



BAB III METODE PENELITIAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Objek Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Objek penelitian ini menggunakan sektor *consumer goods* mencakup 9 Negara.

Masing-masing negara diwakili 1 perusahaan. Rincian objek penelitian tampak sebagai berikut :

**Tabel 3.1
Objek Penelitian**

No	Negara	Jumlah Perusahaan
1	Indonesia	1
2	Singapore	1
3	Japan	1
4	Thailand	1
5	Hongkong	1
6	Sweden	1
7	Germany	1
8	Switzerland	1
9	New Zealand	1

Sumber : data diolah kembali

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Desain Penelitian

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dalam penelitian ini, desain penelitian yang dipakai adalah metode penelitian kualitatif deskriptif yaitu penelitian dengan tujuan mendeskripsikan hasil analisis dengan berpedoman pada teori sebagai acuan dalam penelitian. Penelitian kualitatif merupakan sebuah metode penelitian dengan berlandaskan filsafat postpositivisme, dipakai dalam meneliti kondisi objek yang alamiah. Dalam penelitian kualitatif, peneliti menjadi kunci dengan teknik pengumpulan data gabungan, analisis yang dilakukan memiliki sifat induktif serta kualitatif, dan hasil dari penelitian ditekankan pada penyamarataan (Sugiyono, 2013).

Metode kualitatif ini juga digunakan oleh peneliti agar bisa mengeksplor beberapa fenomena yang tidak dapat dikuantifikasikan dikarenakan bersifat deskriptif misalnya langkah kerja, pengertian mengenai suatu konsep yang beraneka ragam, strategi penyelesaian, dan sebagainya (Aan Komariah, 2009). Dalam penelitian ini, metode penelitian kualitatif deskriptif dilakukan oleh peneliti agar dapat memahami problematika materialitas mencakup definisi materialitas masing-masing emiten, keterlibatan pemangku kepentingan dalam proses pengungkapan laporan, serta masalah material utama dalam pengungkapan *Sustainability Report* dari masing-masing 9 negara diwakili 1 perusahaan *consumer goods* untuk masing-masing negara.

C Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang dapat menjadi pembeda atau mengandung berbagai nilai yang berbeda antara satu dengan yang lainnya (Roger, 2016). Merujuk kepada batasan penelitian, maka variabel yang digunakan pada penelitian ini, yakni :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Definisi Materialitas

Mengenai cakupan atas definisi materialitas pada laporan keberlanjutan masing-masing emiten.

2. Peran pemangku kepentingan

Mengenai jumlah, peran, serta keterlibatan pemangku kepentingan terhadap laporan keberlanjutan pada masing-masing emiten.

3. Permasalahan Material Utama

Mengenai jumlah masalah materialitas pada masing-masing emiten tingkat tinggi.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan data-data yang berasal dari dokumen yang sudah ada.

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian ini digunakan teknik observasi dokumentasi dengan menganalisis *Sustainability Report* yang diterbitkan oleh perusahaan sampel dari tahun 2020. Data diperoleh dari situs *website* resmi perusahaan sampel dan berdasarkan pada menu bar *website* perusahaan yaitu keberlanjutan serta riset pustaka yang merupakan teknik pengumpulan data dengan mempelajari literatur-literatur, baik berupa *text book*, atau karya-karya ilmiah lainnya yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, untuk memberikan landasan teoritis dalam melakukan penelitian.

E Teknik Pengambilan Sampel

Dalam penelitian ini, teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*, teknik ini menggunakan pertimbangan tertentu untuk menentukan sampel. Dimana perusahaan sudah terdaftar dan mempublikasikan *Sustainability Report* tahun 2020.

Berikut kriteria pemilihan sampel adalah:



1. Perusahaan sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek masing-masing negara.
2. Perusahaan menyajikan *Sustainability Report* dengan panduan GRI.
3. Perusahaan yang menyajikan menu *Sustainability Report* pada laman *website* perusahaan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kualitatif, terdapat tiga tahapan dalam melakukan analisis data, yakni reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (Roger, 2016) :

1. Reduksi data (*Data Reduction*)

Reduksi data menurut (Roger, 2016:334) adalah sebuah tahapan awal dalam suatu analisis dimana dilakukan pemilihan (reduksi) data melalui *coding* dan *categorization*. *Coding* merupakan tahapan dimana data yang telah terkumpul direduksi, disusun, serta diintegrasikan agar menghasilkan suatu teori. Tujuan dari *coding* adalah membantu dalam penarikan kesimpulan mengenai data. Sedangkan untuk *categorization*, merupakan proses penyusunan, pengorganisasian, serta pengklasifikasian unit *coding* dengan maksud mencari . Tujuan dari pengkategorian ini adalah untuk menguji data dan memperluas pengetahuan. Dalam penelitian ini , dilakukan reduksi pada data yang terkumpul melalui pengkategorian serta memilih data penting yang dapat membantu peneliti dalam menyajikan data tersebut berupa pola, relasi antar data, serta membantu peneliti dalam menarik kesimpulan.

Dalam penelitian ini, dilakukan reduksi data dengan pengumpulan data perusahaan *consumer goods* pada 9 negara dengan mengunduh laporan keberlanjutan pada masing-masing perusahaan melalui website resmi perusahaan. Perusahaan yang diambil mengacu pada 3 kriteria yang menjadi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



acuan dalam penentuan objek sampel penelitian yaitu berstandar GRI, mengungkapkan laporan keberlanjutan untuk tahun 2020, serta menampilkan atau mengungkapkan laporan keberlanjutannya pada website resmi perusahaan.

2. Penyajian Data (*Data Display*)

Data Display merupakan kumpulan informasi yang terorganisir yang memungkinkan untuk diambilnya penarikan kesimpulan serta tindakan. Dengan adanya *Data Display*, memberikan pemahaman tentang hal yang terjadi dan memberikan pengertian akan analisa atau tindakan yang perlu diambil (Miles & A. Huberman, 1994). Dalam penelitian ini dengan adanya penyajian data, mempermudah dalam mendapatkan informasi serta memahami permasalahan yang terjadi. Setelah dilakukan reduksi data, selanjutnya peneliti akan melakukan penyajian data seperti grafik & tabel pada setiap batasan masalah.

Dalam penelitian ini, setelah melalui tahapan reduksi data, kemudian dilakukan identifikasi standar yang digunakan oleh perusahaan serta mengidentifikasi isi laporan keberlanjutan terkait definisi materialitas, keterlibatan pemangku kepentingan, dan isu material yang penting bagi perusahaan.

3. Penarikan Kesimpulan (*Drawing Conclusion*)

Drawing Conclusion menurut (Sugiyono, 2013b) merupakan tahapan akhir dari analisis data kualitatif, dimana pada tahapan ini akan ditarik jawaban mengenai rumusan masalah penelitian berupa temuan baru yang belum ada sebelumnya. Temuan tersebut berupa deskripsi maupun gambaran dari objek penelitian, berdasarkan relasi interaktif dan kausal, serta teori maupun hipotesis. Dalam penelitian ini, dengan penyajian data yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yang meyakinkan (kredibel).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dalam penelitian ini, penarikan kesimpulan dilakukan untuk menemukan jawaban atas permasalahan sesuai dengan standar GRI dan AA1000AP, yakni dengan didasarkan pada kepatuhan perusahaan dalam mendefinisikan materialitas, keterlibatan pemangku kepentingan, serta isu material pada sektor *consumer goods*.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.