

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka penulis dapat memberikan kesimpulan yang akan diringkas seperti berikut ini:

1. Daya tarik promosi berpengaruh signifikan positif terhadap niat beli.
2. Kredibilitas *influencer* berpengaruh signifikan positif terhadap niat beli.
3. *Content marketing* berpengaruh signifikan terhadap niat beli.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka penulis dapat memberikan beberapa sarah yang akan diringkas seperti berikut ini:

1. Bagi pemilik produk *body care*

Diharapkan pemilik produk *body care scarlett whitening* dapat mempertahankan kinerja dari setiap divisinya seperti tingkat penjualan, cara mempromosikan produk, pembuatan konten yang semakin menarik melalui *platform* sosial media karena mayoritas masyarakat saat ini lebih sering melihat sosial media untuk mendapatkan informasi dan diharapkan *scarlett whitening* dapat menggunakan lebih banyak jasa *influencer* yang mungkin bisa menggunakan *influencer* dari luar negeri agar produk *scarlett whitening* dapat dikenal disetiap negara.. Serta pemilik produk *body care scarlett whitening* diharapkan untuk bisa terus berinovasi seperti membuat produk baru dengan berbagai kandungan alami yang mungkin jauh lebih baik kualitasnya atau



menggunakan teknologi canggih yang belum ada sebelumnya untuk pembuatan produk.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan untuk meneliti lebih dalam permasalahan apa yang mungkin dapat dijadikan penelitian baik dari variable atau metode penelitiannya mengenai objek penelitian *scarlett whitening*. Semoga peneliti selanjutnya dapat mempersiapkan segala halnya dengan baik dalam melakukan penelitian agar sesuai dengan prosedur yang ada.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.