



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

CAMILAN “PISCES CAKE”

DI KELAPA GADING

Theng Handy

Dr. M. Budi Widoyo Iryanto, M.E.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara
Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971
handytheng@gmail.com

ABSTRACT

Theng Handy / 70180303 / 2022 Business Plan "Pisces Cake" Snack Business in Kelapa Gading / Mentor : Dr. M. Budi Widoyo Iryanto, M.E.

Pisces Cake is a business engaged in food and beverages (F&B) that offers products in the form of snacks made from processed fish which is famous in South Korea, namely fish cake or in Korea better known as eomuk.

Pisces Cake's production activities are located on Jl. Raya Klp. Kopyor No.1, RT.2/RW.9, Klp. Gading Timur, Kec. clp. Gading, North Jkt City, Special Capital Region of Jakarta 14240.

Pisces Cake's vision is "Making Pisces Cake a pioneer in the practical and healthy fish cake snack business as well as the most famous and contemporary". While the mission of Pisces Cake is (1) Continuing to innovate in the development of new products that suit consumer tastes. (2) Maintaining product quality and consistency in taste. (3) Maintaining and prioritizing customer satisfaction by always providing the best service and establishing good relationships with customers and suppliers. (4) Make the Pisces cake business a franchise company.

Pisces Cake's target market is all men and women with an age range of 17-35 years with various professions ranging from students, workers, or housewives. For income groups, Pisces Cake will focus on middle social class groups with a minimum income of Regional Minimum Wage (UMR).

Pisces Cake's marketing strategy is to promote its products through various social media, use endorsement services to influencers and food vloggers/bloggers, and provide discounts in the form of discount vouchers through service applications and create many events by providing free merchandise on every purchase package.

The Human Resources (HR) used by Pisces Cake is 7 employees with 8 hours working time which is divided into 2 shifts which consists of 1 manager, 4 kitchen staff and 2 cashiers.



The initial investment value required to run a Pisces Cake business is Rp.344.730.631,08. The capital includes initial cash, place of business and renovation for 5 years, equipment costs, initial promotion costs, and patent costs.

Pisces Cake has taken into account the feasibility of the business, namely as follows, Payback Period (PP) is estimated to be 1 years 11 months 25 days, Net Present Value (NPV) is to have a value greater than 0, namely Rp. 176.640.050,66, Profitability Index (PI) which has a number more than 1, namely 1.5124, and the calculation of Break Even Point (BEP) which shows higher sales results compared to BEP.

Keywords: Pisces Cake, Fish Cake, Food and beverages

ABSTRAK

Theng Handy / 70180303 / 2022 Rencana Bisnis Pendirian Usaha Camilan “Pisces Cake” di Kelapa Gading / Pembimbing : Dr. M. Budi Widoyo Iryanto, M.E.

Pisces Cake merupakan bisnis yang bergerak di bidang *food and beverages (F&B)* yang menawarkan produk berupa camilan berbahan dasar olahan ikan yang terkenal di Korea Selatan yaitu fish cake atau di Korea lebih dikenal eomuk.

Kegiatan produksi Pisces Cake berlokasi di Jl. Raya Klp. Kopyor No.1, RT.2/RW.9, Klp. Gading Timur, Kec. Klp. Gading, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14240.

Visi Pisces Cake adalah “Menjadikan Pisces Cake sebagai pelopor bisnis camilan fish cake yang praktis dan sehat serta paling terkenal dan kekinian”. Sedangkan misi Pisces Cake adalah (1) Terus berinovasi dalam pengembangan produk baru yang sesuai dengan selera konsumen. (2) Mempertahankan kualitas produk dan konsisten dalam segi cita rasa. (3) Menjaga serta memprioritaskan kepuasan konsumen dengan selalu memberikan pelayanan yang terbaik serta menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan maupun supplier. (4) Menjadikan bisnis Pisces cake sebagai perusahaan franchise.

Target pasar yang dituju oleh Pisces Cake adalah seluruh kalangan pria dan wanita dengan rentang umur 17-35 tahun dengan berbagai macam profesi mulai dari pelajar, pekerja, ataupun ibu rumah tangga. Untuk kelompok pendapatan, Pisces Cake akan berfokus pada kelompok masyarakat kelas sosial menengah dengan pendapatan minimal pendapatan Upah Minimum Regional (UMR).

