



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh *Celebrity endorser* (Sehun) dan Citra Merek terhadap pembelian produk Whitelab, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. *Celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Produk Whitelab. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan keputusan pembelian dapat terjadi apabila *celebrity endorser* adalah *celebrity* yang kredibel, menarik dan berpengaruh.
2. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk whitelab. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan citra merek dapat terjadi apabila rasa percaya konsumen terhadap produk whitelab meningkat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Whitelab

- a. Whitelab diharapkan dapat memberikan informasi lebih banyak lagi mengenai *celebrity endorser* supaya semakin banyak orang mengenal *celebrity endorser* Whitelab, sehingga dengan adanya *celebrity endorser* dapat membuat konsumen merasa akan lebih dekat atau akrab dan memiliki persamaan dengan *celebrity endorser* tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Whitelab harus terus meningkatkan frekuensi promosi di banyak media supaya logo Whitelab dapat dikenal oleh banyak orang.
- c. Whitelab harus dapat mempertahankan kualitas Produk kolaborasi Whitelab dengan Sehun, supaya semakin banyak konsumen yang membeli Produk kolaborasi Whitelab dengan Sehun untuk persediaan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan dapat mengembangkan lebih jauh model dalam penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dimungkinkan mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian, misalnya seperti kualitas produk, persepsi harga dan variabel-variabel lainnya sehingga dapat memperkaya variasi dalam penelitian.
- b. Diharapkan dapat melakukan penelitian serupa di wilayah yang berbeda agar diperoleh hasil penelitian yang berbeda sehingga dapat dibandingkan dengan penelitian ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.