



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Penelitian Terdahulu

1.	Nama Peneliti	Kasmiyati K
	Judul Penelitian	Pengaruh Promosi terhadap Niat Beli Pelanggan Pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa
	Tahun Penelitian	2019
	Sumber	digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8572
	Variabel yang diteliti	Variabel Bebas: Promosi Variabel Terikat: Niat Beli
	Jumlah Sampel	74 responden
	Metode Analisis	Analisis Deskriptif dan Model Regresi
2.	Hasil Penelitian	Menunjukkan bahwa variabel bebas promosi (X) terhadap niat beli (Y) pada PT. Suracojaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa positif dan sangat erat dengan hasil (R^2) sebesar 0,326.
	Nama Peneliti	1. Natasia Stevani 2. Ahmad Junaidi
	Judul Penelitian	Pengaruh <i>Influencer</i> terhadap Niat Beli Produk <i>Fashion</i> Wanita pada <i>Instagram</i>
	Tahun Penelitian	2021
	Sumber	Journal Untar, <i>ISSN: 2598-0777</i>
	Variabel yang diteliti	Variabel bebas: <i>Influencer</i> Variabel Terikat: Niat Beli
	Jumlah Sampel	100 responden
3.	Metode Analisis	Analisis Deskriptif dan Regresi liniaer sederhana
	Hasil Penelitian	Koefisien korelasi pada kedua variabel dalam penelitian ini menyatakan bahwa hubungan pada penelitian ini tergolong sangat kuat, dengan korelasi menurut metode <i>Pearson's Product Moment</i> sebesar 0,823 yang dinilai positif dan searah.
	Nama Peneliti	1. Abdurrahim 2. Marijati Sangen
	Judul Penelitian	Pengaruh <i>Content Marketing</i> , <i>Sales Promotion</i> , <i>Personal Selling</i> dan <i>Advertising</i> terhadap niat beli pelanggan pada Hotel Biuti di Banjarmasin
	Tahun Penelitian	2019
	Sumber	<i>Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 3. No. 1, ISSN: 2597-467X</i>
	Variabel yang diteliti	Variabel Bebas: <i>Content Marketing</i> Variabel Terikat: Niat Beli
4.	Jumlah Sampel	96 Responden
	Metode Analisis	Analisis Dekriptif dan Regresi Linier Berganda
	Hasil Penelitian	<i>Content Marketing</i> berpengaruh signifikan dan positif terhadap niat beli pelanggan pada Hotel Biuti di Banjarmasin.
	Nama Peneliti	Nora Santi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Judul Penelitian	Pengaruh promosi terhadap niat beli pelanggan di Toko Mardhatillah Hijab Pekanbaru ditinjau menurut ekonomi syariah
	Tahun Penelitian	2020
	Sumber	repository.uin-suska.ac.id
	Variabel yang diteliti	Variabel Bebas: Promosi Variabel Terikat: Niat Beli
	Jumlah Sampel	92 Responden
	Metode Analisis	Analisis Regresi Sederhana
	Hasil Penelitian	Dapat diketahui bahwa ada pengaruh positif yang signifikan antara promosi terhadap niat beli pelanggan di toko mardhatillah hijab.
	Nama Peneliti	1. Fauzan Zaki Mahendra 2. Dian Ari Nugroho, SE., MM., CMA
	Judul Penelitian	Pengaruh <i>Content Marketing</i> terhadap Purchase Intention pada Fan Apparel dengan <i>Customer Engagement</i> sebagai variabel mediasi (studi pada akun <i>Instagram @authenticsid</i>)
	Tahun Penelitian	2016
	Sumber	<i>Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol. 9, No. 2</i>
	Variabel yang diteliti	Variabel Bebas: <i>Content Marketing</i> Variabel Terikat: Niat Beli
	Jumlah Sampel	150 Responden
	Metode Analisis	Partial Least Square (PLS)
	Hasil Penelitian	<i>Content Marketing</i> memiliki pengaruh terhadap niat beli (<i>Purchase Intention</i>) pengguna <i>Instagram</i> daerah Jakarta atas merek AuthenticId.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2: Kuisisioner

Kuisisioner Penelitian

Yth, Saudara/i responden.

