.id

Lifepal.co.id (2021), Daftar Suku Bunga Kredit Bank
<https://lifepal.co.id/media/suku-bunga-kredit-bank/>.

Media Indonesia.com (2019), Ekonomi Kreatif Terus Tumbuh, Peluang Desainer Grafis Makin Besar.
<https://mediaindonesia.com/ekonomi/235819/ekonomi-kreatif-terus-tumbuh-peluang-desainer-grafis-makin-besar>.

Money.kompas.com (2022), Daftar Tarif Listrik 2022
<https://money.kompas.com/read/2022/01/25/092706226/daftar-tarif-listrik-2022-beda-harga-listrik-subsidi-dan-non-subsidi?page=all>.

Myindihome.co.id (2022), Indihome Bekasi Terbaru 2022
<https://myindihome.co.id/coverage-area/bekasi-terbaru-2022/>.

Newssetup.kontan.co.id (2021), UMR Kota Bekasi 2022
<https://newssetup.kontan.co.id/news/kota-bekasi-daerah-dengan-umr-2022-tertinggi-di-jabodetabek?page=all>.

Pajak.go.id (2019), Cara Mudah Daftar NPWP Orang Pribadi
<https://www.pajak.go.id/id/artikel/cara-mudah-daftar-npwp-orang-pribadi>.

Tirtabhagasi.co.id, Tarif PDAM Bhagasi Bekasi
<https://tirtabhagasi.co.id/tarif-pdam-tirta-bhagasi-bekasi-2/>.

Trends.google.go.id
<https://trends.google.co.id/trends/>.

Sumber Undang-Undang :

Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Bab I pasal 1, tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6, tentang kriteria dari Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah

Undang-Undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2004 tentang sistem jaminan sosial nasional

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.