Strategi pemasaran Pisces Cake adalah mempromosikan produknya melalui berbagai macam sosial media, menggunakan jasa *endorsement* kepada para *influencer* dan *food vlogger / blogger*, dan memberikan potongan harga berupa voucher diskon lewat aplikasi layanan serta membuat banyak *event* dengan memberikan *merchandise* gratis pada setiap paket pembelian.

Sumber Daya Manusia (SDM) yang digunakan oleh Pisces Cake adalah berjumlah 7 orang karyawan dengan waktu kerja selama 8 jam yang terbagi menjadi 2 shift dimana terdiri dari 1 orang manager, 4 orang *kitchen staff* dan 2 orang kasir.



Nilai investasi awal yang diperlukan untuk menjalankan usaha Pisces Cake adalah sebesar Rp. 344.730.631,08. Modal tersebut sudah termaksud sebagai kas awal, tempat usaha dan renovasi selama 5 tahun, biaya peralatan, biaya promosi awal dan biaya hak paten.

Pisces Cake sudah memperhitungkan kelayakan bisnis yakni sebagai berikut, *Payback Period* (PP) yang diperkirakan adalah 1 tahun 11 bulan 25 hari, *Net Present Value* (NPV) adalah memiliki nilai lebih besar dari pada 0 yaitu Rp. 176.640.050,66, *Profitability Index* (PI) yang memiliki hasil angka lebih dari 1 yaitu 1,5124, dan perhitungan *Break Even Point* (BEP) yang menunjukkan hasil penjualan yang lebih tinggi dibandingkan dengan BEP.

Kata kunci : Pisces Cake, Fish Cake, *Food and Beverages*

I. Pendahuluan

Pisces Cake merupakan bisnis yang bergerak di bidang food and beverages (*F&B*) yang menawarkan produk berupa camilan berbahan dasar olahan ikan yang terkenal di Korea Selatan yaitu fish cake atau di Korea lebih dikenal eomuk. Bisnis Pisces Cake ini menggunakan strategi bisnis online dan pemanfaatan teknologi secara efektif. Yaitu bisnis ini lebih menekan penjualan produk lewat pemesanan online dan tidak menyediakan makan di tempat atau *dine-in*.

Pemilihan nama Pisces Cake adalah karena konsep makanan kami terbuat dari bahan dasar ikan, maka kami menamainya sesuai nama Zodiak yang melambangkan dengan lambang ikan. Nama Pisces Cake juga dapat diartikan Piece of Cake yang artinya “suatu hal yang sangat mudah” konsep ini sesuai dengan fish cake yaitu camilan yang praktis dan sehat untuk dikonsumsi dan disukai oleh semua kalangan.

Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Visi dari Pisces Cake adalah menjadikan Pisces Cake sebagai pelopor bisnis camilan fish cake yang praktis dan sehat serta paling terkenal dan kekinian.

b. Misi

Misi dari Pisces Cake adalah sebagai berikut:

- 1) Terus berinovasi dalam pengembangan produk baru yang sesuai dengan selera konsumen.
- 2) Mempertahankan kualitas produk dan konsisten dalam segi cita rasa.
- 3) Menjaga serta memprioritaskan kepuasan konsumen dengan selalu memberikan pelayanan yang terbaik serta menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan maupun supplier.
- 4) Menjadikan bisnis Pisces cake sebagai perusahaan franchise.

Peluang Bisnis

Bisnis Food & Beverage (*F&B*) atau makanan dan minuman bisa dibidang merupakan kategori bisnis paling populer di tengah masyarakat Indonesia, terutama peluang bisnis kuliner di Jakarta itu sendiri. Makanan yang merupakan kebutuhan primer manusia dan ketertarikan



masyarakat Indonesia terhadap trend korea saat ini menjadi tolak ukur masyarakat dalam antusiasnya masyarakat Indonesia dalam mengkonsumsi camilan fish cake.

