



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis menjabarkan hasil akhir penelitian yang didapatkan. Hasil akhir dari penelitian diringkas menjadi satu kesimpulan sederhana supaya mudah dipahami dan dimengerti.

Berdasarkan hasil analisis, penulis memberikan saran dari pemahaman, ide, dan pengetahuan yang telah didapatkan oleh penulis. Hal ini dikembangkan melalui tahap dan proses yang sudah dijalani dalam berbagai batasan dilakukan dalam penelitian ini.

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai analisis dampak kebijakan insentif Pajak Penjualan atas Barang Mewah dan insentif Pajak Kendaraan Bermotor terhadap daya beli Masyarakat pada kendaraan bermotor roda empat di Jakarta, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kebijakan Insentif Pajak Penjualan atas Barang Mewah berdampak terhadap daya beli masyarakat pada kendaraan bermotor roda empat di Jakarta
2. Kebijakan Insentif Pajak Kendaraan Bermotor kurang berdampak terhadap daya beli masyarakat pada kendaraan bermotor roda empat di Jakarta.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan sebelumnya, berikut ini beberapa hal yang disarankan:

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan insentif pajak penjualan atas barang mewah berdampak terhadap daya beli masyarakat pada kendaraan bermotor roda empat di Jakarta. Oleh karena itu disarankan bagi pihak pemerintah untuk dapat mempertahankan kebijakan tersebut dan terus berkembang dalam meningkatkan laju perekonomian akibat dampak pandemi

covid-19 karena terbukti dapat mendorong daya beli masyarakat serta meningkatkan penjualan sektor industri otomotif.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa insentif pajak kendaraan bermotor tidak berpengaruh terhadap daya beli masyarakat pada kendaraan bermotor roda empat di Jakarta. Oleh karena itu disarankan bagi pihak pemerintah untuk melakukan evaluasi terkait kegiatan sosialisasi yang sudah dilakukan dan melakukan inovasi baru agar tujuan kebijakan ini menjadi tepat sasaran serta dapat memberikan pengaruh untuk masyarakat luas.

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain untuk mengukur daya beli masyarakat.

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan teknik pengumpulan data tambahan selain wawancara supaya pada penelitian selanjutnya dapat diperoleh hasil yang lebih objektif.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

