



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pada bab terakhir ini, peneliti akan menerangkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan sudah diujikan melalui ketentuan-ketentuan yang sudah disesuaikan. Untuk itu, hasil yang sudah didapatkan akan ditarik suatu kesimpulan serta saran-saran yang berguna untuk penelitian selanjutnya dan pihak yang terkait dalam pembahasan penelitian ini.

#### A. SIMPULAN

Sesuai dengan hasil data yang dimiliki oleh peneliti, maka peneliti dapat menarik kesimpulan yang menjelaskan secara keseluruhan dari penelitian ini. Kesimpulannya antara lain:

- Terbukti harga produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Aerostreet.
- Terbukti promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Aerostreet.

#### B. SARAN

Saran merupakan hal yang penting untuk peningkatan mutu bagi pihak terkait pada penelitian ini, maka peneliti akan memberikan saran untuk:

Saran untuk Aerostreet

Dari hasil penelitian ini harga mendapatkan respon yang sangat baik dari para konsumen. Dan diharapkan dapat mempertahankan harga yang sudah dibangun sehingga konsumen dapat selalu memilih produk dari Aerostreet.

Dari hasil penelitian ini promosi dapat mempertahankan media, pesan dan waktu promosi sehingga konsumen dapat terinformasikan mengenai promosi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

yang dilakukan oleh Aerostreet.

Untuk Penelitian Berikutnya

Dengan adanya keterbatasan pada penelitian ini. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan penambahan variabel baru seperti pembelian online, kualitas produk, *brand image*. Dan lainnya sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih kompleks dan lebih baik lagi.

 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.