



## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data pada penelitian ini yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Daya tarik iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*.
2. Promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*.

### B. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang sudah dijelaskan di atas maka peneliti dapat memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Shopee tetap konsisten dalam membuat iklan-iklan yang menarik dan kreatif serta promosi penjualan yang juga menarik karena terbukti dapat mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.
2. Untuk penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dan perbandingan serta dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian ke lingkup yang lebih besar. Peneliti berharap penelitian selanjutnya dapat memperbaiki keterbatasan yang ada di dalam penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.