



RENCANA BISNIS
PENDIRIAN USAHA FARTWORK STUDIO
DI KEBALEN, BEKASI

Farhan Aditya Satriawan

Dibimbing oleh Ir. Liaw Bun Fa, SE., M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

farhanadityasatriawan@gmail.com

ABSTRAK

Farhan Aditya Satriawan / 78180428 / 2022 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha FARTWORK STUDIO, di Bekasi./ Dosen Pembimbing: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

FARTWORK STUDIO merupakan bisnis yang bergerak di bidang desain grafis. FARTWORK STUDIO akan membuka usahanya di daerah Kebalen, Babelan, Kabupaten Bekasi.

FARTWORK STUDIO memiliki Visi yaitu, “memberikan hasil desain dengan kualitas yang terbaik dan sesuai dengan keinginan pelanggan.”

Jasa yang ditawarkan oleh FARTWORK STUDIO berupa jasa desain grafis meliputi: jasa desain logo, jasa desain poster, jasa desain banner, jasa desain brosur, jasa desain kartu nama, jasa desain kaos, jasa desain kemasan, *ui/ux designer*, jasa desain katalog, *company profile*, instagram, jasa desain *website*, jasa desain layout, *3D mockup design*, dan *motion graphic design*.

FARTWORK STUDIO menggunakan berbagai strategi promosi. Strategi yang digunakan sehubungan dengan membuka studio jasa desain grafis, yaitu dengan pemasaran “*direct marketing*” karena hubungan langsung dengan konsumen untuk memperoleh respon langsung dan membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen

Sumber daya manusia yang digunakan oleh FARTWORK STUDIO berjumlah 6 orang, terdiri dari posisi *manager*, *finance*, *marketing*, desain grafis, dan *office boy*.

Investasi awal yang dibutuhkan FARTWORK STUDIO adalah sebesar Rp 198.994.776 yang digunakan untuk membayar biaya gaji karyawan, biaya perlengkapan, biaya peralatan, biaya internet, biaya administrasi, biaya promosi, biaya listrik, biaya air, biaya pemeliharaan, biaya penyusutan, dan biaya kas awal. Investasi awal ini merupakan hibah orang tua dan modal sendiri.

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa pada BEP nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV memperoleh nilai sebesar Rp 538.653.105. Untuk *payback period* di peroleh selama 1 Tahun 3 Bulan 3 Hari dengan batas maksimal 5 tahun, sedangkan untuk *Profitability Index* menunjukkan hasil lebih dari 1 yaitu 3,706870585 yang berarti proyek diterima. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis yang layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : “Fartwork Studio”, *Desain Grafis*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Farhan Aditya Satriawan / 78180428 / 2022 / Business Plan for Business Establishment FARTWORK STUDIO, Bekasi. / Advisor : Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

FARTWORK STUDIO is a business engaged in graphic design. FARTWORK STUDIO will open its business in Kebalen, Babelan, Bekasi Regency.

FARTWORK STUDIO has a vision, namely, "to provide design results with the best quality and according to customer wishes."

The services offered by FARTWORK STUDIO in the form of graphic design services include logo design services, poster design services, banner design services, brochure design services, business card design services, t-shirt design services, packaging design services, ui/ux designer, catalog design services, company profile, instagram, website design services, layout design services, 3D mockup design, and motion graphic design.

FARTWORK STUDIO uses various promotional strategies. The strategy used in connection with opening a graphic design service studio, namely by "direct marketing" marketing because of direct relationships with consumers to obtain direct responses and build long-term relationships with consumers.

The human resources used by FARTWORK STUDIO are 6 people, consisting of manager, finance, marketing, graphic design, and office boy positions.

The initial investment needed by FARTWORK STUDIO is Rp 198.994.776 which is used to pay employee salaries, equipment costs, equipment costs, internet fees, administrative costs, promotion costs, electricity costs, water costs, maintenance costs, depreciation costs, and cash costs. beginning. This initial investment is a parental grant and own capital.