Besarnya proyeksi bisnis ini kedepannya yaitu dengan dukungan survei bahwa daerah sekitaran tempat pisces cake memiliki peluang besar dalam membuka bisnis kuliner dalam 5 tahun ke depan terutama untuk bisnis camilan. Dilansir juga dari Kompasiana.com bahwa Kawasan Kelapa Gading sudah sangat kondang sebagai Pusat Kuliner dan Belanja dan ada yang menjuluki sebagai Mini Singapore-nya Jakarta.

Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana awal yang dibutuhkan Pisces Cake sebesar Rp. 344.730.631,08 yang digunakan untuk kas awal, tempat usaha dan renovasi, biaya peralatan, biaya promosi awal, dan biaya hak paten. Sumber dana atau modal yang diperoleh Pisces Cake berasal dari tabungan pribadi dan pinjaman dana dari orang tua.

II. Rencana Produk, Kebutuhan Operasional dan Manajemen

Pendirian usaha Pisces Cake dimulai dari melakukan riset dan survey pasar hingga pembukaan usaha memerlukan waktu selama 4 bulan.

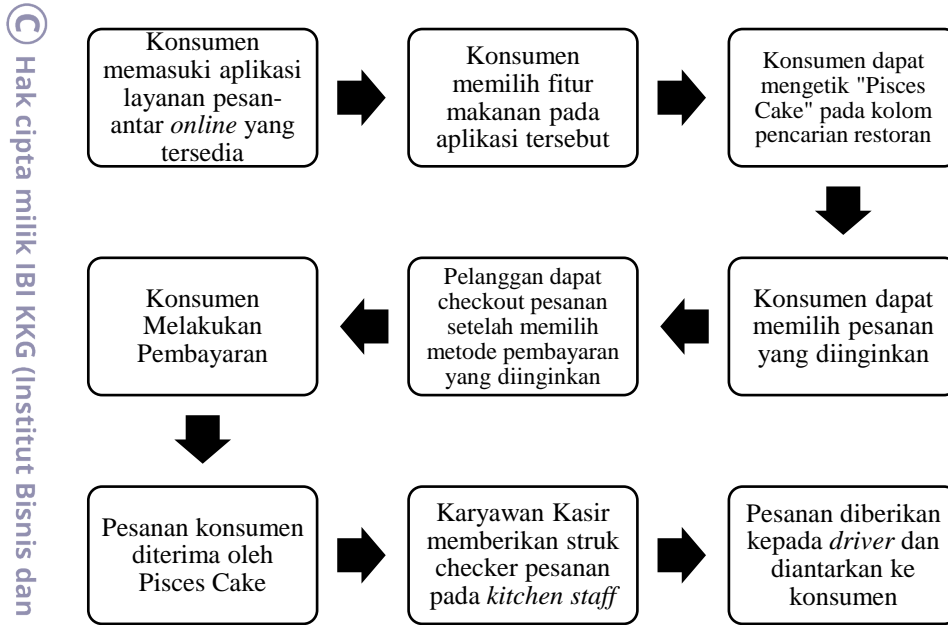
No	Kegiatan	Bulan dan Tahun															
		Oktober 2022				November 2022				Desember 2022				Januari 2023			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Melakukan Riset dan Survey Pasar	■	■														
2	Melakukan Survey Lokasi, Penyewaan Lokasi dan Renovasi		■	■													
3	Melakukan Pendaftaran Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)			■	■												
4	Melakukan Pendaftaran SIUP			■	■												
5	Membeli Peralatan dan Perlengkapan					■	■	■	■								
6	Bekerjasama dan membeli bahan baku dengan pemasok									■	■						
7	Mempersiapkan Media sosial, Website dan mendaftarkan usaha ke layanan pesan antar-online									■	■						
8	Merekrut Tenaga Kerja										■	■					
9	Menjelaskan Job Description dan Melatih Tenaga Kerja sesuai SOP											■	■				
10	Melakukan Promosi													■	■	■	■
11	Pembukaan Usaha													■	■	■	■

Sumber : Data diolah oleh Pisces Cake

1. Meneliti dan menganalisis sebagai...
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rencana Alur Pemesanan secara *online*



