

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA CAMILAN “PISCES CAKE”

DI KELAPA GADING

Oleh:

Nama : Theng Handy

NIM : 70180303

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA CAMILAN

“PISCES CAKE”

DI KELAPA GADING

Diajukan Oleh

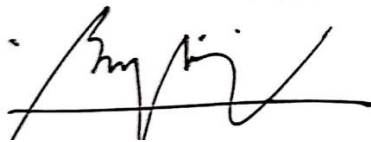
Nama : Theng Handy

NIM : 70180303

Jakarta, 29 September 2022

Disetujui oleh :

Pembimbing



(Dr. M. Budi Widoyo Iryanto, M.E.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan karya akhir Rencana Bisnis berjudul “PENDIRIAN USAHA CAMILAN PISCES CAKE DI KELAPA GADING”. Rencana bisnis ini dimaksudkan yang untuk memenuhi persyaratan guna untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna. hal tersebut disebabkan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis dapatkan. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat pada Rencana Bisnis ini. Penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan karya akhir ini tidak dapat berhasil tanpa adanya bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. M. Budi Widoyo Iryanto, M.E. selaku Dosen Pembimbing penulisan karya akhir yang telah memberikan ilmu, arahan, waktu, tenaga dan masukan untuk penulis dalam melaksanakan pembuatan dan penyusunan Rencana Bisnis ini.
2. Bapak Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A. selaku Rektor di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Ibu Dr. Sylvia Sari R. S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
4. Seluruh dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajarkan dan memberikan materi kuliah selama masa perkuliahan.
5. Orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungannya.



6. Teman-teman penulis David Kurnia, Stanley Vaughansent, Marcello, Elfina, Vebrina Berlin, Evelyn Amelia, Jotanama, Kim Billy Prajogo, Michael Febrian dan Yudha yang sudah membantu penulis dalam memberikan berbagai ide, saran, dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.

7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan Rencana Bisnis ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga

Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati kita semua.

Jakarta, 29 Maret 2022

Penulis,

Theng Handy



ABSTRAK

Theng Handy / 70180303 / 2022 Rencana Bisnis Pendirian Usaha Camilan “Pisces Cake” di Kelapa Gading / Pembimbing : Dr. M. Budi Widoyo Iryanto, M.E.

Pisces Cake merupakan bisnis yang bergerak di bidang *food and beverages (F&B)* yang menawarkan produk berupa camilan berbahan dasar olahan ikan yang terkenal di Korea Selatan yaitu fish cake atau di Korea lebih dikenal eomuk.

Kegiatan produksi Pisces Cake berlokasi di Jl. Raya Klp. Kopyor No.1, RT.2/RW.9, Klp. Gading Timur, Kec. Klp. Gading, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14240.

Visi Pisces Cake adalah “Menjadikan Pisces Cake sebagai pelopor bisnis camilan fish cake yang praktis dan sehat serta paling terkenal dan kekinian”. Sedangkan misi Pisces Cake adalah (1) Terus berinovasi dalam pengembangan produk baru yang sesuai dengan selera konsumen. (2) Mempertahankan kualitas produk dan konsisten dalam segi cita rasa. (3) Menjaga serta memprioritaskan kepuasan konsumen dengan selalu memberikan pelayanan yang terbaik serta menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan maupun supplier. (4) Menjadikan bisnis Pisces cake sebagai perusahaan franchise.

Target pasar yang dituju oleh Pisces Cake adalah seluruh kalangan pria dan wanita dengan rentang umur 17-35 tahun dengan berbagai macam profesi mulai dari pelajar, pekerja, ataupun ibu rumah tangga. Untuk kelompok pendapatan, Pisces Cake akan berfokus pada kelompok masyarakat kelas sosial menengah dengan pendapatan minimal pendapatan Upah Minimum Regional (UMR).

Strategi pemasaran Pisces Cake adalah mempromosikan produknya melalui berbagai macam sosial media, menggunakan jasa *endorsement* kepada para *influencer* dan *food vlogger / blogger*, dan memberikan potongan harga berupa voucher diskon lewat aplikasi layanan serta membuat banyak *event* dengan memberikan *merchandise* gratis pada setiap paket pembelian.