Perkenalkan saya Graciella Julieta, selaku mahasiswi semester 7 program studi Manajemen Pemasaran Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kredibilitas *Influencer* dan *Content Marketing* Terhadap Minat Beli pada Produk *Body Care* (Studi Kasus Produk *Scarlett Whitening*)", saya mohon kesediaan dan kerja samanya dari saudara/i untuk dapat mengisi kuisisioner yang terlampir.

Segala informasi yang saudara/i berikan sangat berarti bagi saya untuk menyelesaikan penelitian ini, dan juga informasi yang anda berikan akan dijamin kerahasiannya, dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan Terima Kasih.

Apakah anda pernah memakai produk *Body Care Scarlett Whitening*?

- Iya
- Tidak

Data diri responden

Silahkan isi data diri anda sebagai responden dari penelitian ini dengan memilih jawaban yang sesuai dengan diri anda pada pertanyaan di bawah ini:

Hak cipta milik IBIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Diturunkan dan Tidak Dapat Diwariskan
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Nama Responden: _____

1. **Jenis Kelamin**

- Pria
- Wanita

2. **Usia Responden:**

- 16 – 20 tahun
- 21 – 25 tahun
- 26 – 30 tahun
- 31 – 35 tahun
- > 35 tahun

3. **Pekerjaan Responden:**

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan
- Ibu Rumah Tangga
- Wiraswasta
- Lainnya

4. **Domisili Responden:**

- DKI Jakarta
- Bogor
- Depok
- Tangerang
- Bekasi
- Lainnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KUISIONER PENELITIAN

Petunjuk Pengisian:

Responden diharapkan memilih satu dari 5 pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pertanyaan yang diajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang responden rasakan dan tidak ada jawab yang benar atau salah. Adapun kriteria penilaian sebagai berikut:

- Sangat Tidak Setuju : 1
- Tidak Setuju : 2
- Netral : 3
- Setuju : 4
- Sangat Setuju : 5

Promosi

No.	Keterangan	1	2	3	4	5
1.	Iklan <i>Body Care Scarlett Whitening</i> dapat menarik perhatian pelanggan.					
2.	Iklan <i>Body Care Scarlett Whitening</i> dapat meyakinkan pilihan pelanggan.					
3.	Adanya penawaran yang menarik dari <i>sales person</i>					
4.	Pelayanan <i>sales person</i> dapat memuaskan para pelanggan.					
5.	<i>Body Care Scarlett Whitening</i> mengembangkan kesadaran pelanggannya terhadap produk yang sedang diluncurkan.					
6.	Penataan produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> di <i>offline store</i> mempermudah pelanggan dalam mencari barang.					
7.	<i>Body Care Scarlett Whitening</i> memberikan <i>gift giving</i> berupa <i>free product</i> yang menarik					

1. Dilarang menjiplak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Influencer

No.	Keterangan	1	2	3	4	5
1.	Saya mempercayai <i>influencer</i> yang digunakan <i>Body Care Scarlett Whitening</i> .					
2.	Pesan yang disampaikan oleh <i>influencer</i> dalam mengulas produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> jelas.					
3.	<i>Influencer Body Care Scarlett Whitening</i> mempunyai pengetahuan yang cukup terhadap produk yang diulas.					
4.	<i>Influencer Body Care Scarlett Whitening</i> mempunyai daya tarik yang kuat.					
5.	<i>Influencer Body Care Scarlett Whitening</i> memiliki penampilan yang menarik.					