The results of the financial analysis show that the BEP sales value is higher than the costs incurred. For NPV, the value is Rp. 538.653.105. The payback period is 1 Year 3 Months 3 Days with a maximum limit of 5 years, while the Profitability Index shows a result of more than 1, namely 3,706870585 which means the project is accepted. The conclusion from this financial feasibility analysis is that it is a viable business to run.

Keywords: "Fartwork Studio", Graphic Design

Hak Cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



I. Pendahuluan

1. Konsep Bisnis

Pada saat ini sistem informasi dan komunikasi yang sepenuhnya akan dikuasai oleh media digital, seperti teknologi komputer perangkat lunaknya. Dengan perkembangan teknologi tersebut membuat terbukanya lapangan kerja baru seperti jasa desain grafis. Dalam era digital ini kebutuhan akan hal desain sebuah logo, poster, banner dan sebagainya sangat dibutuhkan karena tampilan yang menarik dalam sebuah komunikasi digital visual itu sangat diperlukan dalam upaya menarik minat pembeli dan meningkatkan penjualan suatu produk. Hal tersebut didukung juga oleh data dari Badan ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik yang menyebutkan Ekonomi Kreatif memberikan kontribusi sebesar 7,44% terhadap total perekonomian nasional dengan nominal sebesar Rp989 triliun. Pertumbuhan pesat terjadi pada 4 subsektor, salah satunya adalah Desain Komunikasi Visual (DKV) bertumbuh sebesar 8,14%.

2. Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Visi dari Fartwork Studio adalah “memeberikan hasil desain dengan kualitas yang terbaik dan sesuai dengan keinginan pelanggan”.

b. Misi

- 1) Menjalin hubungan baik dengan pelanggan baik dalam kontak kerja maupun sesudah kotrak kerja berakhir.
- 2) Mampu mencapai ketepatan kerja dan waktu sesuai janji hingga terjalin kepercayaan kepada pelanggan.
- 3) Memberikan banyak referensi desain kepada pelanggan untuk menunjukkan jiwa profesionalisme.
- 4) Mampu memberikan hasil desain yang sesuai dengan keinginan pelanggan agar menjaga kepercayaan pelanggan.
- 5) Menyediakan jasa konsultasi dalam hal desain grafis untuk pelanggan.
- 6) Selalu mengikuti perkembangan seputar dunia desain grafis agar tidak tertinggal oleh zaman.

3. Peluang Bisnis

Menurut data terbaru dari KEMPAREKRAF (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif) menyebutkan bahwa prospek desain komunikasi visual sebagai salah satu subsektor ekonomi kreatif pun terus melejit. Bisa dibilang, saat ini semua produk membutuhkan peran desai komunikasi visual. Pasalnya, kesan pertama pada suatu produk didasarkan pada bentuk produk, warna, maupun kemasannya.

Prospek mentereng subsektor desain komunikasi visual juga berbanding lurus dengan sumbangsihnya terhadap PDB nasional. Sebelum pandemic COVID-19 melanda, subsektor desain komunikasi visual menyumbang Rp 579,3 Miliar pada 2016. Sedangkan saat COVID-19 melanda, menurut data Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia 2020-2021 tercatat subsektor desain komunikasi visual menyumbang angka yang fantastis, yakni Rp 0,82 Triliun.

Menariknya, desain komunikasi visual juga menjadi salah satu subsektor parekraf yang efektif dalam menyerap pekerja. Masih dari data yang sama, subsektor



DKV memperkerjakan 29.651 pekerja selama 2020. Melihat prospeknya yang moncer, pasca pandemi diprediksi akan ada 30.914 orang pekerja di subsektor DKV.

