



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PRODUK ROTI

“DAPUR SEMUSIM LISTYA”

DI BOGOR

Vania Listya Chandra

lionglietjen@gmail.com

Drs. Brastoro, M.M.

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta 14350

ABSTRAK

Vania Listya Chandra / 79180153 / 2022 / Rencana Bisnis Toko Roti Dapur Semusim Listya di Bogor / Pembimbing: Brastoro, S.E.,M.M.

Dapur Semusim Listya adalah usaha yang bergerak di bidang *food and beverage* dimana usaha tersebut akan menjual berbagai macam varian rasa roti yang dibuat secara *handmade*.

Dapur Semusim Listya berlokasi di Villa Citra Bantar Jati Blok F1/10, Bogor Utara, Kota Bogor.

Dapur Semusim Listya berfokus untuk memproduksi roti dengan kualitas yang baik dan menggunakan *packaging* yang ramah lingkungan dengan menggunakan kemasan berbahan dasar kertas untuk mengurangi sampah plastik yang susah untuk di daur ulang. Dapur Semusim Listya pada awalnya akan meluncurkan 6 varian rasa yaitu roti cokelat, roti keju, roti cokelat keju, roti ayam sambal matah, dan roti rendang.

Agar dapat bersaing dengan para pesaing maka Dapur Semusim Listya juga tentunya akan mempersiapkan berbagai strategi promosi dengan cara membuat akun media sosial. Tentunya Dapur Semusim Listya akan memanfaatkan segala fitur media sosialnya dengan mengiklankan produk rotinya, membuat konten yang menarik berupa foto atau video untuk media sosialnya, melakukan *endorsement* dengan *nfluencer*, adanya *giveaway*, potongan harga, promo beli 2 gratis 1, dan lain-lain.

Dapur Semusim Listya memiliki 2 tenaga kerja yang terdiri dari 1 manajer dan 1 karyawan.

Investasi awal yang diperlukan oleh Dapur Semusim Listya adalah sebesar Rp199.252.357 yang digunakan sebagai kas awal, biaya sewa gedung atau bangunan, biaya peralatan, biaya perlengkapan, dan biaya bahan baku.

Hasil analisis kelayakan investasi Dapur Semusim Listya menunjukkan bahwa *Payback Periode* didapati 3 tahun 10 bulan 8 hari, *Net Present Value* sebesar Rp 52.382.282, *Profitability Index* sebesar 1,262894166, dan penjualan bernilai lebih besar dibandingkan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Break Event Point. Dari hasil analisis ini maka Dapur Semusim Listya layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Dapur Semusim Listya, Roti, Makanan

ABSTRACT

Vania Listya Chandra / 79180153 / 2022 / Business Plan for Dapur Semusim Listya in Bogor / Advisor: Brastoro, S.E.,M.M.

Dapur Semusim Listya is a business that is engaged in the food and beverage sector where the business will sell various variants of handmade bread flavors. Dapur Semusim Listya is located at Villa Citra Bantar Jati Blok F1/10, North Bogor, Bogor City.

DSL focuses on producing good quality bread and using environmentally friendly packaging using paper-based packaging to reduce plastic waste that is difficult to recycle. DSL will initially launch 6 flavor variants, namely brown bread, cheese bread, chocolate cheese bread, ayam sambal matah bread, and rendang bread.

In order to compete with competitors, DSL will of course also prepare various promotional strategies by creating social media accounts. Of course, DSL will take advantage of all its social media features by advertising its bakery products, creating interesting content in the form of photos or videos for its social media, doing endorsements with Influencers, giving giveaways, discounted prices, promo buy 2 get 1 free, and so on.

DSL has 2 employees consisting of 1 manager and 1 employee.