Content Marketing

No.	Keterangan	1	2	3	4	5
1.	<i>Content Marketing</i> produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> mengandung informasi yang dibutuhkan pelanggan.					
2.	<i>Content Marketing</i> produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> dapat menyelesaikan permasalahan para pelanggannya.					
3.	<i>Content Marketing</i> produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> menggunakan kalimat pemasaran sesuai dengan fakta.					
4.	<i>Content Marketing</i> produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> berisikan peristiwa yang benar-benar terjadi.					
5.	<i>Content Marketing</i> produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> memberikan edukasi mengenai kesehatan kulit.					
6.	<i>Content Marketing</i> produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> dapat mudah dipercaya oleh pelanggan.					
7.	<i>Content Marketing</i> produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> mengandung kalimat yang mudah dimengerti.					
8.	<i>Content Marketing</i> produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> mudah dicari diberbagai sosial media.					
9.	<i>Content Marketing</i> produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> selalu diperbaharui secara berkala.					
10.	Produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> memberika informasi mengenai produk baru.					

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Niat Beli

No.	Keterangan	1	2	3	4	5
1.	Saya ingin membeli produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> .					
2.	Saya ingin mereferensikan produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> kepada teman-teman terdekat.					
3.	Saya menjadikan produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> sebagai pilihan utama.					
4.	Saya suka mencari informasi tentang produk <i>Body Care Scarlett Whitening</i> .					

© Hak Cipta Milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tidak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 3: Data Kuisioner Responden

Nama	Jenis Kelamin	Usia Responden	Pekerjaan Responden	Domisili Responden
Merly	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Yuli	Wanita	26 - 30 tahun	Ibu rumah tangga	DKI Jakarta
Veronica				
Angela	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Olivia	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Riana Irawati	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Liv	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Celine	Wanita	21 - 25 tahun	Wiraswasta	DKI Jakarta
Alana	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Felicia	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Felicia	Wanita	21 - 25 tahun	Wiraswasta	DKI Jakarta
Kezia	Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan	DKI Jakarta
Karina	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lainnya
Linda	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Sehun	Pria	26 - 30 tahun	Karyawan	DKI Jakarta
Cynthia	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Ica	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Chika Nabila	Wanita	16 - 20 tahun	Karyawan	Bekasi
Friska	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Syane	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Gracia Alda				
Larrisa	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Shella	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
William	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Dewi	Wanita	21 - 25 tahun	Wiraswasta	DKI Jakarta
Kania	Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan	DKI Jakarta
Nadia	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Tamarin	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Beybee	Wanita	21 - 25 tahun	lainnya	Lainnya
Tasya Agustine	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Zilaela yasin	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lainnya
Agnes Wibowo	Wanita	26 - 30 tahun	Karyawan	DKI Jakarta
Jessica Angelie	Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan	DKI Jakarta
Tiara	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
Willson	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Kekel	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lainnya
Vanessa Lim	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
Sherena fung	Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan	DKI Jakarta
Cathlin	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Annisya	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.



