



## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Kuesioner

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, bersama ini peneliti menyampaikan kuesioner penelitian mengenai “Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap *Impulse Buying* Pada *E-commerce* Shopee di Jakarta” maka saya Stanley Andika selaku mahasiswa tingkat akhir dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Manajemen memohon kesediaan dari Saudara/i dan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang diajukan dan menjawab dengan jujur. Adapun kriteria responden yang dapat berpartisipasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdomisili di Jakarta
2. Pernah berbelanja dan melihat iklan Shopee dalam satu bulan terakhir

Segala informasi yang diberikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dan akan dijaga kerahasiaannya. Atas pengertian dan partisipasi

Saudara/i dan Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

### Bagian I: Screening

Jawablah pertanyaan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya:

1. Apakah Anda pernah melakukan pembelian di Shopee dan melihat iklan Shopee dalam satu bulan terakhir?

- Ya
- Tidak (Mohon berhenti sampai disini)

2. Apakah Anda berdomisili di Jakarta?

- Ya
- Tidak (Mohon berhenti sampai disini)

### Bagian II: Profil Responden

Isilah data diri Anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya:

1. Nama:

2. Jenis Kelamin:

- Pria
- Wanita



3. Usia:

- 15 – 23 Tahun
- 24 – 32 Tahun
- 33 – 41 Tahun
- 42 – 50 Tahun
- > 50 Tahun

4. Email:

5. Pekerjaan:

- Pelajar
- Mahasiswa
- Wiraswasta
- Karyawan
- Ibu rumah tangga
- Lainnya

**Bagian III: Pertanyaan Penelitian Petunjuk Pengisian:**

Responden diminta untuk memilih satu saja dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pernyataan-pernyataan yang diajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang anda rasakan dan tidak ada jawaban yang benar atau salah. Adapun kriteria penilaiannya sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS): 1

Tidak Setuju (TS): 2

Cukup Setuju (CS): 3

Setuju (S): 4

Sangat Setuju (SS): 5

**Variabel Daya Tarik Iklan (X1)**

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya mengerti pesan yang disampaikan iklan Shopee					
2	Penampilan visual atau gambar pada iklan Shopee sangat menarik sehingga saya tertarik untuk berbelanja					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



3	Bintang iklan Shopee adalah artis terkenal sehingga menarik perhatian saya					
4	Penyampaian pesan dari bintang iklan Shopee membuat saya tertarik					
5	Shopee memberikan informasi yang jelas dan benar serta memberikan manfaat yang dijanjikan					
6	Saya mengetahui jingle (lagu) iklan Shopee					

**Variabel Promosi Penjualan (X2)**

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya mengetahui adanya program promosi <i>coupons</i> berupa voucher potongan harga yang ditawarkan oleh Shopee					
2	Saya menyukai adanya program promosi <i>coupons</i> berupa voucher potongan harga yang ditawarkan oleh Shopee					
3	Saya tertarik untuk berbelanja di Shopee karena adanya program promosi <i>coupons</i> berupa voucher					
4	Saya mengetahui adanya program promosi <i>refunds</i> berupa <i>cashback</i> yang ditawarkan oleh Shopee					
5	Saya menyukai adanya program promosi <i>refunds</i> berupa <i>cashback</i> yang ditawarkan oleh Shopee					
6	Saya tertarik untuk berbelanja di Shopee karena adanya program promosi <i>refunds</i> berupa <i>cashback</i>					
7	Saya mengetahui adanya program promosi <i>price off deals</i> berupa diskon yang ditawarkan oleh Shopee (contoh: Flash Sale, Serba Seribu, Murah Lebay)					
8	Saya menyukai adanya program promosi <i>price off deals</i> berupa diskon yang ditawarkan oleh Shopee (contoh: Flash Sale, Serba Seribu, Murah Lebay)					
9	Saya tertarik untuk berbelanja di Shopee karena adanya program promosi <i>price off deals</i> berupa diskon (contoh: Flash Sale, Serba Seribu, Murah Lebay)					
10	Saya mengetahui adanya program promosi <i>event</i> yang ditawarkan oleh Shopee (contoh: Shopee 11.11 Big Sale, Shopee 12.12 Birthday Sale)					
11	Saya menyukai adanya program promosi <i>event</i> yang ditawarkan oleh Shopee (contoh: Shopee 11.11 Big Sale, Shopee 12.12 Birthday Sale)					

