



BAB III

METODE PENELITIAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Objek Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dalam penelitian ini, objek yang diteliti adalah produk *Body Lotion Scarlett Whitenin*. Dimana yang akan dijadikan sebagai subjek penelitian adalah pelanggan yang pernah membeli dan menggunakan produk body lotion Scarlett Whitenin. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 130 orang responden.

B. Desain Penelitian

Menurut Cooper dan Schindler (2017:148), pada awal penelitian mengenai apapun, peneliti harus melakukan tugas untuk memilih desain yang spesifik untuk digunakan.

1. Tingkat Penyelesaian Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan dari tingkat perumusan masalah, penelitian ini menggunakan studi formal yang dimulai dengan suatu hipotesis atau pertanyaan yang kemudian melibatkan prosedur dan spesifikasi sumber data yang tepat. Tujuan dari studi formal ini adalah untuk menguji hipotesis atau jawaban pertanyaan-pertanyaan yang dilakukan dalam penelitian ini

2. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang berisi daftar pertanyaan untuk responden mengenai variabel-variabel yang ada dalam

penelitian ini. Metode ini dipilih untuk memperoleh data primer, yaitu data yang bersumber langsung dari konsumen *Body Lotion Scarlett Whitening*.

3. Kontrol Peneliti terhadap Variabel

Penelitian ini menggunakan pengendalian *ex post facto study*, dimana peneliti tidak memiliki kontrol terhadap variabel dan variabel tersebut tidak dapat dimanipulasi, sehingga peneliti hanya memberikan laporan peristiwa berdasarkan kenyataan yang ada.

4. Tujuan Studi

Penelitian ini memiliki tujuan kausal. Dalam studi kausal, penulis berusaha untuk menjelaskan hubungan antar variabel independen terhadap variabel dependen, yaitu bagaimana pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap kesediaan membeli ulang konsumen *Body Lotion Scarlett Whitening*.

5. Dimensi Waktu

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan *studi cross sectional*. Penelitian hanya dilakukan satu kali dan menyajikan gambaran suatu peristiwa satu kali, untuk mencari hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.

6. Cakupan Topik

Penelitian ini menggunakan studi statistik untuk cakupan yang lebih luas, tapi bukan secara mendalam. Studi ini berusaha untuk menangkap karakteristik populasi dengan membuat kesimpulan dari karakteristik sampel. Hipotesis penelitian akan diuji secara kuantitatif.

7. Lingkungan Penelitian

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan dari lingkungan penelitiannya, penelitian ini termasuk dalam penelitian lapangan, dimana subjek dan objek berada di kondisi lingkungan yang nyata dan aktual, dan data didapatkan dengan menyebarkan kuesioner di lapangan.

8. Kesadaran Persepsi Subjek

Hasil dari kesimpulan pada penelitian ini bergantung pada jawaban – jawaban yang diberikan oleh subjek penelitian. Dimana persepsi subjek penelitian dapat mempengaruhi hasil penelitian secara tidak terlihat. Oleh karena itu, peneliti berusaha untuk memberikan pemahaman kepada subjek penelitian agar partisipan tidak merasakan adanya penyimpangan dalam rutinitas kesehariannya atau persepsi negatif terhadap penelitian yang penulis sedang lakukan.

C. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

C. Variabel Penelitian

Menurut pendapat Sugiyono (2019:67), variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Pada penelitian ini terdapat 2 variabel bebas/independen dan 1 variabel terikat/dependen. Variabel bebas/independen terdiri dari Promosi (X1) dan Kualitas Produk (X2), sedangkan untuk variabel terikat/dependen adalah Keputusan Pembelian (Y).

1. Variabel Independen / Variabel Bebas

Menurut Sugiyono (2019:69), Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau



timbul variabel dependen (Terikat). Variabel bebas akan diberikan simbol X.

Dalam penelitian ini, variabel bebas yang digunakan adalah Promosi (X1) dan Kualitas Produk (X2)

Tabel 3. 1

Operasional Variabel Daya Tarik Promosi

Variabel	Indikator	Butir pertanyaan	Skala Ukur
Promosi (X1) Sumber: Kotler & Armstrong (2018:425)	Advertising (Periklanan)	1. Iklan yang diberikan Scarlett Whitening dapat memberikan informasi yang lengkap 2. Iklan yang diberikan Scarlett Whitening dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh para pelanggan	Interval
	Sales Promotion (Promosi Penjualan)	1. Scarlett Whitening memberikan potongan harga atau diskon yang menarik untuk produk <i>Body Lotion</i> . 2. Scarlett Whitening memberikan hadiah yang menarik kepada konsumennya ketika melakukan pembelian produk <i>Body Lotion</i> .	Interval
	Public Relation (Hubungan Masyarakat)	1. Saya mengetahui produk <i>Body Lotion</i> Scarlett Whitening melalui event-event yang diselenggarakan ataupun yang disponsori oleh Scarlett Whitening. 2. Saya mengetahui Scarlett Whitening mensponsori Bulutangkis Indonesia dan konser Rossa untuk mempublikasikan produknya. 3. Saya mengetahui Scarlett Whitening menghadiri event-event besar seperti <i>Paris Fashion Week</i> dan <i>New Year Sale</i> untuk mempublikasikan nama brand.	Interval

