**ABSTRAK**

**Ahmad Fajar / 79130380 / 2019 / RencanaBisnisUsaha Dagang Tambak Bandeng Menclat / Pembimbing : Drs. Wiwin Prastio, M.M.**

Perusahaan Tambak Bandeng adalah perusahaan yang memasarkan produk Ikan Bandeng untuk keperluan konsumsi. Perusahaan memasarkan produk dengan merek Bandeng Menclat yang telah melewati proses dari Kelurahan Muara Gembong. Perusahaan beroperasi di wilayah Muara Gembong, Bekasi dengan harapan dapat juga menjangkau konsumen di daerah sekitarnya seperti Jakarta Utara, dan Jawa Barat.

Perusahaan didirikan oleh Ahmad Fajar dan memiliki kantor yang berlokasi di Muara Gembong. Kantor perusahaan digunakan untuk mengurus keperluan administrasi perusahaan, kegiatan akuntansi dan pencatatan, menerima tamu, dan lain-lain.

*Bandeng Menclat*, produk yang akan dipasarkan oleh perusahaan memiliki kualitas berstandar. Produk *Bandeng Menclat* memiliki keunggulan Ikan yang lebih baik.

Target pasar dari perusahaan Bandeng Menclat adalah para pelaku bisnis skala kecil dan menengah khususnya yang bergerak di sector Perikanan, Distributor-ditributor adalah target yang di tuju Bandeng Menclat, Karena Bekasi dan jakarta adalah salah satu distributor terbanyak

Perusahaan berencana memperkerjakan 6 karyawan yang terdiri dari 1 orang *penjaga tambak*, 2 *orang kurir*, 2 *orang pekerja pasca panen,* 1 *orang manager*. Pemilik masih akan terlibat di dalam perusahaan sebagai pengambil keputusan. Tiap individu memiliki tugas masing-masing untuk menjaga keberlangsungan perusahaan.

Bisnis ini diperkirakan memerlukan dana investasi sebesar Rp 867.960.000,00. Dana investasi tersebut nantinya akan dialokasikan untuk pembelian Tanah Tambak, peralatan, dan perlengkapan yang dibutuhkan usaha.

Perusahaan Tambak Bandeng, dilihat melalui aspek keuangan layak dijalankan. Perusahaan memenuhi kriteria kelayakan dari analisa *Net Present Value, Break Even Point,* dan *Profita bility Index .*Proyeksi tersebut dihitung dengan jangka waktu 5 tahun. Perusahaan juga akan mendapatkan kembali modal usaha dalam jangka waktu 2 tahun 9 bulan 1 hari menurut perhitungan dengan metode *Payback Period*.

***ABSTRACT***

***Ahmad Fajar / 79130380 / 2019 / Tambak Bandeng Menclat Trade Company Business Plan at Muara Gembong, Bekasi / Advisor : Drs. Wiwin Prastio, M.M.***

*The Bandeng Menclat Pond Company is a trading company that Bandeng Fish products for consumption. The company markets products under the Bandeng fish melting brand that has passed the process of the Muara Gembong village. The company operates in the Muara Gembong area, Bekasi with the hope of reaching consumers in the surrounding areas such as North Jakarta and West Java.*

*The company was founded by Ahmad Fajar and has an office located in Muara Gembong. The company's office is used to take care of company administration needs, accounting and recording activities, receiving guests, and others.*

*Bandeng Menclat, the product to be marketed by the company has a standard quality. The Bandeng fish melting product has a better fish advantage.*

*The target market of the Bandeng fish melting company is small and medium scale businesses, especially those engaged in the fisheries sector, Distributors-distributors are the targets for Bandneg fish melting, because Bekasi and Jakarta are among the largest distributors*

*The company plans to employ 6 employees consisting of 1 farm guard, 2 couriers, 2 post-harvest workers, 1 manager. The owner will still be involved in the company as a decision maker. Each individual has their respective duties to maintain the sustainability of the company.*

*This business is estimated to require an investment fund of Rp. 867,960,000.00. The investment fund will be allocated to purchase the Tambak Land, equipment and equipment needed by the business.*

*The Tambak Bandeng Company, seen from the financial aspect, is feasible. The company fulfills the eligibility criteria from the Net Present Value analysis, Break Even Point, and Profitability Index. The projection is calculated with a period of 5 years. The company will also get back business capital within a period of 2 years 9 months 1 day according to calculations using the Payback Period method.*