1. Ditimbang menggunakan alat seluruhnya tidak dapat menggunakan sumber:  
 a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kwik Kian Gie School of Business



12	Saya tertarik untuk berbelanja di Shopee karena adanya program promosi <i>event</i> (contoh: Shopee 11.11 Big Sale, Shopee 12.12 Birthday Sale)					
----	---	--	--	--	--	--

**Variabel Impulse Buying (Y)**

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya suka membeli produk secara spontan atau tidak direncanakan sebelumnya					
2	Saya membeli produk di Shopee saat merasa membutuhkannya					
3	Saya membeli produk di Shopee saat saya melihat produk tersebut untuk pertama kalinya					
4	Saya membeli produk di Shopee saat saya mengingat tentang produk tersebut					
5	Saya suka membeli produk di Shopee yang ada diskonnya					
6	Jika saya memiliki voucher belanja, akan saya gunakan untuk berbelanja di Shopee					

**Lampiran 2: Data Pra-Kuesioner 30 Responden**

**Variabel Daya Tarik Iklan (X1)**

DTI1	DTI2	DTI3	DTI4	DTI5	DTI6
4	5	4	4	5	5
4	5	3	5	4	5
3	4	5	4	5	5
5	5	4	4	3	5
4	4	5	4	4	5
4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5
5	5	4	4	5	4
5	5	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5
4	4	4	5	3	4
5	5	5	4	5	5
3	4	2	2	2	2
5	5	4	4	5	5
4	5	4	4	4	5
3	4	5	3	4	2
4	4	2	2	5	4
5	5	4	5	4	4
5	4	5	4	4	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilangit lebitip sebagian atau seluruh kar...  
 a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



4	4	4	4	4	5
3	3	2	2	2	3
5	5	5	4	5	5
4	4	2	2	4	5
5	5	5	5	5	5
5	3	5	4	3	1
5	3	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4
4	4	2	2	2	5
4	4	2	3	4	3

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**  
**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

**Variabel Promosi Penjualan (X2)**

	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7	PP8	PP9	PP10	PP11	PP12
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	4	1	2	2	2	4	4	3	5	5	4
4	5	5	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4
4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
4	4	4	2	2	2	2	5	5	5	5	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Penguatiran hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Penguatiran tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Variabel Impulse Buying (Y)**

IB1	IB2	IB3	IB4	IB5	IB6
5	5	2	5	4	3
4	4	3	4	5	3
5	5	5	4	5	5
4	2	2	2	2	2
5	3	3	4	4	4
4	3	3	3	4	4
3	4	4	4	5	5
2	4	1	4	5	3
4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	4	4
4	5	3	5	5	5
3	2	4	4	5	5
4	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4
5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5
4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
3	5	1	3	4	5
4	5	4	4	5	5
4	3	3	3	4	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5
5	4	4	4	5	4
3	4	2	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4
5	5	5	4	5	5
3	4	1	4	4	4

