# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN II](#_Toc535278748)

[ABSTRAK III](#_Toc535278749)

[ABSTRACT IV](#_Toc535278750)

[KATA PENGANTAR V](#_Toc535278751)

[DAFTAR ISI VII](#_Toc535278752)

[DAFTAR TABEL X](#_Toc535278753)

[DAFTAR GAMBAR XI](#_Toc535278754)

[DAFTAR LAMPIRAN XII](#_Toc535278755)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc535278756)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc535278758)

[B. Identifikasi Masalah 6](#_Toc535278759)

[C. Batasan Penelitian 6](#_Toc535278760)

[D. Rumusan Masalah 7](#_Toc535278761)

[E. Tujuan Penelitian 7](#_Toc535278762)

[F. Manfaat Penelitian 7](#_Toc535278763)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA 9](#_Toc535278764)

[A. Landasan Teoritis 9](#_Toc535278766)

[1. Teori Agensi 9](#_Toc535278767)

[2. Positive Accounting Theory 11](#_Toc535278768)

[3. Manajemen Laba (*Earnings Management*) 12](#_Toc535278769)

[4. *Leverage* 21](#_Toc535278770)

[5. *Good Corporate Governance* 22](#_Toc535278771)

[6. Ukuran Perusahaan 26](#_Toc535278772)

[B. Penelitian Terdahulu 27](#_Toc535278773)

[C. Kerangka Pemikiran 34](#_Toc535278774)

[1. Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba 35](#_Toc535278775)

[2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba 36](#_Toc535278776)

[3. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba 36](#_Toc535278777)

[4. Pengaruh *Leverage* terhadap Manajemen Laba 37](#_Toc535278778)

[5. Pengaruh ukuran perusahaanterhadap Manajemen Laba 37](#_Toc535278779)

[D. Hipotesis 38](#_Toc535278780)

[BAB III METODE PENELITIAN 40](#_Toc535278781)

[A. Objek Penelitian 40](#_Toc535278783)

[B. Desain Penelitian 40](#_Toc535278784)

[C. Variabel Penelitian 42](#_Toc535278785)

[1. Variabel Dependen 42](#_Toc535278786)

[2. Variabel Independen 43](#_Toc535278787)

[D. Teknik Pengumpulan Data 45](#_Toc535278788)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 46](#_Toc535278789)

[F. Teknik Analisis Data 47](#_Toc535278790)

[1. Statistik Deskriptif 47](#_Toc535278791)

[2. Uji Kesamaan Koefisien 47](#_Toc535278792)

[3. Uji Asumsi Klasik 48](#_Toc535278793)

[4. Teknik Pengujian Hipotesis 50](#_Toc535278794)

[BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 54](#_Toc535278795)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 54](#_Toc535278797)

[B. Analisis Data 56](#_Toc535278798)

[1. Analisis Deskriptif 56](#_Toc535278799)

[2. Uji Kesamaan Koefisien 59](#_Toc535278800)

[3. Uji Asumsi Klasik 59](#_Toc535278801)

[4. Uji Hipotesis 62](#_Toc535278802)

[C. Pembahasan 66](#_Toc535278803)

[1. Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba 66](#_Toc535278804)

[2. Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba 67](#_Toc535278805)

[3. Komite Audit Terhadap Manajemen Laba 67](#_Toc535278806)

[4. *Leverage* Terhadap Manajemen Laba 68](#_Toc535278807)

[5. Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba 69](#_Toc535278808)

[BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 70](#_Toc535278809)

[A. Kesimpulan 70](#_Toc535278811)

[B. Saran 71](#_Toc535278812)

[DAFTAR PUSTAKA 72](#_Toc535278813)

LAMPIRAN 75