



## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

#### Kuesioner Penelitian

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) Program Studi Manajemen Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta, saya melakukan penelitian berjudul “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Kesiapan Membeli Ulang Konsumen Body Lotion Scarlet Whitening”.

Dengan segala kehormatan dan kerendahan hati, saya mohon bantuan saudara/i untuk memberikan pendapatnya dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner yang tersedia. Anda dimohon untuk membaca dengan cermat dan teliti serta dapat bertanya sebelum mengisinya.

Atas perhatian dan kesediaan waktunya, saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya,

Marcell Karuniawan

#### 1. Profil Responden

Usia:

- < 17 Tahun
- 17 – 25 Tahun
- 25 – 35 Tahun
- > 35 Tahun

Jenis Kelamin:

Hak cipta milik IBIKGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



- Laki-Laki
- Perempuan



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Status:

- Pelajar
- Mahasiswa/Mahasiswi
- Karyawan
- Pengusaha
- Ibu Rumah Tangga

### 1. Kuesioner Promosi

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Advertising (Periklanan)</b>						
1	Iklan yang diberikan Scarlett Whitening dapat memberikan informasi yang lengkap					
2	Iklan yang diberikan Scarlett Whitening dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh para pelanggan					
<b>Sales Promotion (Promosi Penjualan)</b>						
3	Scarlett Whitening memberikan potongan harga atau diskon yang menarik untuk produk <i>Body Lotion</i>					

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
- Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	Scarlett Whitening memberikan hadiah yang menarik kepada konsumennya ketika melakukan pembelian produk <i>Body Lotion</i>					
<b>Public Relation (Hubungan Masyarakat)</b>						
5	Saya mengetahui produk <i>Body Lotion</i> Scarlett Whitening melalui event-event yang diselenggarakan ataupun yang disponsori oleh Scarlett Whitening					
6	Saya mengetahui Scarlett Whitening mensponsori Bulutangkis Indonesia dan konser Rossa untuk mempublikasikan produknya					
7	Saya mengetahui Scarlett Whitening menghadiri event-event besar seperti <i>Paris Fashion Week</i> dan <i>New Year Sale</i> untuk mempublikasikan nama brand					

## 2. Kuesioner Kualitas Produk

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Kesesuaian Kualitas Produk (<i>Conformance Quality</i>)</b>						
1	Produk <i>body lotion</i> yang ditawarkan oleh Scarlett Whitening memiliki kualitas yang sesuai dengan diberikan					
<b>Ketahanan Produk (<i>Durability</i>)</b>						
2	Produk <i>body lotion</i> Scarlett Whitening dapat disimpan dalam waktu yang lama karena masa expired yang panjang					
<b>Keandalan Produk (<i>Reliability</i>)</b>						



3	Produk body lotion Scarlett Whitening memiliki kualitas produk yang konsisten dari waktu ke waktu					
<b>Penyesuaian Produk (<i>Customization</i>)</b>						
4	Scarlett Whitening menyesuaikan produk <i>body lotion</i> mereka sesuai dengan keinginan pelanggan					

### 3. Kuesioner Kesiediaan Membeli Ulang

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<b>Niat membeli dengan jumlah yang sama</b>						
1	Saya bersedia untuk membeli ulang produk <i>Body Lotion</i> Scarlett Whitening dalam jumlah yang sama					
<b>Niat membeli dengan menambah jumlah</b>						
2	Saya bersedia untuk membeli ulang produk <i>Body Lotion</i> Scarlett Whitening dengan jumlah yang lebih banyak dari sebelumnya					
<b>Niat membeli dengan frekuensi atau intensitas pembelian</b>						
3	Saya bersedia untuk lebih sering untuk membeli produk <i>Body Lotion</i> Scarlett Whitening					



LAMPIRAN 2

Data Kuesioner Responden

(130 Responden)

Variabel Promosi

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Indikator 5	Indikator 6	Indikator 7
1	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	4	4	4	5
3	4	4	5	3	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	5
5	5	4	4	3	2	4	3
6	5	5	5	5	4	5	5
7	5	4	4	5	4	5	4
8	5	5	4	2	5	3	5
9	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	4
12	4	4	5	4	4	4	4
13	3	2	2	1	5	1	5

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



14	2	2	1	4	5	4	2
15	3	3	4	3	5	3	5
16	4	5	4	3	3	5	2
17	5	5	4	4	3	4	5
18	4	4	4	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5
21	4	3	4	5	5	2	1
22	3	3	3	3	2	2	3
23	5	5	5	5	5	4	5
24	5	5	3	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5
26	4	4	5	3	5	4	4
27	5	5	5	5	4	5	5
28	2	2	4	3	2	1	2
29	4	4	4	5	5	5	4
30	5	5	5	5	5	5	5
31	5	4	3	3	5	5	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditundangi Undang-Undang

Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



32	4	4	4	4	4	4	4
33	4	5	5	5	5	3	4
34	5	5	5	5	5	5	5
35	5	4	4	3	3	4	5
36	4	4	4	3	4	3	4
37	5	5	5	5	5	5	5
38	4	5	3	5	5	5	5
39	4	5	4	4	4	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5
41	4	4	3	4	3	3	4
42	5	5	4	5	5	5	5
43	4	5	5	5	5	5	5
44	5	4	4	5	5	4	5
45	4	5	4	4	4	5	4
46	5	4	5	4	5	5	5
47	4	5	3	5	5	4	4
48	5	5	5	5	4	4	5
49	4	4	5	4	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditundangi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



50	5	4	5	5	5	4	4
51	5	5	3	3	2	2	2
52	4	5	3	2	2	2	2
53	4	4	4	4	5	3	3
54	5	5	5	5	5	5	5
55	3	3	4	3	2	2	4
56	4	4	4	4	4	4	4
57	5	5	4	4	3	3	3
58	4	4	4	4	4	2	3
59	3	3	2	2	2	2	1
60	3	4	3	4	2	3	2
61	5	5	4	3	4	4	4
62	4	4	3	3	3	4	3
63	4	4	3	3	4	3	3
64	5	4	4	3	5	3	4
65	3	4	4	3	5	3	1
66	4	4	4	4	5	3	4
67	4	4	4	4	4	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditundangi Undang-Undang

Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menuliskan kritik dan tinjauan suatu masalah

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





68	4	4	2	2	3	1	4
69	5	5	4	4	4	3	3
70	5	5	4	5	4	5	4
71	3	4	4	5	4	5	3
72	5	4	4	2	4	3	5
73	4	3	4	3	3	5	4
74	5	4	5	3	2	4	4
75	3	3	5	3	4	1	1
76	5	4	4	4	3	3	3
77	5	4	4	5	1	3	3
78	3	4	4	3	4	5	5
79	2	4	3	3	3	4	4
80	4	5	4	4	5	5	4
81	5	5	5	4	4	4	4
82	4	5	2	1	5	2	4
83	5	4	5	4	5	2	4
84	4	4	3	3	2	2	2
85	3	4	3	3	2	2	2

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditundangi Undang-Undang

Dilarang menjipt sebagian atau seluruhnya atau menjipt sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



86	4	5	4	5	4	5	5
87	4	5	4	5	3	5	3
88	5	4	5	4	4	5	4
89	3	3	4	3	2	1	2
90	4	4	3	4	2	4	5
91	5	5	3	3	5	2	2
92	5	5	5	4	4	5	5
93	5	4	3	4	2	5	4
94	5	5	4	5	4	5	4
95	5	4	3	2	1	3	4
96	3	4	3	5	4	3	5
97	3	5	2	2	5	1	3
98	5	5	4	3	4	2	3
99	4	4	4	5	4	5	4
100	4	4	4	3	5	4	5
101	3	3	3	3	2	4	2
102	3	5	4	4	5	2	4
103	3	3	3	3	4	2	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditundangi Undang-Undang

Dilarang menyalin atau sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBI KKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



104	4	4	4	4	4	4	4
105	4	5	4	3	3	1	4
106	4	5	4	5	4	2	2
107	5	5	4	3	3	1	5
108	4	4	3	3	5	2	5
109	2	3	2	3	1	2	1
110	4	4	4	4	4	4	4
111	4	4	4	5	4	5	4
112	4	5	4	3	3	4	5
113	5	4	4	3	4	3	3
114	3	3	4	4	4	3	4
115	4	4	4	4	4	4	4
116	2	3	4	4	1	2	4
117	4	5	2	4	5	3	2
118	4	4	2	4	5	2	3
119	4	4	3	4	5	3	4
120	5	5	5	5	5	5	3
121	5	4	3	3	3	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditundangi Undang-Undang

Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mengizinkan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



122	3	4	3	3	4	1	1
123	3	5	4	4	4	5	5
124	5	5	5	5	5	5	5
125	4	4	4	4	4	2	3
126	4	4	4	3	4	4	4
127	4	4	4	4	3	3	2
128	4	5	5	4	5	2	5
129	4	4	2	2	5	5	2
130	4	4	4	4	4	4	4

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Dilarang menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa mengutip sumber:

- a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Data Kuesioner Responden

(130 Responden)

### Variabel Kualitas Produk

No.	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4
1	5	5	5	5
2	3	5	4	4
3	5	4	4	3
4	4	4	5	5
5	5	4	4	4
6	5	3	5	5
7	4	5	4	5
8	5	5	5	5
9	5	5	5	5
10	5	5	5	5
11	4	4	5	5
12	4	4	4	4
13	5	4	5	4
14	4	3	3	2
15	4	5	4	5
16	2	3	3	3
17	3	4	4	3
18	4	4	5	4
19	5	5	5	5
20	5	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

