

**ANALISIS DAMPAK KEBIJAKAN INSENTIF PAJAK PENJUALAN
ATAS BARANG MEWAH DAN INSENTIF PAJAK KENDARAAN
BERMOTOR TERHADAP DAYA BELI MASYARAKAT PADA
KENDARAAN BERMOTOR RODA EMPAT DI JAKARTA**

Oleh :

Nama : Yuliani Andini

NIM : 36189014

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2022



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

ANALISIS DAMPAK KEBIJAKAN INSENTIF PAJAK PENJUALAN ALAS BARANG MEWAH DAN INSENTIF PAJAK KENDARAAN BERMOTOR TERHADAP DAYA BELI MASYARAKAT PADA KENDARAAN BERMOTOR RODA EMPAT DI JAKARTA

Diajukan Oleh :

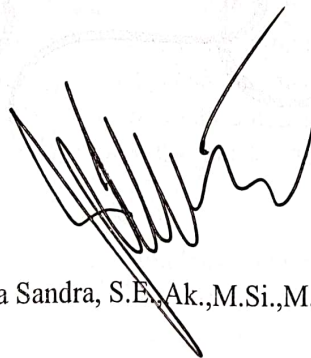
Nama : Yuliani Andini

NIM : 36189014

Jakarta, 12 September 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Amelia Sandra, S.E., Ak., M.Si., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Yuliana Andini / 36189014/ 2022 / Analisis Dampak Kebijakan Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah dan Insentif Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Daya Beli Masyarakat Pada Kendaraan Bermotor Roda Empat di Jakarta / Dosen Pembimbing: Amelia Sandra, S.E.,Ak.,M.Si.,M.Ak.

Pandemi COVID-19 yang turut melanda Indonesia memberikan dampak bagi penurunan kegiatan ekonomi dikarenakan ada Pembatasan Sosial Berskala Besar. Untuk kembali merangsang perkembangan ekonomi di Indonesia, pemerintah mengeluarkan kebijakan PPnBM mobil nol persen yang tertuang dalam Peraturan Menteri Keuangan (PMK) Nomor 20/PMK.010/2021 tentang Pajak Penjualan Atas Barang Mewah Atas Penyerahan Kena Pajak Yang Tergolong Mewah Berupa Kendaraan Bermotor Tertentu yang Ditanggung Pemerintah Tahun Anggaran 2021. Dan Peraturan Gubernur DKI Jakarta Nomor 60 Tahun 2021, berupa keringanan denda pajak dan diskon PKB.

Menurut Grindle salah satu variabel yang mempengaruhi implementasi kebijakan publik, yaitu: Keberhasilan implementasi suatu kebijakan publik dapat diukur dari proses pencapaian hasil akhir (*outcomes*), yaitu tercapai atau tidaknya tujuan yang ingin diraih. Dimensi ini diukur dengan melihat dua faktor, yaitu: a. Dampak atau efeknya pada masyarakat secara individu atau kelompok b. Tingkat perubahan yang terjadi serta penerimaan kelompok sasaran dan perubahan yang terjadi

Penelitian ini bersifat kualitatif dan obyek penelitian ini dilakukan pada masyarakat dan karyawan atau supervisor marketing dealer di perusahaan otomotif di Jakarta terkait dengan dampak dari kebijakan insentif PPnBM dan PKB terhadap daya beli masyarakat. Dalam penelitian ini dilakukan beberapa tahap yaitu tahap deskripsi, tahap reduksi data dan tahap analisis. Berikut beberapa aktivitas dalam analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/ verifikasi.

Hasil dari analisis yang didapatkan adalah insentif pajak PPnBM ini mampu menumbuhkan daya beli masyarakat untuk membeli mobil sehingga meningkatkan penjualan. Sedangkan berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan menunjukkan bahwa kurangnya dampak insentif PKB terhadap daya beli masyarakat pada pembelian kendaraan roda empat di Jakarta. Hal ini disebabkan karena pertama kurangnya sosialisasi terkait informasi kebijakan insentif PKB tersebut sehingga menyebabkan masyarakat tidak tahu akan hal ini. Kedua, yaitu kebijakan insentif PKB ini dikeluarkan untuk memberikan keringanan pokok PKB dan juga penghapusan sanksi kepada wajib pajak yang terlambat membayar pokok PKB tersebut.

Peneliti menyarankan bagi pihak pemerintah untuk dapat mempertahankan kebijakan terkait insentif PPnBM tersebut dan terus berkembang dalam meningkatkan laju perekonomian akibat dampak pandemi covid-19 karena terbukti dapat mendorong daya beli masyarakat serta meningkatkan penjualan sektor industri otomotif. Dan untuk kebijakan PKB disarankan bagi pihak pemerintah untuk melakukan evaluasi terkait kegiatan sosialisasi yang sudah dilakukan dan melakukan inovasi baru agar tujuan kebijakan ini menjadi tepat sasaran serta dapat memberikan pengaruh untuk masyarakat luas.

Kata kunci : Kebijakan Insentif PPnBM, Insentif PKB, Daya Beli Masyarakat

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.