The initial investment required by DSL is Rp. 199,252,357 which is used as initial cash, building or building rental costs, equipment costs, equipment costs, and raw material costs

The results of the analysis of the feasibility of the Listya Seasonal Kitchen investment show that the Payback Period is found to be 3 years 10 months 8 days, the Net Present Value is Rp. 52,382,282, the Profitability Index is 1.262894166, and the sales value is greater than the Break Event Point. From the results of this analysis, Listya Seasonal Kitchen is feasible to run

Keywords : Dapur Semusim Listya, Bread, Food

PENDAHULUAN

Dapat diketahui bahwa roti merupakan makanan yang disukai oleh semua kalangan baik anak-anak, remaja, hingga orang dewasa. Banyak orang yang memilih untuk memakan roti sebagai solusi pengganti nasi atau pengganti perut ketika sedang lapar. Salah satu contohnya adalah banyaknya orang yang memilih untuk memakan roti saat sarapan daripada memakan nasi karena kepraktisannya.

Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Selain menjadi pilihan untuk sarapan, roti juga cocok menjadi pilihan banyak orang sebagai makanan yang akan disajikan saat acara arisan, seminar, ulang tahun, dll. Selain itu usaha toko roti dinilai memiliki peluang karena dapat dilihat bahwa bisnis toko roti sejak dahulu hingga saat ini terus berkembang dan tak pernah sepi akan konsumen. Bahan baku yang melimpah dan banyaknya variasi roti yang terus bermunculan sehingga menjadi kesukaan banyak orang juga merupakan salah satu bukti bahwa usaha toko roti cukup menjanjikan. Selain itu didukung oleh perkembangan teknologi digital membuat masyarakat lebih dipermudah untuk melakukan pembelian roti secara *online*.

Rencana Produk dan Pemasaran

Dapur Semusim Listya akan melakukan pemasarannya dengan menggunakan media sosial seperti Instagram, Tik-Tok, Facebook, dan lain-lain. Dapur Semusim Listua akan menggunakan fitur ads pada Instagram, Tik-Tok, dan Facebook karena fitur ads efektif untuk menjangkau masyarakat yang menjadi target pasar Dapur Semusim Listya. Selain itu akan ada juga konten-konten menarik baik berupa foto ataupun video pada akun media sosial perusahaan. Tujuan dibuatnya konten tersebut adalah untuk menarik perhatian calon pelanggan dan menjalin hubungan komunikasi dengan para calon pelanggan. Tidak hanya fitur ads, dengan meng-endorse beberapa influencer juga menjadi salah satu strategi untuk pemasaran Dapur Semusim Listya. Promo juga diberikan kepada para pelanggan nantinya seperti diskon, kupon, cashback, beli 1 gratis 1, giveaway, dan lain-lain.

Rencana Sumber Daya Manusia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tenaga kerja adalah orang yang sudah memasuki usia kerja baik sudah bekerja atau sedang aktif mencari kerja serta masih mau dan mampu untuk bekerja. Dapur Semusim Listya yang merupakan perusahaan perseorangan membutuhkan tenaga kerja sebanyak 2 karyawan dengan jabatan sebagai manajer dan 1 karyawan.

Rencana Keuangan

Investasi awal untuk usaha Dapur Semusim Listya adalah sebesar Rp 199.252.357,- yang digunakan untuk biaya membeli peralatan, perlengkapan, bahan baku, sewa bangunan, dan cadangan kas. Investasi awal berasal dari dana pribadi. Rencana penjualan Dapur Semusim Listya di tahun 2023 adalah sebesar Rp 358.880.000,- dan diasumsikan penjualan akan meningkat setiap tahunnya.

Kesimpulan

Kesimpulan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan investasi menunjukkan bahwa usaha Dapur Semusim Lisya Layak untuk dijalankan. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu BEP, *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *Payback Period* (PP).

Tabel 9. 1

Analisis Kelayakan Usaha Dapur Semusim Listya

Analisa	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
PP	5 Tahun	3 tahun 10 bulan 10 hari	Memenuhi Syarat
NPV	NPV > 0	Rp 67.745.466	Memenuhi Syarat
PI	1	1,34	Memenuhi Syarat
BEP	Penjualan > Nilai BEP	89.370.100	Memenuhi Syarat

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

Bhimani, A, Charles T. Horngren, Srikant M. Datar & Madhav V. Rajan. (2019). *Management & Cost Accounting* (7th ed.). Pearson Education Limited.

Brigham, E. F., & Philip R. Daves. (2019). *Intermediate Financial Management* (13e Ed.). Cengage Learning.