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa permintaan akan jasa desain grafis kedepannya akan semakin meningkat karena Ekonomi Kreatif dalam sektor Desain Komunikasi Visual mengalami pertumbuhan yang cukup pesat jadi peluang dalam bisnis jasa desain grafis juga sangat menjanjikan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

H. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

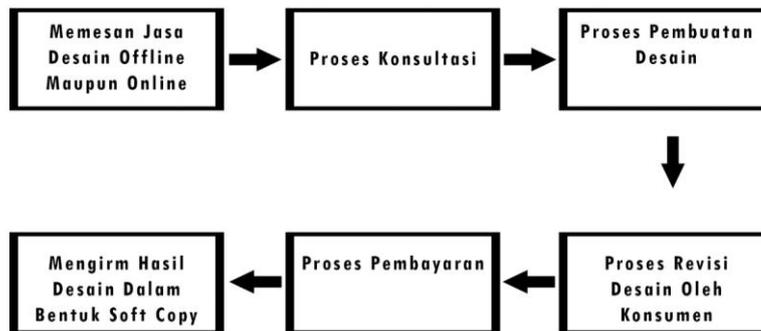
4. Kebutuhan Dana

Untuk kebutuhan dana yang diperlukan penulis memperkirakan bahwa kebutuhan dana untuk membangun usaha Fartwork Studio ini memerlukan sekitar Rp. 198.994.776. Modal ini diperoleh dari 75% dana hibah orang tua dan 25% dari dana pribadi penulis.

H. Rencana Produk/Jasa, Kebutuhan Operasional dan Manajemen

1. Rencana Alur Produk dan Jasa

Setiap perusahaan mempunyai proses dalam bisnisnya agar lebih terstruktur dari produk itu di proses sampai ke tangan konsumen akhir. Fartwork Studio merupakan bisnis jasa desain grafis yang menjual banyak pilihan jasa desain . Berikut adalah alur jasa Fartwork Studio :



Sumber: Fartwork Studio

2. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Pengendalian bahan baku yang dilakukan oleh penulis adalah dengan melakukan survei ke beberapa pemasok, selain pemasok utama yang menjalin kerja sama dengan Fartwork Studio, penulis juga memiliki beberapa alternatif pemasok untuk mencegah jika tidak tersedianya bahan persediaan yang sedang dibutuhkan. Berikut alur yang dapat dilihat pada gambar:



Sumber: Fartwork Studio

3. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Penggunaan teknologi digunakan untuk membantu mempermudah pekerjaan sehingga berjalan dengan lebih efisien. Pada era globalisasi ini bisnis memiliki hubungan yang sangat erat dengan penggunaan teknologi. Penggunaan teknologi dengan tepat dalam menjalankan suatu bisnis dapat meningkatkan efektifitas serta efisiensi dengan sangat signifikan. Berikut adalah teknologi yang dipakai Fartwork Studio:

Nama	Keterangan
Laptop HP Pavilion 15 CX0161TX	Laptop sebagai salah satu elektronik yang digunakan desainer Fartwork Studio untuk melakukan editing. Alasan lebih memilih laptop dibandingkan dengan komputer karena lebih fleksibel. Selain untuk editing laptop juga bisa berfungsi untuk melakukan presentasi hasil desain milik klien diluar kantor dan juga karyawan dapat membawa pulang laptop tersebut sehingga bisa menyelesaikan pekerjaan di rumah.
Printer Canon PIXMA iP2770	Printer digunakan untuk mencetak hasil desain kepada konsumen sehingga dapat melihat dalam bentuk fisik dan juga melihat warna yang ada di desain sesuai atau tidak dengan yang sudah di cetak.
Wacom Intuos Draw	Alat bantu desain yang di pakai oleh Fartwork Studio yaitu <i>Wacom Intuos Draw</i> . Fungsi wacom sendiri ialah untuk menggambar atau melukis jadi alat ini sangat berguna untuk desainer sehingga dapat lebih efektif dan efisien dalam bekerja.
CCTV EZVIZ C6N 1080P	CCTV berfungsi untuk mengawasi ruang kerja dan juga kinerja karyawan sehingga karyawan tidak bisa semena-mena dalam bekerja. Fungsi lainnya juga untuk mencegah hal-hal yang tidak diinginkan.
Speaker Xiaomi Mifa F5	<i>Speaker</i> digunakan agar konsumen yang menunggu tidak bosan dan karyawan Fartwork Studio dapat menjernihkan pikiran dengan musik agar tidak jenuh dalam bekerja.
AC 1/2 PK Gree Standart GWC-05MOO	AC digunakan agar konsumen yang datang dapat menunggu dengan nyaman dan karyawan Fartwork Studio dapat bekerja dengan nyaman.

