



DAFTAR PUSTAKA

- Compass, 2021, Body Lotion Scarlett Terlaris di Shopee dan Tokopedia! Ini 10 Top Brand Body Lotion Periode 1-15 September 2021, diakses tanggal 2 Juni 2022, <https://compas.co.id/article/body-lotion-scarlett/>
- Cooper, E & Schindler, S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat
- Ghozali, Imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*, Edisi 10, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2018), *Principles Of Marketing*, Edisi 17, United Kingdom : Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, Global Edition, USA: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2015), *Marketing An Introduction*, Edisi 12, USA: Pearson Education.
- Haryanti, K., Hastuti, T, D., Lako, A., dan Krisprantono. (2019). The Relationship Between Product Quality and Brand Image with Willingness to Buy : A Study on Batik Lasem Consumer / Hubungan antara Kualitas Produk dan Citra Merek dengan Kesiediaan untuk Membeli : Studi pada Konsumen Batik Lasem, *International Journal of Applied Research in Management and Economics*, 2 (1):1-11, 2019.
- Hariyanto, F , L. (2015), Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Niat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 5*, Mei 2015.
- Hellier, Phillip K., Geursen, Gus M., Carr, Rodney A. and Rickard, John A. (2003), Customer repurchase intention: a general structural equation model, *European journal of marketing*, vol. 37, no. 11, pp. 1762-1800.
- I Dewa Gde Agung Ekaprana, I Made Jatra, dan I Gusti Ayu Ketut Giantari. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Niat Pembelian Ulang. *E-Jurnal Manajemen*, Vol.9, No.8, 2020.
- iPrice, 2022, Produk Scarlett Whitening, diakses tanggal 5 Agustus 2022, <https://iprice.co.id/scarlett/>
- Jahangir, N., Parvez, N., & Bhattacharjee , D. (2003), Determinants of Customer's Willingness to Buy: An Empirical Investigation. *ABAC Journal Vol 29, No 3*.
- Kontan, 2022, Persaingan bisnis kosmetik ketat, Mandom (TCID) akan meluncurkan produk baru pada 2020, diakses tanggal 2 Juni 2022, <https://industri.kontan.co.id/news/persaingan-bisnis-kosmetik-ketat-mandom-tcid-akan-luncurkan-produk-baru-pada-2020>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Laksana, Fajar. 2019, *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Khalifah Mediatama. Depok.

Made Nafshya Ananda Putri dan I Putu Gde Sukaatmadja. (2018). Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Kualitas Produk terhadap Niat Beli Ulang, *E-Jurnal Manajemen Unud* 7 (11), 5983-6010, 2018.

Romadlon, A., Marlien, R, A., dan Widyasari, S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan, dan Kualitas Produk terhadap Niat Beli (Studi pada akun Instagram Kawaii Coklat). *Proceeding SENDIU*, 2020.

Simamora, Bilson. (2022). *Decision, intention, expectation, willingness, and volition: Critics and comments*. Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.29, Issue 1, 2022.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

TechnoBusiness, 2020, Spire Insight: Potensi Pasar Kosmetik Indonesia, diakses tanggal 2 Juni 2022, <https://technobusiness.id/insight/spire-insights/2020/10/30/spire-insight-potensi-pasar-kosmetik-indonesia/>

Yuniana, P., Pramuditha C, A., dan Juwita, R. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Kolonel Atmo Palembang), pp.1-17.

Zulqurnain, S. 2017. Skripsi: Pengaruh Daya Tarik Promosi Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat menggunakan E-Money (Studi Pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada). Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Scarlett Whitening, 2022, Logo Scarlett Whitening, diakses tanggal 5 Agustus 2022, <https://scarlettwhitening.com/>