

**ANALISIS PENILAIAN MATERIALITAS DALAM LAPORAN  
KEBERLANJUTAN : STUDI KASUS PADA SEKTOR  
CONSUMER GOODS GO PUBLIC TAHUN 2020**

**Oleh :**

**Nama : Calvin Restu Junior Sungloria**

**NIM : 36189074**

**Skripsi**

**Program Studi Akuntansi**

**Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**September 2022**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**PENGESAHAN**

**ANALISIS PENILAIAN MATERIALITAS DALAM LAPORAN  
KEBERLANJUTAN : STUDI KASUS PADA SEKTOR  
CONSUMER GOODS GO PUBLIC TAHUN 2020**

**Diajukan Oleh :**

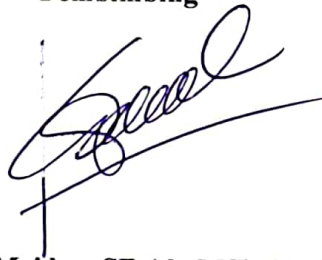
**Nama : Calvin Restu Junior Sungloria**

**NIM : 36189074**

**Jakarta, 21 September 2022**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**



**( Dr. Carmel Meiden, SE Ak, MSi, CA, CSRA)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2022**

**© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Calvin Restu Junior Sungloria / 36189074 / 2022/ Analisis Penilaian Materialitas Dalam Laporan Keberlanjutan : Studi Kasus Pada Sektor *Consumer Goods Go Public* Tahun 2020/ Dr. Carmel Meiden, SE Ak, Msi, CA, CSRA

Pada era sekarang ini, perusahaan harus berfokus pada *triple line bottom* dalam menjalankan usahanya. Manufaktur merupakan salah satu industri terbesar di dunia. Salah satu industri yang perkembangannya sangat pesat dan berkaitan erat dengan masyarakat dan lingkungan adalah industri *Consumer Goods*. Dengan ikatan hubungan antara sektor *Consumer Goods* dengan masyarakat serta lingkungan tidak serta merta menghilangkan fenomena negatif pada pelaksanaan kegiatannya. Beberapa kasus berkaitan dengan lingkungan ditemukan pada perusahaan *consumer goods*. Oleh karena itu diperlukan *Sustainability Report* sebagai komitmen perusahaan akan kinerja perusahaan yang berkelanjutan.

Dalam penelitian ini teori-teori yang dijadikan pedoman adalah teori pemangku kepentingan, teori legitimasi, teori agensi serta standar penyusunan laporan keberlanjutan. Tinjauan terdahulu yang menjadi acuan dalam penelitian ini, yaitu penelitian kualitatif dengan tema materialitas, pengungkapan *Sustainability Report* dengan standar GRI serta CSR sebagai variabel independen ataupun dependen.

Obyek pada penelitian ini terdiri atas 9 perusahaan sektor *consumer goods* dari berbagai negara. Desain penelitian diterapkan adalah studi kasus dengan variabel penelitian penilaian materialitas. Metode penelitian dilakukan dengan memakai metode kualitatif deksriptif dengan tujuan agar dapat mendeskripsikan hasil analisis dengan berpedoman pada teori sebagai acuan dalam penelitian dalam hal cara perusahaan dalam mendefinisikan materialitas, melibatkan peran pemangku kepentingan, serta masalah material apa saja dapat diidentifikasi. Unit analisis yang digunakan adalah laporan keberlanjutan dari masing-masing perusahaan tahun 2020. Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan analisis pada data dilakukan dengan mereduksi data, menyajikan data, serta melakukan penarikan kesimpulan.

Materialitas bagi sektor *consumer goods* didefinisikan sebagai hal penting dalam sebuah pengungkapan laporan keberlanjutan serta menjadikan materialitas sebagai topik prioritas yang memiliki dampak signifikan. Pemangku kepentingan yang memiliki andil besar dalam pada perusahaan adalah karyawan dan investor. Masalah material tingkat tinggi yang menjadi isu paling lazim pada perusahaan berkaitan dengan isu sosial.

