



DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara M., & Septyanto, D. 2011. Preferensi Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jakarta : Universitas Esa Unggul .
- Agustine M., & Prasetyawati, Y. R. 2020. Pengaruh kualitas informasi Instagram dan *electronic word of mouth* terhadap citra dapurfit. PProfesi Humas, Volume 5 No. 1, 94.
- Ajzen, I. 1985. From Intentions to Behavior: A Theory of Planned Behavior. In J. Kuhl dan J. Beckman (Eds.): 11-39.
- Alleyne, Philmore and Broome, T. 2011. The Theory of Planned Behaviour and Risk Propensity to Measure Investment Intention among Future Investor. *Journal of Eastern Caribbean Studies*, 36(1), 1–20
- Alvionita, Felicia Saron. 2021. Pengaruh Intensitas, Kualitas, Dan Sikap Atas Electronic Word Of Mouth di Instagram Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z (Studi Kuantitatif Pada Investor Generasi Z Di Jawa Barat). *Jurnal Online* diakses di <http://e-journal.uajy.ac.id/25721/2/17%2009%2006339%201.pdf>. diakses tanggal 23 Maret 2022.
- Anna, Triwijayati dan Yulius Koesworo. 2006. Studi Sikap dan Niat Konsumsi Jamu Pahit di Surabaya. *Jurnal Widya Manajemen dan Akuntansi*, Vol.6, No.1, April 2006 Hal : 17-4
- Anur, C.M. 2019. Survei APJJI: Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia. Retrieved October 27, 2019, from <https://katadata.co.id/berita/2019/05/16/survei-apjii-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-capai-648>
- Ankunto S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.



- Firdhausa, Findri dan Rani Apriani. 2021. Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. Jurnal "Supremasi Hukum" Volume 17 Nomor 2 Juli 2021. Jurnal di akses di <http://ejournal.unis.ac.id/index.php/JSH/article/view/1227/1115>
- Darmawan, Deni., & Kunkun Nur Fauzi. 2013. Sistem Informasi Manajemen. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Desyana Twinda Pratiwi. 2020. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. Jurnal Skripsi: Universitas Islam Indonesia.
- Fabozzi, F.J dan Drake, P.P. 2010. Finance (Capital Markets, Financial Management, Investment Management). New Jersey: Jhon Wiley & Sons. Inc
- Fajrian, H. 2020. <https://katadata.co.id/>. Retrieved April 8, 2020, from <https://katadata.co.id/berita/2020/03/15/antisipasi-corona-nadiem-makarim-dukungan-kebijakanmeliburkan-sekolah>
- Finanto,dkk. 2019. Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Kepemimpinan Terhadap Minat Mahasiswa Nabung Saham (Studi Kasus pada Program Studi Perbankan dan Keuangan Politeknik Negeri Balikpapan Tahun 2019). Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan.
- Halim, Abdul. 2005. ANALISIS INVESTASI. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Herindar, E. A. 2020. Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah. Islamic Economic Paper Competition Shariah Stock Days (SSD) 2020. Jawa Barat : Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Tazkia.
- Himmah, Alliyatul, 2020. "Peran Minat Investasi Dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Modal Minimal Investasi terhadap Keputusan Investasi", Jurnal Neraca Volume 16 Nomor 2.
- Huda, Nurul dan Nasution, Mustafa Edwin, 2008. Investasi pada Pasar Modal Syariah. Ed. Revisi. Cet.2, Jakarta: Penerbit Kencana
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo dan 2002, Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.
- Japar, Julian. 2019. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto).| Jurnal Neraca 2, no. 1 (2017): 1–7.
- Kartika, Nining dan Siska Yuningsih. 2021. Pengaruh Kualitas Informasi dalam Media Instagram @nusatalent terhadap Citra Nusa Talent. Seminar Nasional Penelitian LPPM UMI. E-ISSN : 2745-6080.



- Kinrear dan Taylor, 2014, Riset Pemasaran, (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.
- Kusumastuti, Fitri. 2011. Pengaruh Harga, Atribut Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telepon Seluler Sony Ericsson (Studi Kasus di Kabupaten Temanggung). Skripsi Tidak Diterbitkan. Semarang: UNDIP.
- Kusumawati. 2011. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. Jurnal Ekonomi dan Akuntansi. STIE Musi Palembang
- Ladamay Aliyah Zahrah Fadhilah, Trisiladi Supriyanto, dan Siwi Nugraheni., 2021, Pengaruh Media Sosal, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Zdi Jakarta, Islamic Economics Journal, Vol. 7, No. 2 December 2021.
- Little John, Foss 2011 Teori Komunikasi, Salemba Humanika, Jakarta.
- Luthfiyah, Azura; Chica Martia, Fitri Nurhasanah. 2021. Pengaruh Platform Media Sosal Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. Jurnal Pendidikan Tambusai Halaman 10869-10875 Volume 5 Nomor 3 Tahun 2021 ISSN: 2614-3097(online).
- Mahakama, D. C. 2019. Analisis Faktor-Faktor Minat Investasi Mahasiswa UnisnuJepara di Galeri Investasi Syariah Unisnu Jepara. JEPARA: UNISNU.
- Meleod. 2011. *Experiencing Management Information System*. Yogyakarta : Yudhistira.
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. 2015. Kemampuan pelatihan pasar modal memoderasi pengaruh pengetahuan investasi dan penghasilan pada minat berinvestasi mahasiswa. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, 10(2), 106.
- Nasution, Siti Nurhanifah. 2021. Pengaruh Media Sosal Instagram IDX Riau Terhadap Minat Investor Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah-Bei Fakultas Syariah Dan Hukum Uin Suska Riau Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. Jurnal Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.
- Roberts, Mary Lou & Debra Zahay. 2013. Internet Marketing: Integrating. South Western Educational Publishing.
- RUPS Tahanunan KSEI 2020: Upaya KSEI Memajukan Pasar Modal Melalui Berbagai Pencapaian dan Pengembangan.” PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. diakses 26 juni 2022. www.KSEI.co.id



Saputra, Agung Joni . 2018. Pengaruh Minat, Motivasi, Pelatihan Profesional, Gender, Lingkungan Kerja Terhadap pemilihan Karir Akuntan. JAD : Jurnal Riset Akuntansi Dewantara (VOL.1 No. 2)

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta

CV.Sutrisno, Edy. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama, Jakarta : Kencana

Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi. Edisi 1. Kanisius. Yogyakarta

Triwijayati, A., & Koesworo, Y. 2006. Studi sikap dan niat konsumsi jamu pahitan di surabaya. Jurnal Widya Manajemen Dan Akuntansi, 6(1), 17–41

Wibisono, Lisa Tamara. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Dalam Penggunaan E-Filing di Surabaya. Tax & Accounting Review, Vol. 4, No.1, 2014.

Wiryanto. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: Grasindo

Umar, Husein . 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Zhou Jian, Khoa Cuong Phan. 2014. Factors Influencing Individual Investor Behavior : An Empirical Study of the Vietnamese Stock Market. American Journal of Business and Management Vol. 3, No. 2, 2014, 77-94