David, Fred. R., & Forest R. David. (2017). Strategic Management. In *Strategic Management* (16th Ed.). Pearson Education Limited.

Heizer, Jay, Barry Render, & Chuck Munson. (2017). *Operations Management* (12th Ed.). Pearson Education.

Holm, Len. (2019). *Cost Accounting and Financial Management for Construction Project Managers* (1st Ed.). Routledge.

Husnan, Suad & Suwarsono Muhammad. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis* (5th Ed.). Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education Limited.

Kotler, Philip T., & Gary Armstrong. (2020). *Principles of Marketing* (8th Europe). Pearson Education Limited.

Robbins, Stephen P., & Timothy A. Judge. (2018). *Essential of Organizational Behaviour*. In *Pearson* (14th Ed.). Pearson Education Limited.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penguatan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penguatan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta dilindungi IBI KGI Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Internet dan Website

Google Trends, diakses 17 November 2021
<https://trends.google.com/trends/explore?cat=71&date=today%203-m&geo=ID&q=%2Fm%2F02wv6th>

Badan Pusat Statistik, diakses 24 Desember 2021
<https://www.bps.go.id/indicator/5/2107/3/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-dan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html>

Krishna Panolih (2021), *Pandemi Covid-19 dan Potensi Industri Roti*, Kompas, diakses pada tanggal 21 Januari 2022 <https://www.kompas.id/baca/metro/2021/01/31/pandemi-covid-19-dan-potensi-industri-roti>

Ghani Nurcahyadi (2021), *Riset: 74,5% Konsumen Lebih Banyak Berbelanja Online Daripada Offline*, Media Indonesia, diakses pada tanggal 21 Januari 2022 <https://mediaindonesia.com/ekonomi/441793/riset-745-konsumen-lebih-banyak-berbelanja-online-daripada-offline>

Herman (2022), *Sandiaga : Tiga Subsektor Ekonmomi Kreatif Penyumbang PDB Terbesar*, Berita Satu, diakses pada tanggal 21 Januari 2022 <https://www.beritasatu.com/ekonomi/882269/sandiaga-tiga-subsektor-ekonomi-kreatif-penyumbang-pdb-terbesar>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia (2021), diakses pada tanggal 21 Januari 2022 <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/komitmen-pemerintah-untuk-perkuat-umkm/>

Badan Pusat Statistik, diakses pada tanggal 21 Januari 2022 <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/11/05/1814/ekonomi-indonesia-triwulan-iii-2021-tumbuh-3-51-persen--y-on-y->

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Reyna Abdila (2021), *Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Kedua di Dunia*, Tribun News, diakses pada tanggal 21 Januari 2022
<https://www.tribunnews.com/nasional/2021/09/26/indonesia-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-kedua-di-dunia>

Jaffry Prabu Prakoso (2021), *Menkeu Putuskan Sasaran Inflasi 2022 Sampai 2024*, Ekonomi Bisnis, diakses tanggal 16 Februari 2022
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210803/9/1425219/menkeu-putuskan-sasaran-inflasi-2022-sampai-2024-ini-angkanya>

Herpinto (2021), *Daftar Besarnya UMR Kota Bogor Hingga 2022*, Upah Minimum, diakses tanggal 16 Februari 2022
<https://upahminimum.com/umr-bogor-terbaru.html>

Shafira Chairunnisa (2021), *Daftar Harga Listrik Per kWh Terbaru 2021, Resmi Dari Kementerian ESDM*, diakses tanggal 16 Februari 2022
<https://www.99.co/blog/indonesia/daftar-harga-listrik-per-kwh/>

Clara Maria Tjadra Dewi H (2019), *PDAM Tirta Pakuan Minta Kota Bogor Menaikkan Pajak Air Tanah*, diakses pada 16 Februari 2021
<https://metro.tempo.co/read/1280886/pdam-tirta-pakuan-minta-kota-bogor-menaikkan-pajak-air-tanah/full&view=ok>

Undang-Undang

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bab I pasal 1. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bab IV pasal 6. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2018. Peraturan Pemerintah No. 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik.

Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.