

DAFTAR PUSTAKA

Ahyar, H., Andriani, H., & Sukmana, D. J. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).

App Store (2022), Diakses 25 maret 2021

Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*.

Databoks.katadata.co.id (2020). "Tingkat Penetrasi Internet Indonesia Urutan Ketujuh se-Asia Tenggara",

Delgado-Ballester, E., & Munuera-Alemán, J. L. (2005). Does brand trust matter to brand equity? *Journal of Product and Brand Management*.

Delgado, B., Elena, Munuera, A., Luis, J., Yague, G., & Jesus, M. (2011). BRAND TRUST SCALE Elena Delgado-Ballester. *International Journal of Market Research*.

Dr. M. Anang Firmansyah, SE, M. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*.

Ghozali, T. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete. Edisi 8*.

Govoni, N. A. (2012). Services Marketing. In *Dictionary of Marketing Communications*.

Guillen, M. Jesus yague, Aleman, Jose Luis Munuera, & Ballester, Elena delgado. (2003). Development and validation of a brand trust scale. *International Journal of Market Research*.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). Multivariate Data Analysis (MVDA). In *Pharmaceutical Quality by Design: A Practical Approach* (Seventh Ed). Pearson.

Hendratono, T., Mm, S. E., & Santosa, A. D. (2017). PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ONLINE TRAVEL AGENT TRAVELOKA DI JAKARTA. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*.



Ilmu, A., & Indonesia, M. (2017). *Prosiding Seminar Nasional Peningkatan Nilai Tambah Resources dalam Lingkungan yang Penuh Ketidakpastian*.

Iprice.co.id (2021) "Peta E-Commerce Indonesia",

Khasanah, S. W. M., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Harga dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol secara online pada masa pandemi Covid-19 di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, .

Kotler, Philip; Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). Marketing Management MARKETING MANAGEMENT Marketing Management. In *Marketing Management*.

Latan, H., & Ghozali, I. (2017). *Partial Least Squares. Third Edition*.

Puspita, R. C., & Suryoko, S. (2018). *Pengaruh Iklan, Harga, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon Rahmilla*.

R Cooper, D., & S. Schindler, P. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*.

Seok, Han, L., & Geok, Theng, L. (1999). Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. *Journal Of Market-Focused Management*, 4(1999).

Transonlinewatch.com (2021) "Viral Oknum Driver ShopeeFood Ancam Customer: Saya Potong Leher",

