



DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- David, Fred R., Forest R. David (2017), Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.
- Dessler Gary (2017), Human Resource Management. Edisi Kelima Belas, Global Edition: Pearson Education.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Edisi 10, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.
- Kotler Philip, Gary Armstrong (2017), Principles of Marketing. Edisi 17. Global Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong (2018), Principles of Marketing. Edisi 17. Global Edition, Italy: Pearson Education.
- Kotler Philip and Keller. (2018). Marketing Management. Edisi Ke-15, Global Edition. United States: Pearson Education
- Paik, Peter Yoonsuk. (2018). The Korean wave and the impasse of theory. Telos, 2018 (184), 119-138
- Porter Michael E (2018), Keunggulan Bersaing, Terjemahan oleh Tim Penerbit, Jakarta : Penerbit Karisma Publishing Group.
- Robbins, P.Stephen dan Timothy A. Judge. (2018). Perilaku Organisasi. Salemba Empat. Jakarta
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Management, Edisi 14, United States: Pearson Education.
- Samsi. (2017). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. Manajemen Sumber Daya Manusia, 17 no 31(31), 113–124.

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber Website:

Adinda Putri, Cantika (2022), Inflasi 2022 Diproyeksi 4%, 2023 Turun ke 3,6%, diakses 11 Juli 2022,
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20220531110417-4-343153/sri-mulyani-inflasi-2022-diproyeksi-4-2023-turun-ke-36>

Bodowi, Mochamad (2020), Matriks Analisis EFE dan IFE, diakses 17 Mei 2022,
<https://www.mochamadbadowi.com/news/matriks-analisis-efe-dan-ife.html>

Choirul Anwar, Muhammad (2022), Daftar Tarif Listrik 2022, diakses 11 Juli 2022,
<https://money.kompas.com/read/2022/01/25/092706226/daftar-tarif-listrik-2022-beda-harga-listrik-subsidi-dan-non-subsidi>

CNN Indonesia (2021), Anies Resmi Naikkan UMP DKI Jakarta, diakses 13 Januari 2022,
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211227121007-92-739056/anies-resmi-naikkan-ump-dki-jakarta-2022-jadi-rp464-juta>

Ekongoid (2022), Kinerja Ekonomi Triwulan I-2022 Tumbuh Kuat, Prospek ke Depan Semakin Solid, diakses 12 Mei 2022,
<https://ekon.go.id/publikasi/detail/4063/kinerja-ekonomi-triwulan-i-2022-tumbuh-kuat-prospek-ke-depan-semakin-solid>

Gifari Zakawali (2022), Cara Menghitung Rumus Payback Period untuk Studi Kelayakan Bisnis, diakses 14 Juli 2022,
<https://store.sirclo.com/blog/menghitung-rumus-payback-period>

Ibnu (2021), Metode Garis Lurus, Cara Yang Mudah Dan Sederhana Untuk Menghitung Nilai Penyusutan, diakses 10 Juli 2022,
<https://accurate.id/akuntansi/metode-garis-lurus>

Izinco (2020), Pengertian Dan Panduan Lengkap Mengenai SIUP, diakses 24 Juni 2022,
<https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2020/12/10/siup-adalah/>

Kompasiana (2019), Potensi Kuliner di Kelapa Gading, diakses 7 April 2022,
<https://www.kompasiana.com/sutiono/5c89b81195760e78ad2f2934/berburu-kuliner-food-street-di-kelapa-gading>

Lukman, Adhi (2022), Industri Makanan dan Minuman akan Tumbuh 5-7 Persen di 2022,
<https://www.republika.co.id/berita/r9yykm383/gapmmi-industri-makanan-dan-minuman-akan-tumbuh-57-persen-di-2022>

Moreno, Nuria (2021), Food and Drink Transitions to Post Lockdown Habits, diakses 10 Mei 2022,
<https://www.kantar.com/inspiration/fmcg/food-and-drink-transitions-to-post-lockdown-habits>

Otoritas Jasa Keuangan (2022) Suku Bunga Dasar Kredit 2022, diakses 16 Juli 2022,
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Suku-Bunga-dasar.aspx>

Rahmadi, Puji (2019), Potensi Kekayaan Laut di Indonesia LIPI, diakses 18 Maret 2022,
<http://lipi.go.id/berita/Riset-dan-Konservasi-Jadi-Kunci-Pemanfaatan-Potensi-Laut-Indonesia/21606>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak jupta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber Undang-Undang:

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Menengah*. Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2003. *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan*. Lembaga Negara RI Tahun 2003, Sekretariat Negara. Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.