# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab akhir dari penelitian ini, peneliti akan mengemukakan hasil akhir dari penelitian yang telah didapatkan setelah melakukan pengumpulan dan pencatatan data-data perusahaan yang dibutuhkan.

Dibawah ini akan disajikan kesimpulan hasil dan sara. Peneliti berharap agar hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya serta pihak-pihak yang membutuhkan dikemudian hari.

## **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menganalisis 14 perusahaan kategori indeks sri-kehati yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013, 2014, 2015, 2016, dan 2017 dengan melalui beberapa tahapan penelitian mengenai pengaruh *good corporate governance*, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap praktik manajemen laba, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan untuk menjawab permasalahan dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Terdapat cukup bukti bahwa kepemilikan institusional berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba.
2. Tidak terdapat cukup bukti bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba.
3. Terdapat cukup bukti bahwa komite audit berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba.
4. Terdapat cukup bukti bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba.
5. Tidak terdapat cukup bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba.

## **Saran**

Karena adanya keterbatasan dalam penelitian ini, maka penulis memberikan saran untuk penelitian kedepannya sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel perusahaan yang berbeda agar dapat membandingkan praktik manajemen laba pada jenis perusahaan lain, seperti perusahaan yang terdaftar di *Corporate Governance Perception Index* (CGPI).
2. Melihat bahwa tidak terdapat cukup bukti bahwa variabel kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba, disarankan bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel dengan kepemilikan manajerial yang tinggi.
3. Melihat bahwa hasil ukuran perusahaan terhadap manajemen laba tidak sesuai dengan hipotesis yang telah ditetapkan oleh peneliti yang menetapkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan proksi lain dalam meneliti pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba, seperti nilai pasar saham.