Cynthia limtaroli	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Devi	Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan	DKI Jakarta
Afifah Dian	Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan	Bekasi
Natalia	Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan	DKI Jakarta
Shearent	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Gaby	Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan	Lainnya
Gisella	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Sheva	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Christine	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Jesica	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Nadia o	Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan	DKI Jakarta
Theresia	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Santi	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Caroline	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bogor
Fanny kristianti	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Windi	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Clarissa Fariha				
Caesarini	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Livia Gracely	Wanita	21 - 25 tahun	Wiraswasta	DKI Jakarta
Gabby	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Florencia	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
B	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
Alika	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Diah Kusuma	Wanita	26 - 30 tahun	Karyawan	Tangerang
Joan Patricia	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Nara	Wanita	26 - 30 tahun	lainnya	Tangerang
Catherine Lynn	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Valencia	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Jessica	Wanita	26 - 30 tahun	Karyawan	DKI Jakarta
Livic	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Renata	Wanita	21 - 25 tahun	lainnya	Bekasi
Sherly	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Felice	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Tiffany Patricia	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
Felita	Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan	DKI Jakarta
Delvina	Wanita	21 - 25 tahun	Wiraswasta	DKI Jakarta
Eleanor	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Krystal	Wanita	21 - 25 tahun	lainnya	Lainnya
Fonyca	Wanita	31 - 35 tahun	Ibu rumah tangga	DKI Jakarta
Margarerha	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
Dely ika	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
Delvin	Pria	16 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Bella	Wanita	21 - 25 tahun	Wiraswasta	DKI Jakarta
Vina Virshella	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Winny	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Rifda anbar nistrina	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Ci ai	Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan	Tangerang
Lidya Lorensia	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Friska	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Karina	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lainnya
Nadira	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Nabilah Aqilah	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Anne	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Yelda	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Widy	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
Anisa arifah	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Alifa	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lainnya
Safira Nur Fitriana	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Depok
Nida	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
Tea	Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan	Depok
Nurul	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bogor
Karina	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Maria purnama sari	Wanita	21 - 25 tahun	Wiraswasta	DKI Jakarta
Tiara	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Fiona	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lainnya
Indri	Wanita	26 - 30 tahun	Karyawan	Bekasi
Natasja Carmela Lie	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Stephanie Gunawan	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
D	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Klareza	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Depok
Jesica	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
Regina	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
Bovin fernanda	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
Milah Nurhasanah	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Lainnya
Bovin Fernanda	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
L	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Fira	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Alya	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Sv	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Anggita	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Riski Hadrian	Pria	21 - 25 tahun	Wiraswasta	DKI Jakarta
Melinda	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
F	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Nana	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
Chintya	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Angela Wenda	Wanita	16 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Vinda	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Silvia	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Yanfa	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Nur h	Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan	DKI Jakarta
Nana	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Depok
Zuhair	Pria	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta
Mitha	Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	DKI Jakarta

Sumber: Google Form

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 4: Data Kuisisioner Variabel Promosi (X1)

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
5	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	4	4	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	3	4	4
5	5	4	4	5	5	5	4
5	4	5	5	5	4	5	5
3	3	2	2	4	3	3	3
4	4	4	4	3	4	5	5
4	4	3	3	5	4	3	3
5	4	5	4	4	5	4	4
5	4	4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	4	3	3
4	5	4	4	4	5	3	3
4	4	3	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	5	4	5
4	5	4	4	4	5	4	5
4	5	5	4	4	4	3	4
5	5	3	3	4	4	4	4
4	4	3	5	5	5	5	5
5	5	4	3	4	5	5	3
5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	4	3
3	3	4	4	4	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	3
5	5	4	3	4	4	4	5
3	3	5	3	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

3	4	2	2	5	5	2
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	4
5	5	5	4	4	5	4
5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	5
4	4	3	3	4	3	3
5	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	5	4	5
5	5	1	1	4	4	2
3	2	4	3	2	5	2
4	3	4	5	3	5	4
4	4	5	4	4	5	5
4	4	4	3	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	5
5	5	3	5	5	5	4
5	3	5	5	5	4	5
5	4	3	2	4	4	5
5	4	5	5	4	3	5
4	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	3
4	5	3	3	4	3	3
4	4	4	4	5	5	4
4	4	3	3	3	5	3
4	4	5	4	4	4	3
4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	3	5	3
2	2	3	5	3	5	5
3	3	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	5	5	5	5

Hak Dipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





4	4	4	4	4	4	3
4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5
4	3	4	4	5	4	4
4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
2	2	1	1	2	2	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	2
4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4
4	3	5	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4
4	5	2	2	4	4	2
5	4	5	3	4	5	4
5	4	3	5	5	5	4
4	4	4	2	5	5	4
4	3	2	2	4	5	2
4	4	4	5	3	4	5
4	4	4	4	5	5	1
4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5	5
4	5	2	3	5	5	4
5	4	4	4	4	5	3
4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	5	4	3
5	4	4	3	5	5	5
5	5	4	5	4	3	4