Sumber: Pisces Cake 2022

Rencana Kebutuhan Peralatan dan Perlengkapan

Perlengkapan merupakan barang barang yang digunakan dalam melengkapi suatu pekerjaan agar berjalan dengan baik. Berikut keperluan perlengkapan Pisces Cake:

No	Keterangan	Harga	Jumlah dalam 1 tahun	Harga Total
	Paper Bowl / mangkok kertas custom ukuran 22 Oz (650 ml)	499	36.000	17.964.000
	Paper Box fried eomuk custom ukuran 25cm x 5cm x 4,5cm	499	15.000	7.485.000
	Plastic cup custom print logo ukuran 12 oz	375	20.400	7.650.000
	Wooden Cutlery (peralatan makan kayu sendok, garpu, tissue dan kemasan plastik foodgrade)	650	36.000	23.400.000
	Tusukan sate corndog panjang 20 cm diameter 2,5 mm	350	15.000	5.250.000
	Plastik cup sealer eyemark 150 m / 1400 CUP	60.000	15	900.000
	Kantong plastik bening Bio Cassava Custom Logo ukuran 24	675	12.000	8.100.000
8	Plastik Kiloan PE Anti Panas ukuran 12x25 cm 1 kg	7.750	150	1.162.500
9	Cable Tie (100 pcs)	10.000	120	1.200.000
10	Kertas print struk paper roll thermal POS Receipt Printer 57x40mm (20 roll)	60.000	12	720.000
Total				Rp. 73.831.500

Sumber: Tokopedia dan Shopee

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Peralatan (Equipment) merupakan barang-barang yang berbentuk alat maupun tempat yang digunakan untuk mendukung jalannya suatu pekerjaan yang kita lakukan sehingga operasional dapat berjalan dengan baik. Biaya penyusutan peralatan pada bisnis Pisces Cake selama 5 tahun dengan metode garis lurus diasumsikan peralatan akan menyusut sebesar 10% per tahun. Penyusutan tersebut diperkirakan karena peralatan Pisces Cake diasumsikan akan bertahan sekitar 10 tahun. Berikut keperluan peralatan Pisces Cake:

No	Nama Peralatan	Harga	Jumlah	Harga Total
1	Food Showcase Tomori TDW-60-1	2.600.000	1	2.600.000
2	Chest freezer Tomori SD-308	4.824.000	1	4.824.000
3	Refrigerator Tomori LGS180W	4.900.000	1	4.900.000
4	Deep Fryer Chanda Machinery QD-F100	27.033.000	1	27.033.000
5	Cup Sealer Macine Tomori TCSE-B9	1.503.000	1	1.503.000
6	Pengaduk adonan <i>dough mixer machine electric</i> 16 kg 40L merek SHINEHO model B035	10.794.500	1	10.794.500
7	Mesin Kasir Samsung Tablet A7 / Printer Iware / CashDrawer	2.989.000	1	2.989.000
8	Custom Stainless Kitchen Table dari LAS Stainless Steel Asli	900.000	2	1.800.000
9	Rice Cooker Philips 2L - Premium Plus Silver HD3138/33	659.000	1	659.000
10	Denpoo Water Dispenser JMM	196.000	1	196.000
11	Custom Stove 2 Burner Medium Pressure dari Harmoni Utama Kitchen	9.200.000	1	9.200.000
12	Panci Custom Odeng	636.000	1	636.000
13	Panci Custom Tteokbokki	400.000	1	400.000
14	Talenan Imperial Industry ukuran 1,5 x 30 x 100 cm	374.000	1	374.000
15	Gulungan Sushi (<i>Makisu</i>)	15.000	1	15.000
16	Spatula Poles PS-0017	23.500	2	47.000
17	Timbangan Analog <i>Crownstar</i> Kiloan 10 Kg	127.000	1	127.000
18	Wadah <i>Mixing Bowl</i> dari Dunia Masak ukuran 24 cm	36.500	2	73.000
19	Capitan dari Dunia Masak (<i>Tongs</i>)	9.000	4	36.000
20	Centongan Stainless dari Dunia Masak (<i>Ladle</i>)	30.000	2	60.000
21	Gunting Merek Bagus <i>Yamazaki Kitchenware</i>	63.000	1	63.000
22	Saringan Ramen (<i>Ramen Noodle Strainer</i>) merek KANAAMI	45.000	3	135.000
23	Mangkok Korea <i>Stainless Double Wall Bowl</i> - 12cm dari Dunia Masak	8.050	12	96.600
24	Sendok dan Garpu dari Dunia Masak	6.250	12	75.000
25	<i>Bon paper Spear</i> merek Jokyo PS-1	10.450	1	10.450
26	Tabung gas kosong 12 KG	300.000	4	1.200.000
Total				Rp 69.846.550