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3. 2

Operasional Variabel Kualitas Produk

Variabel	Indikator	Butir pertanyaan	Skala Ukur
Hak Cipta (X2) Kualitas Produk (Sumber: Kotler dan Keller (2016: 393))	Kesesuaian Kualitas Produk (Conformance Quality)	Produk <i>body lotion</i> yang ditawarkan oleh Scarlett Whitening memiliki kualitas yang sesuai dengan diberikan.	Interval
	Ketahanan Produk (Durability)	Produk <i>body lotion</i> Scarlett Whitening dapat disimpan dalam waktu yang lama karena masa expired yang panjang.	Interval
	Keandalan Produk (Reliability)	Produk <i>body lotion</i> Scarlett Whitening memiliki kualitas produk yang konsisten dari waktu ke waktu.	Interval
	Penyesuaian Produk (Customization)	Scarlett Whitening menyesuaikan produk <i>body lotion</i> mereka sesuai dengan keinginan pelanggan.	Interval

© Hak Cipta milik IBI KK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Urut-urutan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Variabel Independen / Variabel Bebas

Menurut Sugiyono (2019:69), Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel bebas akan diberikan simbol X. Dalam penelitian ini, variabel terikat yang digunakan adalah Kesiediaan Membeli Ulang (Y)

Tabel 3. 3

Operasional Variabel Kesiediaan Membeli Ulang

Variabel	Indikator	Butir pertanyaan	Skala Ukur
Kesiediaan Membeli Ulang (Y) Sumber: Hellier et al. (2003)	Niat membeli dengan jumlah yang sama	Saya bersedia untuk membeli ulang produk Body Lotion Scarlett Whitening dalam jumlah yang sama.	Interval
	Niat membeli dengan menambah jumlah	Saya bersedia untuk membeli ulang produk Body Lotion Scarlett Whitening dengan jumlah yang lebih banyak dari sebelumnya.	Interval
	Niat membeli dengan menambah frekuensi atau intensitas pembelian	Saya bersedia untuk lebih sering untuk membeli produk Body Lotion Scarlett Whitening.	Interval

D Teknik Pengambilan Sampel

Menurut Sugiyono (2019:127), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik pengambilan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* atau pengambilan sampel secara tidak acak. Pendekatan yang digunakan adalah judgement sampling dengan sampel sebanyak 130 responden, dimana pengambilan anggota sampel dilakukan berdasarkan kriteria tertentu, yaitu para

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

pelanggan yang pernah membeli dan menggunakan produk *body lotion* Scarlett Whitening.

E. Teknik Pengumpulan Data

. Penelitian ini menggunakan data primer yang diambil dan dikumpulkan secara langsung dari sumbernya yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada 130 responden yang membeli produk *body lotion* dari Scarlett Whitening. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik komunikasi yang diberikan kepada responden dengan pertanyaan-pertanyaan mengenai promosi, kualitas produk, dan keputusan pembelian.

Tabel 3. 4
Skala Likert

No.	Jenis Jawaban	Bobot
a.	Sangat Setuju / Selalu / Sangat Positif	5
b.	Setuju / Sering / Positif	4
c.	Ragu-Ragu / Kadang-Kadang / Netral	3
d.	Tidak Setuju / Hampir Tidak Pernah / Negatif	2
e.	Sangat Tidak Setuju / Tidak Pernah / Sangat Negatif	1

Sumber : Sugiyono (2019:147)

Berdasarkan dari Tabel 3.4, Kuesioner ini disusun dengan skala interval, yaitu dengan meminta persetujuan pada suatu pertanyaan dengan kriteria STS (Sangat Tidak Setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), dan SS (Sangat





Setuju). Penulis menyebarkan kuesioner dalam bentuk Google Forms, yaitu pengisian kuesioner secara *online* atau melalui internet. Ketika memberikan respon pada pertanyaan skala likert, responden akan menetapkan tingkat setuju atau tidak setuju pada pertanyaan melalui pemilihan dari salah satu pilihan yang telah disediakan oleh penulis di dalam kuesioner. Skala Likert pada penelitian ini dipergunakan untuk mengukur persepsi atau pandangan dari satu individu atau sekelompok orang mengenai variabel-variabel yang akan diteliti.

F. Teknik Analisis Data

Dalam melakukan pengolahan dan analisis data, peneliti menggunakan media pengolahan data penelitian yaitu program SPSS (Statistical Product & Service Location) dengan menggunakan perangkat lunak IBM SPSS Statistics 26 untuk memudahkan dalam proses menghitung. Program SPSS adalah program pengolahan statistik yang paling umum digunakan untuk penelitian, khususnya untuk data kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Uji Kuesioner

a. Uji Validitas

Menurut Ghozali (2021:66), uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner, suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan metode analisis faktor.