Kesimpulan yang dapat diambil adalah penilaian materialitas oleh sektor *consumer goods* sudah cukup baik, namun masih memiliki banyak ruang maupun upaya agar dapat ditingkatkan lagi dalam penilaian berikutnya. Bagi emiten yang sudah menerapkan penilaian materialitas dengan baik agar kiranya dipertahankan dan untuk yang belum baik agar dapat ditingkatkan kembali

Kata kunci: Pemangku Kepentingan, Materialitas, Laporan Keberlanjutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRACT

*Calvin Restu Junior Sungloria / 36189074 / 2022/ Materiality Assessment in Sustainability Reporting : Case Study of Go Public Sector Consumer Goods 2020 / Dr. Carmel Meiden, SE Ak, MSi, CA, CSRA*

*In today's era, companies must focus on the Triple Bottom Line in running their business. Manufacturing is one of the largest industries in the world. One of the industries that are developing very rapidly and is closely related to society and the environment is the Consumer Goods industry. The relationship between the Consumer Goods sector and the community and the environment does not necessarily eliminate negative phenomena in the implementation of its activities. Several cases related to the environment have been found in consumer goods companies. Therefore, a Sustainability Report is needed for the company's commitment to sustainable company performance.*

*In this study, the theories used as guidelines are stakeholder theory, legitimacy theory, agency theory, and standards for preparing sustainability reports. The previous review became the reference in this study, namely qualitative research with the theme of materiality, disclosure of the Sustainability Report with GRI standards, and CSR as an independent or dependent variable.*

*The object of this research consists of 9 companies in the consumer goods sector from various countries. The research design applied is a case study with a materiality assessment research variable. The research method is carried out using descriptive qualitative methods to be able to describe the results of the analysis by referring to theory as a reference in research in terms of how companies define materiality, involve the role of stakeholders, and what material problems can be identified. The unit of analysis used is the Sustainability Report of each company in 2020. The sample was taken using the purposive sampling method and the data analysis was carried out by reducing the data, presenting the data, and drawing conclusions.*

*Materiality for the consumer goods sector is defined as important in a Sustainability Report disclosure and makes materiality a priority topic that has a significant impact. Stakeholders who have a big share in the company are employees and investors. High-level material problems that are the most common issues in companies are related to social issues.*

*The conclusion that can be drawn is that the assessment of materiality by the consumer goods sector is quite good, but there is still a lot of room and effort to be further improved in the next assessment. For issuers that have implemented a materiality assessment well, it should be maintained and for those who have not been good, it can be increased again.*

*Keywords: Stakeholders, Materiality, Sustainability Report*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktu dan dengan sebaik-baiknya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah turut andil dalam membantu penulis selama proses pembuatan skripsi ini baik berupa motivasi, bimbingan, nasihat, serta dorongan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam hal ini, penulis khususnya mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Carmel Meiden, S.E., Ak., M.Si., C.A., selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu serta meluangkan waktu dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, selalu memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun, serta membantu penulis berpikir secara kognitif dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini selesai dengan hasil yang baik.
2. Keluarga penulis terutama orang tua yang sudah mendukung baik dari segi materiil dan moriil kepada penulis yang tentunya tanpa mereka penulis tidak mungkin bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.
3. Seluruh dosen *Kwik Kian Gie School Of Business* yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan kepada penulis.
4. Kepada teman-teman penulis Devia, Chintya, Devin dan semuanya yang sudah memberikan semangat dan menemani penulis dari semester awal hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada teman-teman penulis Ricardo, Clay, Regina, Angel yang sudah meluangkan waktu untuk menemani penulis, membantu penulis, memberikan semangat serta mendoakan penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.



6. Semua pihak yang turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini .

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang ada agar dapat membantu dan mengembangkan pengetahuan yang telah ada. Demikian skripsi ini dibuat, semoga dapat bermanfaat bagi penulis pribadi dan umumnya untuk berbagai pihak.

Jakarta, 21 September 2022

Calvin Restu Junior Sungloria

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Batasan Penelitian .....	10
E. Rumusan Masalah .....	11
F. Tujuan Penelitian.....	11
G. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	13
A. Landasan Teoritis .....	13
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Objek Penelitian .....	31
B. Desain Penelitian.....	32
C. Variabel Penelitian .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
B. Analisis Deskriptif.....	42
C. Hasil Penelitian .....	48
D. Pembahasan.....	66

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN 1 .....	79
LAMPIRAN 2 .....	82
LAMPIRAN 3 .....	83
LAMPIRAN 4 .....	89
LAMPIRAN 5 .....	97

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Objek Penelitian .....	31
Tabel 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
Tabel 4.2 Informasi Umum Materialitas (GRI 102-46, 102-47).....	42
Tabel 4.3 Informasi Umum Materialitas (GRI 103-1) .....	44
Tabel 4.4 Informasi Umum Materialitas (AA1000AP) .....	47
Tabel 4.5 Definisi Materialitas dalam Laporan Keberlanjutan .....	48
Tabel 4.6 Peran Pemangku Kepentingan dalam Laporan Keberlanjutan.....	52
Tabel 4.7 Isu-Isu Materialitas dalam Laporan Keberlanjutan.....	59

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	79
Lampiran 2 .....	82
Lampiran 3 .....	83
Lampiran 4 .....	89
Lampiran 5 .....	97

**© Hak cipta milik IBI KIKS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.