Sumber Daya Manusia (SDM) yang digunakan oleh Pisces Cake adalah berjumlah 7 orang karyawan dengan waktu kerja selama 8 jam yang terbagi menjadi 2 shift dimana terdiri dari 1 orang manager, 4 orang *kitchen staff* dan 2 orang kasir.

Nilai investasi awal yang diperlukan untuk menjalankan usaha Pisces Cake adalah sebesar Rp. 344.730.631,08. Modal tersebut sudah termaksud sebagai kas awal, tempat usaha dan renovasi selama 5 tahun, biaya peralatan, biaya promosi awal dan biaya hak paten.

Pisces Cake sudah memperhitungkan kelayakan bisnis yakni sebagai berikut, *Payback Period (PP)* yang diperkirakan adalah 1 tahun 11 bulan 25 hari, *Net Present Value (NPV)* adalah memiliki nilai lebih besar dari pada 0 yaitu Rp. 176.640.050,66, *Profitability Index (PI)* yang memiliki hasil angka lebih dari 1 yaitu 1,5124, dan perhitungan *Break Even Point (BEP)* yang menunjukkan hasil penjualan yang lebih tinggi dibandingkan dengan BEP.

Kata kunci : Pisces Cake, *Food and beverages*, *Payback Period (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, *Break Even Point (BEP)*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Theg Handy / 70180303 / 2022 Business Plan "Pisces Cake" Snack Business in Kelapa Gading / Mentor : Dr. M. Budi Widoyo Iryanto, M.E.

Pisces Cake is a business engaged in food and beverages (F&B) that offers products in the form of snacks made from processed fish which is famous in South Korea, namely fish cake or in Korea better known as eomuk.

Pisces Cake's production activities are located on Jl. Raya Klp. Kopyor No.1, RT.2/RW.9, Klp. Gading Timur, Kec. clp. Gading, North Jkt City, Special Capital Region of Jakarta 14240.

Pisces Cake's vision is "Making Pisces Cake a pioneer in the practical and healthy fish cake snack business as well as the most famous and contemporary". While the mission of Pisces Cake is (1) Continuing to innovate in the development of new products that suit consumer tastes. (2) Maintaining product quality and consistency in taste. (3) Maintaining and prioritizing customer satisfaction by always providing the best service and establishing good relationships with customers and suppliers. (4) Make the Pisces cake business a franchise company.

Pisces Cake's target market is all men and women with an age range of 17-35 years with various professions ranging from students, workers, or housewives. For income groups, Pisces Cake will focus on middle social class groups with a minimum income of Regional Minimum Wage (UMR).

Pisces Cake's marketing strategy is to promote its products through various social media, use endorsement services to influencers and food vloggers/bloggers, and provide discounts in the form of discount vouchers through service applications and create many events by providing free merchandise on every purchase package.

The Human Resources (HR) used by Pisces Cake is 7 employees with 8 hours working time which is divided into 2 shifts which consists of 1 manager, 4 kitchen staff and 2 cashiers.

The initial investment value required to run a Pisces Cake business is Rp.344.730.631,08. The capital includes initial cash, place of business and renovation for 5 years, equipment costs, initial promotion costs, and patent costs.

Pisces Cake has taken into account the feasibility of the business, namely as follows, Payback Period (PP) is estimated to be 1 years 11 months 25 days, Net Present Value (NPV) is to have a value greater than 0, namely Rp. 176.640.050,66, Profitability Index (PI) which has a number more than 1, namely 1.5124, and the calculation of Break Even Point (BEP) which shows higher sales results compared to BEP.

Keywords: Pisces Cake, Food and beverages, Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI), Break Even Point (BEP)

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Ide Bisnis	1
1.2. Gambaran Usaha.....	4
1.3. Besarnya Peluang Bisnis.....	5
1.4. Kebutuhan Dana.....	7
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	9
2.1. Data Perusahaan.....	9
2.2. Biodata Pemilik Usaha.....	9
2.3. Jenis dan Ukuran Usaha.....	10
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	12
3.1. Trend dan Pertumbuhan Industri	12
3.2. Analisis Pesaing	13
3.3. Analisis PESTEL	15
3.4. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter's Five Forces Business Model).....	21
3.5. Analisis Faktor-Faktor Kunci (<i>Competitive Profile Matriks</i>).....	24
3.6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis).....	30
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	34
4.1. Produk Yang Dihasilkan	34
4.2. Gambaran Pasar	38
4.3. Target Pasar yang Dituju	40
4.4. Strategi Pemasaran.....	43
4.5. Strategi Promosi.....	48
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL.....	52