Sumber: *Google Form*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





LAMPIRAN 5: Data Kuisiner Variabel *Influencer* (X2)

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
4	5	4	5	5	
5	5	5	5	5	
4	5	4	5	5	
4	5	4	5	5	
5	4	5	5	5	
5	3	5	4	5	
5	5	5	5	5	
5	4	5	4	4	
2	2	3	2	5	
5	5	5	5	5	
3	4	5	5	5	
3	5	4	5	5	
5	5	5	4	4	
5	5	4	5	5	
5	5	5	5	5	
4	4	4	4	5	
2	3	3	5	5	
4	4	5	4	5	
5	5	5	5	5	
4	5	4	4	5	
4	4	4	5	5	
4	5	4	5	4	
4	5	4	4	5	
4	5	4	5	4	
4	4	5	4	4	
4	4	5	4	4	
5	5	4	3	3	
4	5	4	4	4	
5	5	3	4	5	
3	3	3	3	4	
5	4	5	5	5	
5	5	5	5	5	
4	4	4	3	5	
4	4	4	4	4	
4	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	
1	5	5	5	5	
4	5	4	5	5	
5	5	5	5	5	
4	5	5	5	5	

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	5	5
4	4	4	4	4
5	4	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	4	5	5
4	4	5	5	5
4	4	4	5	4
5	4	5	4	4
5	4	3	4	5
1	1	2	1	4
2	2	2	2	3
5	5	5	5	5
2	3	4	5	3
4	4	4	4	4
3	4	3	4	4
5	5	5	5	5
5	5	4	5	5
3	5	4	5	5
3	3	3	5	4
3	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	4	4	4	4
4	4	4	4	5
4	5	5	5	5
4	5	4	5	5
4	5	4	4	5
3	3	3	3	3
4	4	4	5	4
3	3	3	3	3
3	4	3	4	4
5	3	4	5	5
5	5	4	4	4
4	3	4	3	4
5	5	5	5	5
5	4	5	4	4
4	5	5	5	5
5	5	5	4	5
3	3	3	3	3
5	4	4	4	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	2	2	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
4	4	4	4	4
3	4	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	4	5
4	5	4	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
2	3	2	3	5
5	4	4	4	5
2	4	4	4	4
5	5	5	4	4
5	5	5	5	5
4	4	5	4	4
4	4	4	5	4
5	4	5	5	1
5	3	4	5	3
5	4	4	4	5
5	4	4	4	4
3	4	5	2	3
5	4	3	2	4
3	4	4	5	5
4	4	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	4	5
4	5	4	5	4
4	4	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	4	5	4
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
4	5	5	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	4	4	4
4	5	4	3	4
3	4	4	3	5
5	4	5	4	4

Sumber: *Google Form*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)





LAMPIRAN 6: Data Kuisiener Variabel *Content Marketing* (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10
4	5	4	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	3	3	4	3	4
5	4	4	3	4	4	4	5	4	4
5	5	3	3	3	4	4	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	3	4	4	4	4	5	5	5	4
5	5	3	4	4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	4	4	4	5	3	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
4	4	3	4	4	5	4	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
5	4	3	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	2	5	4	4	4	4	4
5	4	4	3	2	3	4	5	3	2
5	5	3	3	4	5	4	4	5	5
4	4	4	3	3	4	4	5	5	4
5	3	3	3	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
3	3	4	5	4	4	4	4	5	4