Sumber: Tokopedia, Shopee, Alibaba dan Dunia Masak

- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



III. Strategi Bisnis

Rencana Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Pisces Cake meliputi, menjual produk makanan camilan dari korea yang sudah disesuaikan dengan cita rasa lokal dan memberikan banyak promo dan *merchandise* gratis pada setiap paket pembelian sebagai strategi diferensiasi. Pisces Cake juga memposisikan produknya sebagai *brand* perusahaan makanan camilan cepat saji korea yang berkualitas dan sehat. Pada strategi penetapan harga Pisces Cake menggunakan metode penetapan harga berdasarkan biaya (Cost Oriented Pricing) yang digabungkan dengan penetapan harga berdasarkan pendekatan pesaing (Competition Oriented Pricing) untuk menetapkan harga produknya. Dan untuk saluran industri Pisces Cake menggunakan distribusi *channel 1* karena produk yang dijual oleh Pisces Cake diberikan langsung kepada konsumen akhir tanpa perantara.

Rencana Promosi

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Pisces Cake adalah dengan mempromosikan produknya melalui sosial media seperti facebook, instagram dan tik tok untuk mengiklankan produknya dalam bentuk gambar / banner ataupun video, membuat komunitas pencinta fish cake Pisces Cake pada sosial media discord untuk berinteraksi langsung kepada para konsumen dalam konteks mengajak konsumen untuk membeli produk Pisces Cake. Pisces Cake juga melakukan memakai jasa endorsement para influencer atau food vlogger/ blogger terkenal untuk mempromosikan produk Pisces Cake. Selain itu Pisces Cake juga memberikan potongan harga berupa voucher diskon lewat aplikasi layanan serta membuat banyak event dengan memberikan *merchandise* gratis pada setiap paket pembelian.

Rencana Organisasi

Pisces Cake merupakan bisnis yang terdiri dari struktur organisasi sederhana, Dimana terdapat 3 bagian divisi yaitu manajer, kitchen staff, dan kasir. Pisces Cake membutuhkan 7 karyawan dengan waktu kerja selama 8 jam yang terbagi menjadi 2 shift yaitu shift pertama dimulai dari jam 8.00 pagi sampai jam 16.00 sore dan membutuhkan 3 tenaga kerja yaitu 2 karyawan bertugas sebagai *kitchen staff* dan 1 karyawan kasir. Sedangkan untuk shift kedua dimulai dari jam 14.00 siang samapai 22.00 malam dan membutuhkan 3 tenaga kerja yaitu 2 karyawan *kitchen staff*, 1 karyawan kasir.

Analisis Keuangan

Berdasarkan perhitungan Payback Period (PP), Bisnis Camilan Pisces Cake akan mencapai titik balik modal dalam jangka waktu yang cukup singkat yaitu 1 tahun 11 bulan 25 hari. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan Pisces Cake layak untuk dijalankan karena titik balik modal tidak mencapai 5 tahun. Berdasarkan perhitungan Net Present Value (NPV), Bisnis Camilan Pisces Cake mendapat nilai Rp. 176.640.050,66 yang berarti usaha Pisces Cake layak untuk dijalankan karena nilai NPV yang lebih dari 0. Berdasarkan perhitungan Profitability Index (PI), Bisnis Camilan



Pisces Cake mendapatkan nilai PI sebesar 1,5124 yang menunjukkan bahwa usaha Pisces Cake layak untuk diinvestasikan karena nilai PI yang lebih besar dari 1. Break Even Point (BEP) pada Bisnis Camilan Pisces Cake menunjukkan usaha yang layak dijalankan karena hasil penjualan Pisces Cake yang lebih besar daripada nilai BEP selama 5 tahun terakhir.