5.1. Proses Operasi Produk	52
5.2. Nama Pemasok.....	53
5.3. Deskripsi Rencana Operasi	55
5.4 Rencana Alur Produk.....	60
5.5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	61
5.6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	62
5.7. Lay Out Bangunan Tempat Usaha	64
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	65
6.1. Kebutuhan Tenaga Kerja	65
6.2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	66
6.3. Uraian Kerja (Job Description).....	68
6.4. Spesifikasi dan Kualifikasi jabatan	70
6.5. Struktur Organisasi Perusahaan	71
6.6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	73
BAB VII PERENCANAAN KEUANGAN	76
7.1. Sumber dan penggunaan Dana.....	76
7.2. Biaya Pemasaran Tahunan	76
7.3. Biaya Administrasi dan Umum.....	78
7.4. Biaya Tenaga Kerja.....	79
7.5. Biaya Penyusutan Peralatan	80
7.6. Biaya Pemeliharaan	81
7.7. Biaya Sewa Gedung.....	82
7.8. Biaya Utilitas	83
7.9. Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku	84
7.10. Proyeksi Keuangan	89
7.11. Analisa Kelayakan Investasi	93
a. <i>Payback Period</i> (PP)	93
b. <i>Net Present Value</i> (NPV).....	94
c. <i>Profitability Index</i> (PI)	95
7.12. Analisa Kelayakan Usaha Break Even Point (BEP).....	96
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	98
8.1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	98
a. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat	98
b. Dampak produksi dan teknologi terhadap masyarakat	98
c. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat	99

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8.2. Dampak Terhadap Lingkungan.....	99
a. Dampak produksi dan teknologi terhadap lingkungan.....	99
b. Penanganan limbah yang dihasilkan akibat proses produksi	100
8.3. Analisa Risiko Usaha.....	100
8.4. Antisipasi Risiko Usaha.....	101
BAB IX RINGKASAN EKSKUTIF	103
9.1. Ringkasan Kegiatan Usaha	103
a. Konsep Bisnis.....	103
b. Visi dan Misi Perusahaan.....	103
c. Produk yang ditawarkan.....	104
d. Persaingan	104
e. Target dan Ukuran Usaha.....	105
f. Strategi Pemasaran.....	105
g. Tim Manajemen	106
h. Kelayakan Keuangan	107
9.2. Rekomendasi Visibilitas Usaha	107
DAFTAR PUSATAKA	109
LAMPIRAN.....	112

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rincian Pendanaan Usaha "Pisces Cake"	8
Tabel 3. 1	Analisis Pesaing Perusahaan Pisces Cake	15
Tabel 3. 2	Competitive Profile Matrix Pisces Cake.....	27
Tabel 3. 3	SWOT Analysis	33
Tabel 4. 1	Contoh Produk Pisces Cake	35
Tabel 4. 2	Ramalan Penjualan Pisces Cake Bulan Januari 2023 (Unit)	39
Tabel 4. 3	Ramalan Penjualan Pertama Bulan Januari 2023	39
Tabel 4. 4	Ramalan Penjualan Pisces Cake pada tahun 2023.....	40
Tabel 4. 5	Anggaran Penjualan Pisces Cake Tahun 2023-2027	40
Tabel 4. 6	Daftar Tabel Harga Pokok Penjualan (HPP) Pisces Cake	46
Tabel 4. 7	Daftar Tabel Strategi Promosi Pisces Cake	51
Tabel 5. 1	Daftar Pemasok Pisces Cake.....	54
Tabel 5. 2	Tabel Rencana Kegiatan Operasional.....	59
Tabel 5. 3	Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha Pisces Cake.....	63
Tabel 6. 1	Tabel Rencana Kebutuhan Kerja Perusahaan Pisces Cake.....	65
Tabel 6. 2	Gaji dan THR Pisces Cake 2023 dalam Rupiah	75
Tabel 6. 3	Gaji dan THR Karyawan Pisces Cake Tahun 2023-2027 dalam Rupiah	75
Tabel 7. 1	Rincian Dana Usaha “Pisces Cake”	76
Tabel 7. 2	Biaya Pemasaran Pisces Cake (Rupiah)	77
Tabel 7. 3	Biaya dan Administrasi Umum (Rupiah)	78
Tabel 7. 4	Gaji dan THR Pisces Cake 2023 dalam Rupiah	79
Tabel 7. 5	Gaji dan THR Karyawan Pisces Cake Tahun 2023-2027 dalam Rupiah	79
Tabel 7. 6	Biaya Penyusutan Peralatan Pisces Cake Tahun 2023-2027 (Rupiah).....	81
Tabel 7. 7	Biaya Pemeliharaan Pisces Cake Tahun 2023 (Rupiah).....	82
Tabel 7. 8	Biaya Pemeliharaan Pisces Cake Tahun 2023-2027 (Rupiah)	82
Tabel 7. 9	Biaya Sewa dan Renovasi Pisces Cake Tahun 2023 – 2027 (Rupiah).....	83
Tabel 7. 10	Biaya Utilitas Pisces Cake Tahun 2023 (Rupiah).....	84
Tabel 7. 11	Biaya Utilitas Bisnis Camilan Pisces Cake 2023-2027 (rupiah)	84
Tabel 7. 12	Biaya Peralatan Pisces Cake (Rupiah).....	85
Tabel 7. 13	Biaya Perlengkapan Pisces Cake Pada Tahun 2023 (Rupiah).....	86
Tabel 7. 14	Biaya Perlengkapan Pisces Cake Pada Tahun 2023-2027 (Rupiah).....	87