Sumber: Fartwork Studio

III. Strategi Bisnis

1. Segmentasi

1) Segmentasi Geografis

Berdasarkan segmentasi geografis, Fartwork Studio akan direncanakan di Perumahan Al-Fatih Residence 2 kel. Kebalen, Kec. Babelan Kota Bekasi. Penulis memilih lokasi tersebut karena cukup strategis dengan stasiun Bekasi dan juga perkotaan di daerah Bekasi sehingga mempermudah konsumen untuk mengaksesnya.

2) Segmentasi Demografis

Pasar yang dituju oleh Fartwork Studio memiliki target konsumen dengan usia 15-50 tahun baik laki-laki maupun perempuan dengan tingkat pendidikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SMP-Mahasiswa dan sederajatnya, serta karyawan, wirausaha, dan keluarga. Untuk kelompok pendapatan akan berfokus pada kelompok menengah keatas dengan pendapatan kisaran Rp 4.500.000 – Rp 10.000.000.

3) Segmentasi Psikografis

Segmentasi psikografis berarti membagi pelanggan menjadi kelompok-kelompok tertentu berdasarkan status sosial, gaya hidup dan kepribadian. Saat ini masyarakat cenderung hidup dengan status sosial yang tinggi, gaya hidup yang tinggi dan menginginkan hasil terbaik. Fartwork Studio akan berfokus pada segmen itu karena kami akan memberikan hasil yang sesuai dengan uang yang dikeluarkan oleh konsumen.

2. Penetapan Harga

Fartwork Studio berencana untuk menggunakan metode *Competition – Based Pricing* dimana menetapkan harga berdasarkan harga-harga yang ditetapkan oleh pesaing untuk produk ataupun jasa yang sama. Metode ini tidak selalu berarti menetapkan harga yang persis sama dengan pesaing, namun bisa menggunakan harga pesaing sebagai patokan atau pembanding untuk penetapan harga jasa perusahaan.

3. Promosi

a. Melalui Media Sosial

Fartwork Studio akan melakukan promosi melalui TikTok, Instagram, dan Facebook Ads karena tiga media sosial tersebut yang sedang banyak digunakan oleh masyarakat. Besarnya penggunaan media sosial sangat berpengaruh dalam promosi Fartwork Studio.

b. Diskon

Fartwork Studio memberikan diskon untuk promo pembukaan Fartwork Studio pada 3 bulan pertama dengan memberikan tidak ada batasan untuk revisi di setiap desainnya sehingga konsumen bisa bebas meminta revisi desain.

c. Influencer

Menggunakan jasa *influencer* sebagai promosi Fartwork Studio. Walaupun biaya yang dikeluarkan cukup banyak tetapi value yang diterima oleh Fartwork Studio juga cukup banyak. Karena *influencer* tersebut sudah memiliki banyak pengikut sehingga memudahkan penyebaran tentang Fartwork Studio dan juga meningkatkan rasa kepercayaan konsumen karena sudah di *review* oleh *influencer*.

d. Website

Fartwork Studio menggunakan metode ini dengan alasan agar konsumen dapat menjangkau jasa yang dijual oleh Fartwork Studio dengan cepat. Didalam website tersebut juga bisa ditambahkan beberapa informasi seperti *review* konsumen, visi misi perusahaan dan beragam penawaran yang ditawarkan oleh Fartwork Studio.