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5	5	5	5	5	5	5	5	2	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	3	4	4	5	5
5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	3	2	3	3	2	4	5	3	4
4	5	4	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	3	5
3	4	3	3	3	3	4	5	4	4
1	3	1	2	1	2	5	5	1	2
2	3	3	3	3	4	4	5	3	4
5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
4	2	3	3	4	3	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	5	5	4	4
5	5	3	3	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	3	5
4	2	3	2	5	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
5	4	3	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	3	4	3	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	4	5	4	5
4	3	4	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3	3	4	5	5
3	5	4	5	4	4	5	2	4	4
4	4	3	3	4	5	5	5	5	3
4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	3	5	4	5
5	4	4	3	5	5	4	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
4	5	5	5	3	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	3	4	4
5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	2	2	2	2	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	5	5	2	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
4	5	5	5	2	4	5	4	5	5
5	4	4	3	5	5	3	4	5	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	4
4	5	3	4	5	4	4	4	4	4
4	2	3	3	2	4	4	4	3	4
3	5	4	5	5	4	4	5	5	4
3	5	3	3	3	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	2	2	4	2	2	2	2	2
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
4	5	3	4	4	5	4	4	5	4
5	2	3	3	4	5	5	5	4	4
4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	4	5	5

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	3	3	4	5	4	3
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4

Sumber: *Google Form*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





LAMPIRAN 7: Data Kuisiner Variabel Niat Beli (Y)

	Y1	Y2	Y3	Y4
4	4	4	5	4
5	5	5	5	5
5	5	4	5	4
5	5	5	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	5	5
5	5	4	5	4
5	5	5	4	5
1	1	1	1	1
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
5	5	4	4	3
5	5	5	5	4
5	5	4	5	5
4	4	4	4	3
5	5	5	5	5
3	3	3	2	4
4	4	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	5	3	3
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
4	4	5	4	5
4	4	4	4	5
4	4	5	4	4
4	4	4	5	4
4	4	3	3	3
4	4	5	3	2
5	5	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	2	1	3
5	5	5	5	5
4	4	4	5	4
4	4	4	4	1
5	5	5	5	5
4	4	3	3	3
5	5	4	3	3
5	5	5	4	4
5	5	4	4	4
4	4	4	4	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	3	3	1
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	5
5	5	5	4
5	5	5	5
4	5	5	5
4	4	4	4
5	4	5	4
3	4	1	3
4	5	5	4
5	4	3	3
4	5	4	4
3	1	1	2
2	2	2	1
3	3	3	3
3	3	2	4
4	4	4	4
4	5	5	4
5	5	3	4
4	4	3	4
2	2	1	2
3	3	3	2
5	4	4	5
5	5	5	5
4	4	4	4
3	3	2	3
4	4	3	4
5	5	5	5
5	5	2	2
3	3	3	3
4	4	3	4
4	4	4	3
2	2	1	1
3	4	4	5
4	3	3	3
4	3	3	4
5	5	5	5
4	5	5	4
4	4	5	5
4	4	4	4
3	3	3	3
5	5	5	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	3	3
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	3
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	2	4
5	5	5	5
5	5	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	5	5
4	4	5	4
5	5	4	4
5	5	5	5
1	1	1	1
4	4	5	5
4	3	2	4
5	5	5	4
5	5	4	5
5	5	5	4
4	4	4	5
5	4	4	4
5	4	4	5
5	4	4	5
4	4	5	4
4	4	2	3
4	4	4	3
4	2	3	4
4	5	4	4
4	4	4	4
4	4	2	2
5	4	4	2
5	5	4	5
5	3	5	4
4	3	4	5
5	5	4	4
4	4	4	4
4	4	5	4
5	5	5	5
5	3	5	5
4	5	5	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	4	4	4
4	3	4	5
5	3	4	3
4	4	5	5

Sumber: *Google Form*

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 8: Uji Validitas

A. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi

Component Matrix^a

	Component
	1
X1.1	.709
X1.2	.647
X1.3	.742
X1.4	.740
X1.5	.687
X1.6	.560
X1.7	.603

Sumber: *Output SPSS 20*

B. Hasil Uji Validitas Variabel Influencer

Component Matrix^a

	Component
	1
X2.1	.715
X2.2	.827
X2.3	.811
X2.4	.780
X2.5	.589

Sumber: *Output SPSS 20*

C. Hasil Uji Validitas Variabel Content Marketing

Component Matrix^a

	Component
	1
X3.1	.723
X3.2	.724
X3.3	.752
X3.4	.749
X3.5	.722
X3.6	.787
X3.7	.625
X3.9	.671
X3.10	.702