Pengendalian Resiko Usaha

1. Munculnya usaha yang sejenis atau pesaing baru

Untuk mengatasi munculnya usaha yang sejenis atau pesaing baru Pisces Cake melakukan analisis terhadap kelemahan kompetitor. Setelah itu Pisces Cake akan mengamati, meniru, dan memodifikasi keunikan dari produk kompetitor tersebut untuk menjadi masukan untuk inovasi produk selanjutnya. Selain itu Pisces Cake juga menanamkan brand awareness terhadap masyarakat sekitar bahwa jika ingin mencoba camilan khas Korea produk dari *brand* Pisces Cake yang akan diingat pertama oleh konsumen. Hal itu dilakukan dengan cara membuat banyak promosi dan event yang menarik sebagai daya tarik konsumen untuk membeli produk Pisces Cake.

2. Pemasok yang tidak konsisten dalam pengiriman tepat waktu

Konsistensi pemasok dalam memenuhi pesanan sangat berpengaruh pada ketersediaan stok barang dalam suatu bisnis. Maka dari itu Pisces Cake mengantisipasi hal tersebut dengan mempunyai pemasok cadangan yang lainnya. Hal tersebut dilakukan jika pemasok biasanya telat dalam pengiriman yang telah ditentukan.

3. Konflik *interest* antar karyawan

Konflik kepentingan atau *interest* sangat umum terjadi dalam sebuah bisnis karena masing-masing SDM memiliki sifat dan pendapat yang berbeda. Contohnya perkelahian antar karyawan, kecurangan karyawan, dan lainnya. Pisces Cake mengantisipasi hal tersebut dengan mengadakan kegiatan ramah tamah yaitu dengan makan bersama sesama karyawan dan selalu mengkomunikasikan setiap masalah antar sesama karyawan agar setiap masalah dapat langsung diselesaikan dengan baik.

4. Teknologi yang terus berkembang

Munculnya teknologi tentu memberikan banyak sekali manfaatnya untuk keberlangsungan suatu bisnis. Dampak dari teknologi yang terus berkembang adalah pertukaran sebuah informasi yang menjadi lebih mudah dan cepat dan pekerjaan dapat diselesaikan lebih mudah. Maka dari itu Pisces Cake mengantisipasi risiko tersebut dengan terus belajar dalam memanfaatkan teknologi sebaik mungkin untuk keuntungan perusahaan.



DAFTAR PUSATAKA

- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- David, Fred R., Forest R. David (2017), Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.
- Dessler, Gary (2017), Human Resource Management. Edisi Kelima Belas, Global Edition: Pearson Education.
- Heizer, J. Render, B., & Munson, C. (2017). Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Edisi 10, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong (2017), Principles of Marketing. Edisi 17. Global Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong (2018), Principles of Marketing. Edisi 17. Global Edition, Italy: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Keller. (2018). Marketing Management. Edisi Ke-15, Global Edition. United States: Pearson Education
- Pak, Peter Yoonsuk. (2018). The Korean wave and the impasse of theory. Telos, 2018 (184), 119-138
- Porter, Michael E (2018), Keunggulan Bersaing, Terjemahan oleh Tim Penerbit, Jakarta : Penerbit Karisma Publishing Group.
- Robbins, P.Stephen dan Timothy A. Judge. (2018). Perilaku Organisasi. Salemba Empat. Jakarta
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Management, Edisi 14, United States: Pearson Education.
- Samsuni (2017). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. Manajemen Sumber Daya Manusia, 17 no 31(31), 113–124.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber Website:

Adinda Putri, Cantika (2022), Inflasi 2022 Diproyeksi 4%, 2023 Turun ke 3,6%, diakses 11 Juli 2022, <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220531110417-4-343153/sri-mulyani-inflasi-2022-diproyeksi-4-2023-turun-ke-36>

