



BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1.1 Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dapur Semusim Listya merupakan bisnis yang menjual berbagai macam roti yang dibuat secara *handmade*. Usaha Dapur Semusim Listya dijalankan secara *online* dan berpusat di kota Bogor. Walaupun usaha Dapur Semusim Listya dijalankan secara *online*, tetapi tidak menutup kemungkinan bagi Dapur Semusim Listya untuk menerima pemesanan diluar kota Bogor. Tentu saja pengiriman diluar kota Bogor harus dipertimbangkan dengan baik karena produk roti merupakan makanan yang tidak dapat bertahan lama. Oleh karena itu untuk pemesanan roti diluar kota Bogor hanya menerima layanan kirim paket sehari sampai (*Same Day Service*) dengan tujuan untuk tetap menjaga kualitas produk dan kepuasan pelanggan. Usaha ini dapat dikatakan usaha kecil dimana modal awalnya pun terbatas. Dalam tahap awal menjalankan bisnis ini penulis akan menawarkan produknya kepada orang terdekat dan lingkungan sekitar terlebih dahulu. Promosi yang dilakukan juga melalui media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, dll.

Alasan penulis ingin memiliki usaha toko roti karena penulis memiliki ketertarikan dibidang *food and beverage*. Penulis sangat menyukai roti sehingga membuat penulis ingin memiliki toko roti sendiri dan memiliki ketertarikan untuk mendalami bidang tata boga. Penulis juga semakin terinspirasi untuk memiliki toko roti sendiri apabila pergi ke *cafe* atau *bakery shop*.

Penulis melihat bahwa usaha toko roti juga memiliki peluang karena dapat dilihat bahwa bisnis toko roti sejak dahulu hingga saat ini terus berkembang dan tak pernah sepi akan konsumen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.2 Gambaran Usaha

Berikut adalah tujuan dan bidang usaha dari Dapur Semusim Listya :

a. Tujuan Usaha

Tujuan jangka pendek perusahaan :

- 1) Mencapai target penjualan setiap bulannya.
- 2) Menunjukkan kelebihan toko roti Dapur Semusim Listya dari para pesaing.
- 3) Menjaga kepercayaan dan kepuasan pelanggan.
- 4) Memperkenalkan toko roti Dapur Semusim Listya kepada masyarakat Kota Bogor.

Tujuan jangka panjang perusahaan :

- 1) Memperkenalkan toko roti Dapur Semusim Listya kepada masyarakat luas dan memiliki banyak cabang.
- 2) Toko roti Dapur Semusim Listya yang dapat bersaing dengan para pesaingnya.
- 3) Dapat melakukan inovasi untuk memajukan dan mengembangkan toko roti Dapur Semusim Listya.

b. Bidang Usaha

Toko roti Dapur Semusim Listya termasuk kedalam bidang usaha industri makanan dimana Dapur Semusim Listya menawarkan produknya berupa roti buatan sendiri dengan kualitas yang terjamin, banyaknya pilihan varian rasa untuk roti, serta visual roti yang dapat menarik perhatian para pelanggan.

c. Visi dan Misi

1) Visi Perusahaan

Menjadi toko roti yang memiliki kualitas dan cita rasa yang unggul tetapi dengan harga yang terjangkau serta menjadi toko roti yang dipercaya masyarakat luas.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 2) Misi Perusahaan
 - a) Menyediakan produk yang *fresh* dan menyehatkan.
 - b) Memberikan pelayanan yang memuaskan kepada konsumen.
 - c) Menjadi perusahaan yang memiliki tanggung jawab sosial dan ramah lingkungan.
 - d) Menjaga kualitas dan terus melakukan inovasi.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1.3 Besarnya Peluang Bisnis

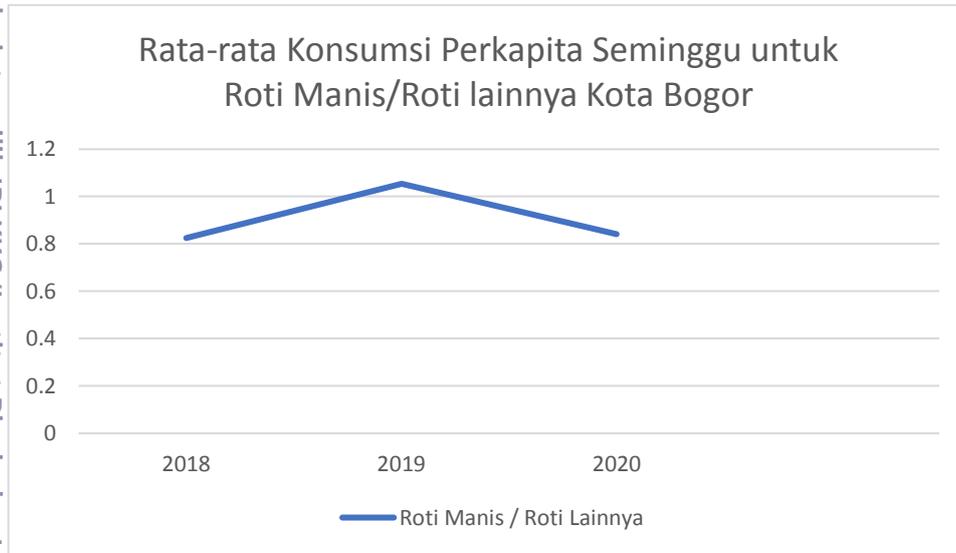
Dapat diketahui bahwa roti merupakan makanan yang disukai oleh semua kalangan baik anak-anak, remaja, hingga orang dewasa. Banyak orang yang memilih untuk memakan roti sebagai solusi pengganti nasi atau pengganti perut ketika sedang lapar. Salah satu contohnya adalah banyaknya orang yang memilih untuk memakan roti saat sarapan daripada memakan nasi karena kepraktisannya. Selain menjadi pilihan untuk sarapan, roti juga cocok menjadi pilihan banyak orang sebagai makanan yang akan disajikan saat acara arisan, seminar, ulang tahun, dll. Selain itu usaha toko roti dinilai memiliki peluang karena dapat dilihat bahwa bisnis toko roti sejak dahulu hingga saat ini terus berkembang dan tak pernah sepi akan konsumen. Bahan baku yang melimpah dan banyaknya variasi roti yang terus bermunculan sehingga menjadi kesukaan banyak orang juga merupakan salah satu bukti bahwa usaha toko roti cukup menjanjikan.