Sumber: *Output SPSS 20*

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

D. Hasil Uji Validitas Variabel Niat Beli

Component Matrix^a

	Component
	1
X4.1	.850
X4.2	.871
X4.3	.882
X4.4	.827

Sumber: *Output SPSS 20*

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 9: Uji Reliabilitas

A. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	7

Sumber: *Output SPSS 20*

B. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Influencer

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	5

Sumber: *Output SPSS 20*

C. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Content Marketing

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	10

Sumber: *Output SPSS 20*

D. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Niat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	4

Sumber: *Output SPSS 20*

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 10: Analisis Deskriptif

A. Hasil Skor Rata-Rata Variabel Promosi

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
N	Valid	130	130	130	130	130	130	130
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.39	4.25	4.12	4.12	4.42	4.43	4.19

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.3	2.3	2.3
	3	8	6.2	6.2	8.5
	4	54	41.5	41.5	50.0
	5	65	50.0	50.0	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.3	2.3	2.3
	3	11	8.5	8.5	10.8
	4	66	50.8	50.8	61.5
	5	50	38.5	38.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.5	1.5	1.5
	2	5	3.8	3.8	5.4
	3	15	11.5	11.5	16.9
	4	61	46.9	46.9	63.8
	5	47	36.2	36.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Hak Cipta milik BI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.5	1.5	1.5
2	6	4.6	4.6	6.2
3	17	13.1	13.1	19.2
4	55	42.3	42.3	61.5
5	50	38.5	38.5	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	1.5	1.5	1.5
3	8	6.2	6.2	7.7
4	54	41.5	41.5	49.2
5	66	50.8	50.8	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	.8	.8	.8
3	11	8.5	8.5	9.2
4	49	37.7	37.7	46.9
5	69	53.1	53.1	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	.8	.8	.8
2	6	4.6	4.6	5.4
3	20	15.4	15.4	20.8
4	43	33.1	33.1	53.8
5	60	46.2	46.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 20*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





B. Hasil Skor Rata-Rata Variabel *Influencer*

C

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
N	Valid	130	130	130	130	130
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.15	4.29	4.28	4.39	4.52

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.5	1.5	1.5
	2	6	4.6	4.6	6.2
	3	17	13.1	13.1	19.2
	4	50	38.5	38.5	57.7
	5	55	42.3	42.3	100.0
Total		130	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	3	2.3	2.3	3.1
	3	12	9.2	9.2	12.3
	4	55	42.3	42.3	54.6
	5	59	45.4	45.4	100.0
Total		130	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	3.1	3.1	3.1
	3	12	9.2	9.2	12.3
	4	57	43.8	43.8	56.2
	5	57	43.8	43.8	100.0
	Total		130	100.0	100.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	.8	.8	.8
2	4	3.1	3.1	3.8
3	10	7.7	7.7	11.5
4	43	33.1	33.1	44.6
5	72	55.4	55.4	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	.8	.8	.8
3	8	6.2	6.2	6.9
4	42	32.3	32.3	39.2
5	79	60.8	60.8	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 20*

C. Hasil Skor Rata-Rata Variabel *Content Marketing***Statistics**

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10
N Valid	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.35	4.24	4.06	4.08	4.18	4.26	4.39	4.57	4.38	4.41

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	.8	.8	.8
2	2	1.5	1.5	2.3
3	9	6.9	6.9	9.2
4	56	43.1	43.1	52.3
5	62	47.7	47.7	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	6	4.6	4.6	4.6
3	17	13.1	13.1	17.7
4	47	36.2	36.2	53.8
5	60	46.2	46.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	.8	.8	.8
2	3	2.3	2.3	3.1
3	26	20.0	20.0	23.1
4	57	43.8	43.8	66.9
5	43	33.1	33.1	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	6	4.6	4.6	4.6
3	24	18.5	18.5	23.1
4	54	41.5	41.5	64.6
5	46	35.4	35.4	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	.8	.8	.8
2	6	4.6	4.6	5.4
3	15	11.5	11.5	16.9
4	55	42.3	42.3	59.2
5	53	40.8	40.8	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X3.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	3.1	3.1	3.1
3	12	9.2	9.2	12.3
4	60	46.2	46.2	58.5
5	54	41.5	41.5	100.0
Total	130	100.0	100.0	