Tabel 7. 15 Biaya Bahan Baku Pisces Cake Pada Tahun 2023 (Rupiah)	88
Tabel 7. 16 Biaya Bahan Baku Pisces Cake Pada Tahun 2023-2027 (Rupiah).....	89
Tabel 7. 17 Proyeksi Laporan Laba-Rugi Pisces Cake Tahun 2023-2027	90
Tabel 7. 18 Laporan Arus Kas Pisces Cake Tahun 2023-2027	91
Tabel 7. 19 Proyeksi Neraca Pisces Cake Tahun 2023-2027	92
Tabel 7. 20 Perhitungan Payback Period Pisces Cake	94
Tabel 7. 21 Perhitungan NPV Pisces Cake Tahun 2023-2027	95
Tabel 7. 22 Break Even Point (BEP) Pisces Cake Tahun 2023-2027	97
Tabel 9. 1 Analisis Pesaing Perusahaan Pisces Cake	104
Tabel 9. 2 Tabel Rencana Kebutuhan Kerja Perusahaan Pisces Cake.....	106
Tabel 9. 3 Analisa Kelayakan Keuangan Pisces Cake.....	107

Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	1 Grafik Google Trends Mengenai Trend Fish Cake dari Tahun 2017-2027	3
Gambar 1	2 Artikel mengenai prospek bisnis kuliner di Kelapa Gading	7
Gambar 3	1 Data Trend pertumbuhan pasar bisnis makanan dan minuman	12
Gambar 3	2 Indonesia <i>GDP Growth (year on year)</i>	17
Gambar 3	3 <i>Porter's five forces analysis</i>	21
Gambar 4	1 Logo Pisces Cake	37
Gambar 4	2 Contoh Kemasan Produk Pisces Cake	37
Gambar 4	3 Contoh Banner Promosi Pisces Cake.....	49
Gambar 5	1 Alur Proses Produksi (<i>Offline</i>).....	52
Gambar 5	2 Alur Proses Produksi (<i>Online</i>).....	53
Gambar 5	3 Alur Pemesanan Produk Pisces Cake Take Away	60
Gambar 5	4 Alur Pemesanan Produk Pisces Cake melalui layanan pesan-antar <i>online</i>	61
Gambar 5	5 Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku Pisces Cake	62
Gambar 5	6 Layout bangunan Tempat Usaha Pisces Cake	64
Gambar 6	1 Struktur Organisasi pada Pisces Cake.....	73

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruh isi karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Respon Kuesioner Unitive.....	112
Lampiran 2 – <i>Plagiarsm Checker</i>	116
Lampiran 3 – Kartu Proses Bimbingan Karya Akhir.....	117
Lampiran 4 – Rekomendasi Ujian Karya Akhir	118
Lampiran 4 – Surat Pernyataan.....	119

© Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Dak Cita Didukung! Undang-Undang

Dilangit mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.