4. Rencana Operasi dan Sumber Daya Manusia

Rencana jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan oleh Fartwork Studio dalam menjalankan kegiatan usaha sebanyak 6 orang tenaga kerja, yang terdiri dari 1 Manajer, 1 *Finance*, 2 *Desain Grafis*, 1 *Office Boy*. Tenaga kerja masuk di hari Senin-Jumat, Seluruh divisi memiliki jam kerja selama 8 jam kerja, dari jam 08.00 – 17.00. Sedangkan jam istirahat berada pada jam 12.00 - 13.00.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Gaji Pokok dan Tunjangan Hari Raya (THR)

Gaji pokok adalah imbalan dasar yang dibayarkan kepada pekerja menurut tingkat atau jenis pekerjaan yang besarnya ditetapkan berdasarkan kesepakatan. Sesuai dengan peraturan daerah, Upah Minimum Regional Bekasi pada tahun 2022 Rp. 4.791.843. (Sumber: <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2004/40TAHUN2004UU.htm>). THR akan diberikan satu tahun sekali dengan jumlah sebesar satu bulan gaji.

6. Rencana Keuangan

Hasil analisis kelayakan investasi Fartwork Studio dengan analisis Net Present Value, dapat dinyatakan bahwa bisnis Fartwork Studio layak untuk dijalankan karena nilai Net Present Value lebih besar dari pada 0 (nol) yaitu sebesar Rp 538.653.105. Selain itu nilai Payback Period dari Fartwork Studio adalah 1 Tahun 3 Bulan 3 Hari artinya usaha ini dinyatakan layak karena sudah balik modal sebelum 5 tahun. Lalu untuk Profitabilit Index dari Fartwork Studio sebesar 3,706870585 yang berarti nilai PI lebih besar dari 1 sehingga layak.

Analisis kelayakan dari Fartwork Studio dihitung menggunakan metode BEP (Break Event Point). BEP dari Fartwork Studio pada tahun 2023 sebesar Rp 480.430.354, sedangkan pada tahun 2023 ramalan penjualan Fartwork Studio mencapai sebesar Rp 648.550.000 sehingga usaha ini dinyatakan layak karena penjualan sudah melebihi BEP.

7. Pengendalian Resiko

Antisipasi risiko usaha dapat dilakukan dengan cara mengidentifikasi solusi yang diimplementasikan agar dapat meminimalisir risiko yang mungkin akan terjadi di dalam perusahaan. Berikut ini adalah rencana antisipasi risiko usaha yang akan dilakukan oleh Fartwork Studio.

a. Evaluasi internal

Fungsi adanya evaluasi secara internal tentunya berfungsi untuk melihat kembali hasil kerja karyawan apakah sudah sesuai SOP yang sudah ditentukan dan jika ada kesalahan dicari solusi yang efektif agar tidak terjadi kesalahan yang sama. Karyawan pun juga akan mengetahui kesalahannya dimana saja sehingga menjadi pembelajaran untuk karyawan itu sendiri agar lebih baik lagi kedepannya. Hal ini juga berlaku kepada masalah kegiatan pemasaran *relationship customer* yang kurang.

b. Menjaga *software* dan *hardware*

Perawatan *software* dan *hardware* secara rutin. Dengan adanya pengecekan tersebut tentunya akan meminimalisir terjadinya kerusakan pada *software* dan *hardware* untuk proses produksi.

c. Mudah beradaptasi dalam kondisi apapun

Untuk mengantisipasi kebijakan pemerintah yang merugikan perusahaan tentunya kita harus bisa cepat beradaptasi di kondisi tersebut. Selain itu juga harus bisa menjadi pebisnis yang kreatif dan inovatif agar selalu menemukan solusi yang cemerlang dalam kondisi yang sulit.

d. Melakukan mitra kerja keperusahaan yang berhubungan

Dengan melakukan mitra kerja ke perusahaan yang lebih besar tentunya dapat menjadi solusi untuk mengantisipasi krisis ekonomi. Hal tersebut dapat membantu perusahaan kecil untuk survive dalam kondisi tersebut.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- e. Mengikuti perkembangan IPTEK
Perubahan IPTEK sangat begitu cepat terjadi, sehingga Fartwork Studio harus selalu mengawasi perubahan tersebut agar perusahaan dapat bertahan. Fartwork Studio akan terus mengikuti perubahan IPTEK yang terjadi atau beradaptasi dengan perkembangan IPTEK.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2016). *Strategic management: Concepts and cases: A competitive advantage approach*. Upper Saddle River: Pearson.
- Dessler, G. (2020). *Human resource management-Pearson*.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2016). *Principles of operations management: sustainability and supply chain management*.
- Keller, Kevin, L., Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. In *Pearson Education*.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17th Global Edition*. In *Pearson Education Limited*.
- Manurung, P. D. A. H. (2021). *Keuangan Perusahaan*. In *Ilmiah Manajemen Bisnis* (Vol. 5, Issue 1).
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik membedah kasus bisnis Analisis SWOT*.
- Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2017). *Fundamentals of Management: Management Myths Debunked!* In *Pearson*.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2018). *Accounting Principles, 13th Edition*. In *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952*.
- Zutter, C. J., Smart, S. B. (2022). *Principles Managerial Finance*.