ABSTRACT

Yuliana Andini / 36189014/2022 / Analysis of the Impact of Sales Tax Incentives on Luxury Goods and Motor Vehicle Tax Incentives on People's Purchasing Power of Four-Wheel Motorized Vehicles in Jakarta / Advisor: Amelia Sandra, S.E.,Ak.,M.Si.,M .ak.

Pandemic COVID-19 that took part in hit indonesia affect the economy because of the decline in any large-scale social .To return stimulate the economic development of indonesia , the government issued a policy ppnbn zero percent of car that are set out in minister of finance regulation (PMK) number 20 / PMK.010 / 2021 on taxes the sale of luxury goods over the surrender of taxable who could be classified as fancy in the form of a motor vehicle certain paid by the government fiscal year 2021 .And Jakarta governor rules No. 60 2021 will be . Such as relieving a tax penalty and a discount PKB.

According to Grindle one variable affecting the implementation of public policy, namely: the success of the implementation of a public policy can be gauged from the process of the achievement of the final result, outcomes which are achieved or not the purpose of which. trying to achieve this dimension is measured by looking at two factors, namely: a. impact or their effects on society as individuals or groups b. rate of change is happening and acceptance of the target group and the changes that happen.

This research is qualitative and the object of this research is the community and employees or marketing dealer supervisors at automotive companies in Jakarta related to the impact of PPnBM and PKB incentives on people's purchasing power. In this study, several stages were carried out, namely the description stage, the data reduction stage and the analysis stage. The following are some of the activities in data analysis, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions/verification.

The results of the analysis obtained are the PPnBM tax incentives are able to grow people's purchasing power to buy cars so as to increase sales. Meanwhile, based on the results of interviews with several informants showed that the lack of impact of PKB incentives on people's purchasing power on the purchase of four-wheeled vehicles in Jakarta. This is due to the first lack of socialization related to the information on the PKB incentive policy, causing the public to not know about this. Second, the PKB incentive policy was indeed issued to provide relief from the PKB principal and also the elimination of sanctions for taxpayers who were late in paying the PKB principal.

Researchers suggest for the government to be able to maintain policies related to PPnBM incentives and continue to develop in increasing the pace of the economy due to the impact of the COVID-19 pandemic because it has been proven to be able to encourage people's purchasing power and increase sales in the automotive industry sector. And for the PKB policy, it is recommended for the government to evaluate the socialization activities that have been carried out and make new innovations so that the objectives of this policy are right on target and can have an impact on the wider community.

Keywords: PPnBM Incentive Policy, PKB Incentive, People's Purchasing Power

1. Hak cipta ini dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan berkat dan penyertaan-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Analisis Dampak Kebijakan Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah Dan Insentif Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Daya Beli Masyarakat Pada Kendaraan Bermotor Roda Empat di Jakarta”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis juga menyadari, penulisan skripsi ini tidak terlepas dari peran serta banyak pihak yang telah mendukung. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Amelia Sandra, S.E, Ak, M.Si, M.Ak, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan memberikan masukan untuk pembuatan skripsi ini.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis.
3. Semua jajaran manajemen, staf administrasi dan staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu proses perkuliahan hingga pembuatan skripsi ini.
4. Semua informan yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktunya untuk wawancara.
5. Keluarga yang penulis kasihi dan sayangi yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis.
6. Bapak Adrian Tirtadjaja dan Cici Clara yang selalu support kepada penulis selama perkuliahan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Pak Felix, Bu Nini dan team Finance LSO yang selalu mendukung penulis selama pembuatan skripsi ini.

8. Muttia, Vanka, Aldo, Hany, Hengki, Aldi sebagai sahabat yang selalu support selama perkuliahan hingga pembuatan skripsi ini.

9. Ko Frans dan teman – teman Date Benhil yang selalu support dan mendoakan penulis.

10. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut serta memberikan bantuan dan dukungannya dalam proses penyusunan skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik,

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis menghargai saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk seluruh pihak yang membaca dan dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dimasa yang akan datang. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan Memberkati.

Jakarta, 12 September 2022

Yuliani Andini

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Batasan Penelitian	7
E. Rumusan Masalah	7
F. Tujuan Penelitian.....	7
G. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teoritis	9
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Obyek Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Variabel Penelitian	33
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	40
B. Analisis Data	41
C. Hasil Penelitian.....	55
D. Pembahasan	58

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
A. Simpulan.....	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	64

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Informan.....	40
Tabel 4.2 Proses Reduksi Tahap 2 Atas Ringkasan Pernyataan Informan	45
Tabel 4.3 Proses Penyajian Data (Kategorisasi) Insentif PPnBM Dan PKB	50
Tabel 4.4 Ringkasan Dari Tabel (Kategorisasi)	54

© Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Komponen Dalam Analisis Data	39

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Manuskrip Wawancara 1	64
Lampiran 2 Manuskrip Wawancara 2	67
Lampiran 3 Manuskrip Wawancara 3	70
Lampiran 4 Manuskrip Wawancara 4	73
Lampiran 5 Dokumentasi	83

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