21	2	3	3	3
22	2	3	3	3
23	5	5	5	5
24	5	5	5	5
25	5	5	5	5
26	5	4	4	5
27	5	4	5	5
28	4	4	3	3
29	4	4	5	5
30	5	5	5	5
31	4	5	4	5
32	5	3	3	4
33	5	5	5	5
34	5	5	5	5
35	4	5	4	5
36	3	4	4	4
37	5	5	5	5
38	5	5	5	4
39	4	5	5	5
40	5	5	5	5
41	4	3	4	3
42	5	5	5	5
43	5	5	5	3
44	5	4	5	5



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

45	4	5	4	4
46	5	4	5	5
47	5	4	5	5
48	3	3	4	4
49	5	4	4	5
50	4	5	5	3
51	5	5	5	5
52	4	4	4	5
53	3	5	4	4
54	5	5	5	5
55	3	3	3	4
56	4	4	4	4
57	5	4	4	4
58	3	3	3	3
59	4	5	3	3
60	3	4	3	4
61	4	4	4	5
62	3	3	3	3
63	4	4	4	5
64	5	4	3	4
65	3	5	4	2
66	5	5	5	4
67	4	4	4	3
68	3	3	2	5



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

69	2	5	3	2
70	5	5	5	4
71	4	3	3	4
72	3	2	3	3
73	5	4	4	3
74	4	5	4	5
75	3	4	3	4
76	5	5	5	5
77	5	3	3	3
78	4	4	4	4
79	4	3	2	4
80	5	4	4	5
81	5	4	5	4
82	5	3	3	4
83	3	5	5	4
84	3	3	4	3
85	4	4	5	3
86	4	5	4	5
87	5	5	5	5
88	4	4	4	4
89	4	5	4	5
90	4	5	4	3
91	4	3	5	5
92	5	5	5	5





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

93	3	3	4	5
94	5	5	4	5
95	2	5	1	5
96	4	3	5	4
97	4	5	3	5
98	4	4	4	3
99	4	4	4	4
100	4	5	4	4
101	3	3	3	3
102	3	3	3	3
103	3	3	3	3
104	5	5	5	4
105	3	5	4	4
106	4	4	4	5
107	4	4	3	4
108	4	5	5	5
109	3	4	3	4
110	4	4	5	4
111	4	4	4	4
112	4	5	5	4
113	4	4	4	4
114	3	4	3	4
115	4	4	4	4
116	3	3	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



117	5	5	5	3
118	3	4	4	3
119	3	4	3	3
120	5	5	5	5
121	4	4	5	4
122	2	4	3	4
123	3	5	4	3
124	5	5	5	5
125	4	4	4	4
126	4	5	4	4
127	3	5	4	3
128	4	5	4	4
129	3	4	4	2
130	4	4	4	4

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Data Kuesioner Responden

(130 Responden)

### Variabel Kesiediaan Membeli Ulang

No.	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3
1	5	5	5
2	4	3	5
3	5	3	4
4	5	5	5
5	4	3	4
6	5	5	5
7	5	5	4
8	5	4	5
9	5	5	5
10	5	5	5
11	4	4	5
12	4	4	4
13	5	4	3
14	4	2	4

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

15	4	3	3
16	2	1	2
17	3	3	3
18	4	4	4
19	5	5	5
20	5	5	5
21	2	2	1
22	3	3	4
23	5	5	5
24	5	5	5
25	5	5	5
26	2	4	2
27	5	4	5
28	2	1	2
29	5	4	4
30	5	5	5
31	3	2	2
32	5	5	5



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

33	4	5	4
34	5	4	5
35	3	3	5
36	3	3	3
37	5	5	5
38	4	4	5
39	5	5	3
40	5	5	5
41	4	3	2
42	5	5	5
43	5	2	5
44	4	5	4
45	5	4	3
46	4	5	5
47	5	3	4
48	4	5	5
49	5	3	4
50	4	4	4



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

51	5	3	2
52	2	2	2
53	4	3	3
54	5	5	5
55	4	3	3
56	4	4	4
57	3	5	4
58	3	3	3
59	3	2	2
60	3	3	2
61	5	5	5
62	3	3	3
63	5	4	4
64	4	3	4
65	1	3	3
66	4	4	4
67	4	3	3
68	3	2	5



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

69	4	5	3
70	4	4	4
71	3	5	3
72	1	1	3
73	5	4	4
74	4	3	2
75	1	1	1
76	3	3	4
77	1	3	1
78	4	3	3
79	2	2	3
80	5	5	4
81	3	4	4
82	3	4	3
83	5	3	4
84	3	2	3
85	4	3	5
86	4	5	5