Pertanyaan akan dikatakan valid jika nilai *Loading Factor* > 0,70. Apabila ada pertanyaan yang tidak valid, maka pertanyaan-pertanyaan yang



tidak valid harus diperbaiki, diganti, atau bahkan dibuang. Dalam pengambilan keputusan uji validitas ini, peneliti membandingkan hasil perhitungan *Pearson Product Moment* dengan r tabel sebesar 0,700. Dengan persamaannya adalah sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(N \sum x^2 - (\sum x)^2)(N \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Keterangan :

r_i = Korelasi *product moment*

n = Jumlah responden

X_i = Nilai pertanyaan/item

Y_i = Skor total responden

b. Uji Reliabilitas

Menurut Ghazali (2021:61), uji reliabilitas sebenarnya adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk, suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.

Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha > 0,70, Dengan persamaan sebagai berikut :

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

$$r_{11} = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma t^2}{\sigma t^2} \right)$$

Keterangan:

r_{11} : Reliabilitas

n : Jumlah item pernyataan yang di uji

$\sum \sigma t^2$: Jumlah varians skor setiap item

σt^2 : Varians total

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Analisis Variabel

Menurut Ghozali (2021:19), analisis deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, range, kurtosis, dan skewness (kemencengan distribusi), metode deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran analisis statistik deskriptif.

a. Rata-Rata (Mean)

Rata-rata hitung adalah penjumlahan nilai-nilai pengamatan dalam suatu distribusi yang dibagi oleh jumlah pengamatan. Rumus rata-rata hitung populasi adalah sebagai berikut:

$$\bar{x} = \sum_{i=1}^n \frac{x_i}{n}$$



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keterangan:

- \bar{x} : Rata-rata hitung
- n : Jumlah responden
- x_i : Data

b. Rentang Skala

Data Primer yang diperoleh dari kuesioner selanjutnya akan dikelompokkan ke dalam rentang skala, dengan persamaan sebagai berikut:

$$Rs = \frac{m - 1}{m}$$

Keterangan :

Rs : Rentang Skala

m : Jumlah Kategori

Tabel 3. 5

Rentang Skala

Rentang Skala	Kategori
1.0 - 1.8	Sangat Tidak Setuju
1.81 - 2.6	Tidak Setuju
2.61 - 3.4	Netral
3.41 - 4.2	Setuju
4.21 - 5.0	Sangat Setuju

Sumber: Pengolahan data, 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Analisis Regresi Linier Berganda

Ⓒ a. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2021:196), uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Dasar dalam pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

- 1) Data berdistribusi normal jika $\text{sig.} < 0,05$
- 2) Data berdistribusi tidak normal jika $\text{sig.} > 0,05$

2) Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2021:157), Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (Independen), model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Dasar-dasar pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

- 1) Terjadi multikolinearitas jika $\text{VIF} \geq 10$, dan $\text{Tolerance} \leq 0,10$
- 2) Tidak Terjadi multikolinearitas jika $\text{VIF} \leq 10$, dan $\text{Tolerance} \geq 0,10$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Model Regresi

1) Model Penelitian

Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan model persamaan regresi:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon$$

Keterangan :

Y = Keputusan Pembelian

X_1 = Promosi

X_2 = Kualitas Produk

β = Nilai Konstanta

β_1 = Koefisien Regresi Promosi

β_2 = Koefisien Regresi Kualitas Produk

ϵ = Error

2) Uji Goodness of Fit (Uji F)

Menurut Ghozali (2021:148), Uji Goodness of Fit (Uji F) digunakan untuk menguji signifikansi koefisien parsial regresi secara individu dengan uji hipotesis terpisah bahwa setiap koefisien regresi sama dengan nol. Dalam analisisnya, menggunakan hipotesis statistik sebagai berikut:

$$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = 0$$

$$H_a : \text{satu dari } \beta_i \neq 0$$

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dasar pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

- 1) Taraf Sig. adalah 0,05.
- 2) Jika Sig. < 0,05 atau F hitung > F tabel, maka keputusan adalah tolak H_0 , yang berarti persamaan dapat digunakan.
- 3) Jika Sig. > 0,05 atau F hitung < F table maka keputusan adalah tidak tolak H_0 , yang berarti persamaan tidak dapat digunakan.

3) Uji Hipotesis Penelitian (Uji t)

Menurut Ghozali (2021:148), uji signifikan koefisien (Uji t) pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas atau independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$H_0 = \beta_i = 0$$

$$H_a = \beta_i > 0$$

Dasar pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

- 1) Jika Sig. < 0,05 atau t hitung > t tabel, maka hasilnya adalah tolak H_0 , yang berarti variabel bebas secara individual memiliki pengaruh terhadap variabel terikat.
- 2) Jika Sig. > 0,05 atau t hitung < t tabel, maka hasilnya adalah tidak tolak H_0 , yang berarti variabel bebas secara individual tidak memiliki pengaruh terhadap variabel terikat.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4) Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2021;147), koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

1. $R^2 = 0$, maka variabel independen (X) tidak mempunyai kemampuan dalam menjelaskan variabel dependen (Y).
2. $R^2 = 1$, maka variabel independen (X) mempunyai kemampuan dalam menjelaskan variabel dependen (Y).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.