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



X3.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	1.5	1.5	1.5
3	7	5.4	5.4	6.9
4	59	45.4	45.4	52.3
5	62	47.7	47.7	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X3.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	1.5	1.5	1.5
3	3	2.3	2.3	3.8
4	44	33.8	33.8	37.7
5	81	62.3	62.3	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X3.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	.8	.8	.8
2	2	1.5	1.5	2.3
3	10	7.7	7.7	10.0
4	51	39.2	39.2	49.2
5	66	50.8	50.8	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X3.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	2.3	2.3	2.3
3	5	3.8	3.8	6.2
4	58	44.6	44.6	50.8
5	64	49.2	49.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 20*

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Hasil Skor Rata-Rata Variabel Niat Beli

©

Statistics

		Y1	Y2	Y3	Y4
N	Valid	130	130	130	130
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.19	4.02	3.87	3.91

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.5	1.5	1.5
	2	3	2.3	2.3	3.8
	3	13	10.0	10.0	13.8
	4	62	47.7	47.7	61.5
	5	50	38.5	38.5	100.0
Total		130	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.3	2.3	2.3
	2	5	3.8	3.8	6.2
	3	21	16.2	16.2	22.3
	4	59	45.4	45.4	67.7
	5	42	32.3	32.3	100.0
Total		130	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	5.4	5.4	5.4
	2	9	6.9	6.9	12.3
	3	22	16.9	16.9	29.2
	4	48	36.9	36.9	66.2
	5	44	33.8	33.8	100.0
Total		130	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	4.6	4.6	4.6
	2	7	5.4	5.4	10.0
	3	23	17.7	17.7	27.7
	4	51	39.2	39.2	66.9
	5	43	33.1	33.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Sumber: *Output SPSS 20*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 11: Uji Asumsi Klasik

A. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	2.31913360
Most Extreme Differences	Absolute	.119
	Positive	.071
	Negative	-.119
Kolmogorov-Smirnov Z		1.351
Asymp. Sig. (2-tailed)		.052

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

Sumber: *Output SPSS 20*

B. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.189	1.185		4.379	.000
	PROMOSI	-.091	.049	-.216	-1.834	.069
	INFLUENCER	-.034	.063	-.066	-.544	.587
	CONTENT MARKETING	-.002	.040	-.006	-.050	.960

a. Dependent Variable: abs_res

Sumber: *Output SPSS 20*

C. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5.731	1.809		-3.168	.002		
	Promosi	.211	.075	.230	2.797	.006	.532	1.879
	Influencer	.217	.096	.192	2.272	.025	.506	1.975
	Content Marketing	.279	.060	.416	4.623	.000	.445	2.246

a. Dependent Variable: Niat Beli

Sumber: *Output SPSS 20*

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 12: Uji Analisis Regresi Berganda

A. Pengujian Kesesuaian Model (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	807.821	3	269.274	50.628	.000 ^b
	Residual	670.148	126	5.319		
	Total	1477.969	129			

a. Dependent Variable: NIAT BELI

b. Predictors: (Constant), CONTENT MARKETING, PROMOSI, INFLUENCER

Sumber: *Output SPSS 20*

B. Pengujian Hipotesis Penelitian (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.731	1.809		-3.168	.002
	Promosi	.211	.075	.230	2.797	.006
	Influencer	.217	.096	.192	2.272	.025
	Content Marketing	.279	.060	.416	4.623	.000

a. Dependent Variable: Niat Beli

Sumber: *Output SPSS 20*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.