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

87	5	5	5
88	5	4	4
89	5	4	3
90	3	3	3
91	5	5	5
92	5	5	5
93	3	5	3
94	5	5	5
95	5	3	2
96	3	5	4
97	5	3	4
98	3	2	3
99	4	4	4
100	5	4	4
101	3	2	2
102	2	2	2
103	2	2	2
104	5	4	5





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

105	3	3	3
106	3	2	3
107	3	3	2
108	3	2	2
109	4	2	2
110	4	4	4
111	4	4	4
112	4	4	4
113	4	5	3
114	3	3	3
115	4	4	4
116	3	3	4
117	3	2	4
118	3	2	3
119	3	4	4
120	3	3	3
121	4	4	4
122	3	3	4



123	5	4	3
124	5	5	5
125	2	2	2
126	4	3	3
127	3	2	3
128	5	2	3
129	2	2	2
130	4	4	4

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**LAMPIRAN 3**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Hasil Uji Validitas**

**Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X1)**

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component 1
p1	.698
p3	.810
p4	.791
p6	.797

Extraction Method:  
Principal Component  
Analysis.  
a. 1 components  
extracted.

**Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)**

**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component 1
kp1	.877
kp3	.835
kp4	.739

Extraction Method:  
Principal Component  
Analysis.  
a. 1 components  
extracted.

## Hasil Uji Validitas Variabel Kesiediaan Membeli Ulang (Y)

### Component Matrix<sup>a</sup>

	Component 1
kmu1	.846
kmu2	.880
kmu3	.858

Extraction Method:  
Principal Component  
Analysis.  
a. 1 components  
extracted.

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN 4

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### Hasil Uji Reliabilitas

#### Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.815	7

#### Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.770	4

#### Reliabilitas Kesiediaan Membeli Ulang

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.846	3



LAMPIRAN 5

Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	.085	121	.030	.985	121	.202

a. Lilliefors Significance Correction

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.417	.880		-2.748	.007		
	totalpromosi2	.221	.058	.253	3.832	.000	.618	1.619
	total kualitas produk2	.843	.086	.645	9.778	.000	.618	1.619

a. Dependent Variable: tabulasikmu

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



LAMPIRAN 6



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperak sebagai atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.

Uji Regresi

Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	609.397	2	304.699	126.796	.000 <sup>b</sup>
	Residual	283.562	118	2.403		
	Total	892.959	120			

- a. Dependent Variable: tabulasikmu  
 b. Predictors: (Constant), totalrkualitasproduk2, totalrpromosi2

Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.417	.880		-2.748	.007		
	totalrpromosi2	.221	.058	.253	3.832	.000	.618	1.619
	totalrkualitasproduk2	.843	.086	.645	9.778	.000	.618	1.619

- a. Dependent Variable: tabulasikmu

Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.826 <sup>a</sup>	.682	.677	1.55018

- a. Predictors: (Constant), totalrkualitasproduk2, totalrpromosi2



LAMPIRAN 7

Hasil Turnitin

© Hak cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

ORIGINALITY REPORT			
bab 1-5 fix-1.docx			
14%	10%	3%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source		2%
2	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper		1%
3	Submitted to Universitas Nasional Student Paper		1%
4	www.coursehero.com Internet Source		1%
5	Submitted to Canada College Student Paper		1%
6	123dok.com Internet Source		1%
7	nathaniavalencia.wordpress.com Internet Source		1%
8	repository.usd.ac.id Internet Source		<1%
9	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper		<1%

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

10	es.scribd.com Internet Source	<1 %
11	media.neliti.com Internet Source	<1 %
12	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1 %
13	Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Student Paper	<1 %
14	scholar.unand.ac.id Internet Source	<1 %
15	www.scribd.com Internet Source	<1 %
16	Submitted to Politeknik Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
17	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
18	arofah.com Internet Source	<1 %
19	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
20	Submitted to Universitas Jambi Student Paper	<1 %

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



21	Submitted to Universitas Pendidikan Ganesha Student Paper	<1 %
22	etd.repository.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
23	repository.unair.ac.id Internet Source	<1 %
24	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
25	www.repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
26	www.umpalankaraya.ac.id Internet Source	<1 %
27	repository.uhn.ac.id Internet Source	<1 %
28	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
29	Submitted to Universitas International Batam Student Paper	<1 %
30	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
31	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
32	compas.co.id Internet Source	<1 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



33	docplayer.info Internet Source	<1 %
34	M. Riszhaldi Dwi Cahya N., Acep Samsudin, Kokom Komariah. "Kekuatan Servicescape dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2020 Publication	<1 %
35	Submitted to Universitas Bakrie Student Paper	<1 %
36	adoc.pub Internet Source	<1 %
37	docobook.com Internet Source	<1 %
38	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
39	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.