Berdasarkan pada Badan Pusat Statistik dapat diketahui bahwa rata-rata konsumsi perkapita seminggu untuk roti manis/roti lainnya di kota Bogor pada tahun 2018 mencapai 0,825 ons per minggu kemudian pada tahun 2019 mengalami kenaikan sehingga mencapai 1,054 ons per minggu dan pada tahun 2020 mengalami penurunan dimana rata-rata konsumsi mencapai 0.842 ons per minggu.



Gambar 1. 1

Grafik Rata-Rata Konsumsi perkapita Seminggu untuk Roti Manis/Roti lainnya di kota Bogor



Sumber : Badan Pusat Statistik

Melihat Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu untuk Roti Manis/Roti lainnya di kota Bogor mengalami penurunan di tahun 2020, pemilik Dapur Semusim Listya kemudian melakukan test pasar untuk mengetahui pendapat para calon pembeli mengenai produk roti Dapur Semusim Listya serta melakukan evaluasi terhadap produknya dengan melakukan perbandingan rasa antara produk roti Dapur Semusim Listya dengan produk pesaing. Setelah melakukan test kepada 30 orang responden, penulis mengambil kesimpulan bahwa sebagian besar responden merasa roti yang dibuat oleh Dapur Semusim Listya sudah enak dan layak untuk dimakan tetapi perlu melakukan perbaikan terhadap tekstur roti yang dibuat karena masih belum memberikan tekstur yang lembut.

Berikut ini merupakan data yang bersumber dari *Google Trends* mengenai minat masyarakat Indonesia terhadap toko roti selama 90 hari terakhir :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

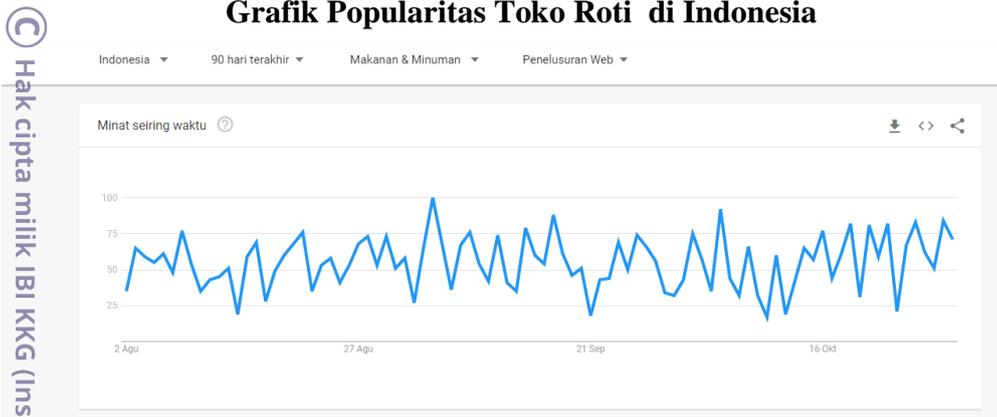
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1. 2

Grafik Popularitas Toko Roti di Indonesia



Sumber : Google Trends

Berdasarkan pada gambar grafik di atas, maka dapat diketahui bahwa popularitas toko roti di Indonesia selama 90 hari terakhir tidak stabil/fluktuatif, sehingga dapat disimpulkan bahwa popularitas toko roti memiliki peminat yang cukup stabil. Selain itu dimasa pandemi ini roti tetap menjadi pilihan masyarakat luas untuk dikonsumsi dan didukung oleh perkembangan teknologi digital membuat masyarakat lebih dipermudah untuk melakukan pembelian roti secara *online*.

1.4 Kebutuhan Dana

Tabel 1. 1

Rincian Kebutuhan Dana Dapur Semusim Listya

Rincian	Biaya
Kas Awal	Rp10.000.000
Sewa Ruko	Rp23.000.000
Biaya Peralatan	Rp15.520.000
Biaya Perlengkapan	Rp24.369.700
Biaya Bahan Baku	Rp126.362.657
Total	Rp199.252.357

Sumber : Dapur Semusim Listya

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.