Sumber Website:

- Bca.go.id
<http://www.bca.co.id/en/Individu/produk/simpanan/Tahapan>.
- Ekonomi.bisnis.com (2021), *Industri Kreatif bisa jadi Penopang Pertumbuhan Ekonomi Nasional*
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210309/9/1365918/industri-kreatif-bisa-jadi-penopang-pertumbuhan-ekonomi-nasional>.
- Ekonomi.bisnis.com (2021), *Kenaikan Gaji di Indonesia Tahun 2022*
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20211222/9/1480617/survei-kenaikan-gaji-di-indonesia-bakal-kembali-ke-level-sebelum-pandemi-pada-2022#:~:text=Kenaikan%20gaji%20rata%20rata%20diperkirakan,6%2C9%20persen%20pada%202019>.
- Ekonomi.bisnis.com (2022), *BI Optimis Tingkat Inflasi 2022 terjaga dikisaran 2-4 persen*
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20220124/9/1492363/bi-optimistis-tingkat-inflasi-2022-terjaga-di-kisaran-2-4-persen>.
- Kemenparekraf.go.id (2021), *Desain Komunikasi Visual*
<https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Desain-Komunikasi-Visual-Salah-Satu-Subsektor-Ekraf-Kekinian-yang-Menjanjikan>.
- Kompas.com (2021), *17 Subsektor Ekonomi Kreatif Indonesia*
<https://money.kompas.com/read/2021/09/18/150044626/pahami-17-subsektor-ekonomi-kreatif-indonesia-beserta-contohnya?page=all>.



Lamudi.co.id

Lifepal.co.id (2021), Daftar Suku Bunga Kredit Bank

<https://lifepal.co.id/media/suku-bunga-kredit-bank/>.

Media Indonesia.com (2019), Ekonomi Kreatif Terus Tumbuh, Peluang Desainer Grafis Makin Besar.

<https://mediaindonesia.com/ekonomi/235819/ekonomi-kreatif-terus-tumbuh-peluang-desainer-grafis-makin-besar>.

Money.kompas.com (2022), Daftar Tarif Listrik 2022

<https://money.kompas.com/read/2022/01/25/092706226/daftar-tarif-listrik-2022-beda-harga-listrik-subsidi-dan-non-subsidi?page=all>.

Myindihome.co.id (2022), Indihome Bekasi Terbaru 2022 <https://myindihome.co.id/coverage-area/bekasi-terbaru-2022/>.

Newssetup.kontan.co.id (2021), UMR Kota Bekasi 2022 <https://newssetup.kontan.co.id/news/kota-bekasi-daerah-dengan-umr-2022-tertinggi-di-jabodetabek?page=all>.

Pajak.go.id (2019), Cara Mudah Daftar NPWP Orang Pribadi

<https://www.pajak.go.id/id/artikel/cara-mudah-daftar-npwp-orang-pribadi>.

Tirtabhagasasi.co.id, Tarif PDAM Bhagasasi Bekasi

<https://tirtabhagasasi.co.id/tarif-pdam-tirta-bhagasasi-bekasi-2/>.

Trends.google.go.id

<https://trends.google.co.id/trends/>.

Sumber Undang-Undang :

Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Bab I pasal 1, tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6, tentang kriteria dari Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah

Undang-Undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2004 tentang sistem jaminan sosial nasional

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.