**Lampiran 3: Profil Responden**

Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
Wanita	24 - 32 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Karyawan
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Pelajar
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Pelajar
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Karyawan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Pelajar
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Pelajar
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	> 50 Tahun	Karyawan
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Karyawan
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	42 - 50 Tahun	Karyawan
Wanita	42 - 50 Tahun	Karyawan
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Wiraswasta
Pria	15 - 23 Tahun	Karyawan
Wanita	42 - 50 Tahun	Karyawan
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	> 50 Tahun	Ibu Rumah Tangga
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	> 50 Tahun	Karyawan
Wanita	> 50 Tahun	Karyawan
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	> 50 Tahun	Karyawan
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	24 - 32 Tahun	Karyawan
Pria	> 50 Tahun	Karyawan
Pria	24 - 32 Tahun	Karyawan
Pria	> 50 Tahun	Karyawan
Wanita	42 - 50 Tahun	Ibu Rumah Tangga
Wanita	42 - 50 Tahun	Karyawan
Pria	> 50 Tahun	Karyawan
Pria	33 - 41 Tahun	Karyawan
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	42 - 50 Tahun	Karyawan
Pria	24 - 32 Tahun	Karyawan
Wanita	24 - 32 Tahun	Karyawan
Pria	24 - 32 Tahun	Karyawan
Pria	24 - 32 Tahun	Karyawan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Wanita	24 - 32 Tahun	Karyawan
Wanita	24 - 32 Tahun	Karyawan
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Pelajar
Wanita	24 - 32 Tahun	Karyawan
Pria	33 - 41 Tahun	Karyawan
Wanita	42 - 50 Tahun	Ibu Rumah Tangga
Pria	42 - 50 Tahun	Karyawan
Wanita	24 - 32 Tahun	Karyawan
Wanita	42 - 50 Tahun	Karyawan
Pria	33 - 41 Tahun	Lainnya
Wanita	> 50 Tahun	Ibu Rumah Tangga
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	42 - 50 Tahun	Ibu Rumah Tangga
Wanita	> 50 Tahun	Karyawan
Wanita	> 50 Tahun	Ibu Rumah Tangga
Pria	> 50 Tahun	Karyawan
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	> 50 Tahun	Ibu Rumah Tangga
Pria	24 - 32 Tahun	Karyawan
Pria	24 - 32 Tahun	Lainnya
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	24 - 32 Tahun	Wiraswasta
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	24 - 32 Tahun	Karyawan
Pria	24 - 32 Tahun	Karyawan
Pria	33 - 41 Tahun	Karyawan
Wanita	24 - 32 Tahun	Karyawan
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	> 50 Tahun	Karyawan
Pria	15 - 23 Tahun	Karyawan
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	24 - 32 Tahun	Karyawan
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	24 - 32 Tahun	Karyawan
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	24 - 32 Tahun	Wiraswasta
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	24 - 32 Tahun	Karyawan
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Pelajar
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	24 - 32 Tahun	Wiraswasta
Wanita	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Pelajar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Karyawan
		Ibu Rumah
		Tangga
Wanita	24 - 32 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Wanita	15 - 23 Tahun	Karyawan
Pria	24 - 32 Tahun	Wiraswasta
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	24 - 32 Tahun	Wiraswasta
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa
Pria	15 - 23 Tahun	Mahasiswa

**Lampiran 4: Data Kuesioner 150 Responden**

**Variabel Daya Tarik Iklan (X1)**

DT1	DT2	DT3	DT4	DT5	DT6
5	4	4	4	4	5
3	3	2	2	3	1
5	5	4	4	5	5
5	5	2	3	3	5
5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5
2	2	2	2	2	3
4	4	1	2	5	5
4	4	3	4	4	4
4	4	5	5	4	4
4	4	4	3	3	4
5	5	4	3	4	5
5	5	1	2	2	4
3	3	2	1	3	4
4	4	3	4	4	4
5	5	5	4	5	2
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	3	5	4	2
4	5	5	5	4	4
4	5	5	5	4	4
4	4	3	3	4	2
5	5	5	5	5	4
5	4	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





















5	5	5	5	5	5
4	3	5	5	5	5



Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### Lampiran 5: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Daya Tarik Iklan (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	6

#### Item-Total Statistics

Item Deleted	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DT11	20.53	13.292	.567	.793
DT12	20.53	13.223	.582	.790
DT13	20.93	11.237	.572	.790
DT14	21.07	11.099	.700	.757
DT15	20.77	11.633	.640	.772
DT16	20.50	11.845	.488	.811

### Promosi Penjualan (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	12

#### Item-Total Statistics

Item Deleted	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PP1	49.77	43.909	.674	.925

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber.  
 a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PP2	49.53	43.430	.770	.922
PP3	49.63	42.447	.860	.919
PP4	50.00	39.655	.715	.926
PP5	49.77	40.668	.713	.924
PP6	49.97	41.137	.665	.927
PP7	49.60	43.766	.706	.924
PP8	49.83	43.247	.612	.928
PP9	49.70	43.459	.672	.925
PP10	49.57	43.564	.681	.925
PP11	49.53	43.775	.727	.924
PP12	49.67	42.989	.788	.922

**Impulse Buying (Y)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	6

**Item-Total Statistics**

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IB1	21.03	11.757	.444	.813
IB2	20.87	10.602	.589	.783
IB3	21.60	8.179	.711	.764
IB4	21.10	11.403	.641	.778
IB5	20.63	11.689	.613	.785
IB6	20.77	11.151	.582	.786

**Lampiran 6: Hasil Analisis Deskriptif**

**Daya Tarik Iklan (X1)**

**Hasil Rata-rata Hitung Perindikator Daya Tarik Iklan**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean
DT11	150	2	5	4.35

