



DAFTAR PUSTAKA

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2019). *Metode Penelitian Bisnis* (Edisi 12). Salemba Empat.

Cooper, Donald R., & Schindler, P. S. (2014). *Business research methods*. McGraw-Hil.

Fajar Laksana. (2008). *Manajemen pemasaran pendekatan praktis*. Graha Ilmu.

Ferdinand, A. (2006). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hana, A. (2021). *Jurus Adhitya Caesarico Dongkrak Penjualan Aerostreet*. Youngster Inc. <https://swa.co.id/youngster-inc/entrepreneur-youngsterinc/jurus-adhitya-caesarico-dongkrak-penjualan-aerostreet>

Hardiyanti, M. (2012). Kepercayaan pada Penjual dan Persepsi Resiko pada Keputusan Pembelian Melalui Internet. *Skripsi. Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunankalijaga*.

Idris, F., & Idris, I. (2014). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian sepatu di toko Fajar sport kecamatan pedurungan Kota semarang*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Imam Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi Kesembilan. In *Seminar Nasional Hasil Penelitian-Stimik Handayani Denpasar* (9th ed., Issue September). Badan Penerbit Undip.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* (Eighth Eur). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management MARKETING MANAGEMENT Marketing Management. In *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.

Lupiyoadi, H., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 525.

Mahardika, A. W. (2020). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu VANS*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pratiwi, M. Y., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2BEAT. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(7).

Rares Angelina, & Rotinsulu Jopie Jorie. (2015). *The effect of the price, promotion, location, brand image and quality products towards the purchase decision of consumers at Bengkel Gaoel Store Manado Town Square*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Schiffman, L. G., & Leslie, L. K. (2008). *Perilaku Konsumen*. Indeks.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku konsumen edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Setiawan, K. (2020). *Pandemi, Produsen Sepatu Harga Rp 99.900 Ini Jual 2.880 Sepatu dalam 37 Menit*. Antara. https://bisnis.tempo.co/read/1416504/pandemi-produsen-sepatu-harga-rp-99-900-ini-jual-2-880-sepatu-dalam-37-menit?page_num=2
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. In *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (26th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono, M. P. P. (2009). *Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta. *Cet. VII*.
- Sunyoto, D., & Admojo, T. (2014). *Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen*.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku konsumen: implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 118.
- Thomson, P. S., & Ginting, L. (2008). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan konsumen pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan terhadap Keputusan Pembelian. *FE USU*.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran, edisi kedua, cetakan ketujuh*. Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *PEMASARAN STRATEGIK* (3rd ed., p. 370). ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*.
- Utami, & Suhermin. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Wibowo, A. W. (2020). *Produsen Sepatu Lokal Klaten Ini Melejit saat Pandemi, Gibran-Kaesang Ikut Pesan*. INews. <https://jateng.inews.id/berita/produsen-sepatu-lokal-klaten-ini-melejit-saat-pandemi-gibran-kaesang-ikut-pesan/all>
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi* (Hamdan (ed.); 1st ed.). FP. Aswaja.

Hal ini diilindangi Undang-Undang No. 11 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dan Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika No. 51 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik (PSE).
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.