Bodowi, Mochamad (2020), Matriks Analisis EFE dan IFE, diakses 17 Mei 2022, <https://www.mochamadbadowi.com/news/matriks-analisis-efe-dan-ife.html>

Choirul Anwar, Muhammad (2022), Daftar Tarif Listrik 2022, diakses 11 Juli 2022, <https://money.kompas.com/read/2022/01/25/092706226/daftar-tarif-listrik-2022-beda-harga-listrik-subsidi-dan-non-subsidi>

CNN Indonesia (2021), Anies Resmi Naikkan UMP DKI Jakarta, diakses 13 Januari 2022, <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211227121007-92-739056/anies-resmi-naikkan-ump-dki-jakarta-2022-jadi-rp464-juta>

Ekongoid (2022), Kinerja Ekonomi Triwulan I-2022 Tumbuh Kuat, Prospek ke Depan Semakin Solid, diakses 12 Mei 2022, <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4063/kinerja-ekonomi-triwulan-i-2022-tumbuh-kuat-prospek-ke-depan-semakin-solid>

Gifari, Zakawali (2022), Cara Menghitung Rumus Payback Period untuk Studi Kelayakan Bisnis, diakses 14 Juli 2022, <https://store.sirclo.com/blog/menghitung-rumus-payback-period>

Ibnu (2021), Metode Garis Lurus, Cara Yang Mudah Dan Sederhana Untuk Menghitung Nilai Penyusutan, diakses 10 Juli 2022, <https://accurate.id/akuntansi/metode-garis-lurus>

Izincoid (2020), Pengertian Dan Panduan Lengkap Mengenai SIUP, diakses 24 Juni 2022, <https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2020/12/10/siup-adalah/>

Kompasiana (2019), Potensi Kuliner di Kelapa Gading, diakses 7 April 2022, <https://www.kompasiana.com/sutiono/5c89b81195760e78ad2f2934/berburu-kuliner-food-street-di-kelapa-gading>

Lukman, Adhi (2022), Industri Makanan dan Minuman akan Tumbuh 5-7 Persen di 2022, <https://www.republika.co.id/berita/r9yykm383/gapmmi-industri-makanan-dan-minuman-akan-tumbuh-57-persen-di-2022>

Moreno, Nuria (2021), Food and Drink Transitions to Post Lockdown Habits, diakses 10 Mei 2022, <https://www.kantar.com/inspiration/fmcg/food-and-drink-transitions-to-post-lockdown-habits>

Otoritas Jasa Keuangan (2022) Suku Bunga Dasar Kredit 2022, diakses 16 Juli 2022, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Suku-Bunga-dasar.aspx>

Rahmad, Puji (2019), Potensi Kekayaan Laut di Indonesia LIPI, diakses 18 Maret 2022, <http://lipi.go.id/berita/Riset-dan-Konservasi-Jadi-Kunci-Pemanfaatan-Potensi-Laut-Indonesia/21606>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Infomedia Kwik Kian Gie



Sumber Undang-Undang:

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Menengah*. Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2003. *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan*. Lembaga Negara RI Tahun 2003, Sekretariat Negara. Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA

Telah terima dari

Ⓒ Nama Mahasiswa / I : Theng Handy

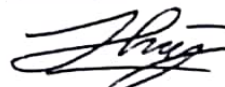
NIM : 70180 303

Tanggal Sidang : 22 September 2022

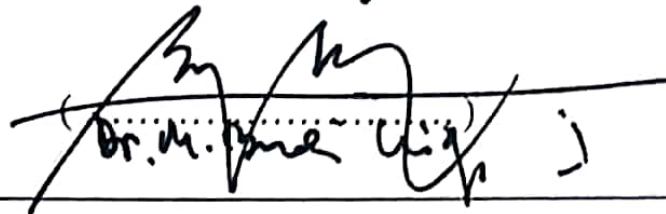
Judul Karya Akhir : Rencana Bisnis Pendirian Usaha Camilon
"Pisces Cake" di Kelapa Gading

Jakarta, 29 / 09 / 20 22

Mahasiswa/I


(Theng....Handy....)

Pembimbing


(Dr. M.)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.