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institit Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
PP1	150	1	5	4.36
PP2	150	1	5	4.45
PP3	150	1	5	4.41
PP4	150	1	5	4.23
PP5	150	1	5	4.34
PP6	150	1	5	4.31
PP7	150	1	5	4.37
PP8	150	1	5	4.43
PP9	150	1	5	4.35
PP10	150	1	5	4.57
PP11	150	1	5	4.57
PP12	150	1	5	4.51
Valid N (listwise)	150			

### Hasil rata-rata hitung Promosi Penjualan

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
X	150	1.08	5.00	4.4083
Valid N (listwise)	150			

### Tabel Confidence Interval Perindikator Promosi Penjualan

### One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
PP1	63.143	149	.000	4.360	4.22	4.50
PP2	65.545	149	.000	4.453	4.32	4.59
PP3	62.241	149	.000	4.413	4.27	4.55
PP4	54.937	149	.000	4.227	4.07	4.38
PP5	60.859	149	.000	4.340	4.20	4.48
PP6	61.418	149	.000	4.307	4.17	4.45
PP7	65.679	149	.000	4.373	4.24	4.50
PP8	75.568	149	.000	4.427	4.31	4.54

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PP9	67.752	149	.000	4.353	4.23	4.48
PP10	70.106	149	.000	4.567	4.44	4.70
PP11	73.265	149	.000	4.567	4.44	4.69
PP12	76.658	149	.000	4.513	4.40	4.63

Tabel Confidence Interval Promosi Penjualan

One-Sample Test

Test Value = 0

t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
90.708	149	.000	4.40833	4.3123	4.5044

Impulse Buying (Y)

Hasil Rata-rata Hitung Perindikator Impulse Buying

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
IB1	150	1	5	3.92
IB2	150	1	5	4.37
IB3	150	1	5	3.58
IB4	150	1	5	4.09
IB5	150	1	5	4.33
IB6	150	1	5	4.40
Valid N (listwise)	150			

Hasil Rata-rata Hitung Impulse Buying

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
Y	150	1.33	5.00	4.1156
Valid N (listwise)	150			

Tabel Confidence Interval Perindikator Impulse Buying

One-Sample Test

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Barang mentip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber pember-  
 a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Test Value = 0

t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
39.779	149	.000	3.920	3.73	4.11
69.267	149	.000	4.373	4.25	4.50
34.653	149	.000	3.580	3.38	3.78
48.624	149	.000	4.087	3.92	4.25
56.529	149	.000	4.333	4.18	4.48
62.718	149	.000	4.400	4.26	4.54

**Tabel Confidence Interval Impulse Buying**

**One-Sample Test**

Test Value = 0

t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
69.618	149	.000	4.11556	3.9987	4.2324

**Lampiran 7: Hasil Persamaan Regresi Linear Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-.002	.051		-.039	.969
X1	.597	.076	.541	7.903	.000
X2	.390	.081	.330	4.814	.000

a. Dependent Variable: DY

**Lampiran 8: Hasil Asumsi Klasik**

**Hasil Uji Normalitas Residual**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

Unstandardized Residual	
N	149
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean .0000000





	Std. Deviation	.61969766
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.063
	Negative	-.042
Test Statistic		.063
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

### Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.002	.051		-.039	.969		
	DX1	.597	.076	.541	7.903	.000	.510	1.962
	DX2	.390	.081	.330	4.814	.000	.510	1.962

a. Dependent Variable: DY

### Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.475	.033		14.553	.000		
	DX1	.001	.048	.002	.017	.986	.510	1.962
	DX2	-.006	.052	-.013	-.109	.913	.510	1.962

a. Dependent Variable: ABS\_RES

### Lampiran 9: Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	106.109	2	53.054	136.286	.000 <sup>b</sup>
	Residual	56.836	146	.389		
	Total	162.944	148			

a. Dependent Variable: DY

1. Ditanya mengenai kelompok sebagai penulis kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 a. Pengetahuan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengetahuan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta © 2018 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



b. Predictors: (Constant), DX2, DX1

©

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Lampiran 10: Hasil Uji T**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.002	.051		-.039	.969
1	DX1	.597	.076	.541	7.903	.000
1	DX2	.390	.081	.330	4.814	.000

**Lampiran 11: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Model	Model Summary <sup>b</sup>			
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.807 <sup>a</sup>	.651	.646	.62393

a. Predictors: (Constant), DX2, DX1

b. Dependent Variable: DY

- Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
    - Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.