



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Agus. (2017). *Manajemen Organisasi*. Mataram: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Mataram.

Brigham, E. ., & Houston, J. . (2019). *Fundamentals of Financial Management 15th edition* (15th ed.). Boston: Cengage Learning.

Budiman, N., Mulyani, S., & Wijayani, D. (2019). *Perpajakan*. Universitas Muria Kudus.

David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach 16 edition* (16 edition). England: Pearson.

Hasibuan, M. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Heizer, J. & Render, B. (2017). *Manajemen Operasi edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Seventeenth Edition* (17th ed.). United States: Pearson Education Limited.

Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & Piercy, N. (2017). *Principles of Marketing* (7th Europe). United Kingdom: Pearson Education Limited.

Zutter, C. ., & Smart, S. . (2019). *Principles of Managerial Finance 15th edition* (15th ed.). USA: Pearson Education.

Sumber Website

Alaydrus, H. (2022). *Hadapi Tahun 2022, Airlangga Tegaskan Fundamental Ekonomi Indonesia Sehat*. Diakses 15 Mei 2022. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220101/9/1484332/hadapi->

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penyalinannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Penyalinan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



tahun-2022-airlangga-tegaskan-fundamental-ekonomi-indonesia-sehat

Ariani, R. (2021). *Pengenaan Pajak atas Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*.

Diakses 15 Mei 2022. <https://www.pajak.com/pwf/pengenaan-pajak-atas-pelaku-usaha-mikro-kecil-dan-menengahumkm/>

Bank Central Asia. (2022). *Tahapan Gold*. Diakses 17 Juli 2022.

<https://www.bca.co.id/en/Individu/produk/simpanan/Tahapan-Gold>

Bayu, D. J. (2021). Daya Tahan Industri Makanan dan Minuman di Masa Pandemi Covid-19.

Katadata.Co.Id. Diakses 14 Mei 2022.

<https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/6108e72a74512/daya-tahan-industri-makanan-dan-minuman-di-masa-pandemi-covid-19>

Foodizz. (2021). *Berapa Persen Biaya Marketing? Ini 5 Pendekatan dalam penentuan budgetnya*.

Diakses 17 Juli 2022. <https://foodizz.id/artikel/berapa-persen-biaya-marketing-ini-5-pendekatan-dalam-penentuan-budgetnya>

Google Trends. (2022). *Trend Rice bowl di Indonesia tahun 2017-2022*. Diakses 14 Mei 2022.

[https://trends.google.com/trends/explore?date=2017-01-01](https://trends.google.com/trends/explore?date=2017-01-01&geo=ID&q=ricebowl) 2022-05-14

Infan, N. (2021). *Survei: 70 Persen Masyarakat Gemar Pesan Makanan Online*. Diakses 9 Juli

2022. <https://www.republika.co.id/berita/qpiz7j335/survei-70-persen-masyarakat-gemar-pesan-makanan-online>

Karnadi, A. (2022). *Industri Mamin Tumbuh 2,54% pada 2021*. Diakses 14 Mei 2022.

<https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/industri-mamin-tumbuh-254-pada-2021>



Kemenkeu.go.id. (2021). *Pemerintah Terus Perkuat UMKM Melalui Berbagai Bentuk Bantuan.*

Diakses 15 Mei 2022. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan/>

Pebrianto, F. (2021). Prediksi GoFood : Dessert Box dan Rice Bowl jadi kuliner favorit 2021.

Bisnis.Tempo.Co. Diakses 10 Maret 2022. <https://bisnis.tempo.co/read/1431615/prediksi-2021-gofood-dessert-box-dan-rice-bowl-jadi-kuliner-favorit-2021/full&view=ok>

Prakoso, P. . (2020). *Gubernur BI Prediksi 5 Tahun Lagi Ekonomi Bisa 6 Persen.* Diakses 25 Juni

2022. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201111/9/1316440/gubernur-bi-prediksi-5-tahun-lagi-ekonomi-bisa-6-persen>

Prasetya. (2022). *Tahun 2022 Pemulihan Ekonomi Jalan Terus, Millennials Kontribusi Yuk.*

Diakses 15 Mei 2022. <https://djikp.kominfo.go.id/kategori/kabar-djikp/474069/tahun-2022-pemulihan-ekonomi-jalan-terus-millennials-kontribusi-yuk>

Rosento. (2018). Analisis Hubungan Kompetensi Terhadap Kinerja. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi*, 5(1).

Septyaningsih, I. (2021). Industri Makanan dan Minuman Tetap Tumbuh Positif Selama Pandemi.

Republika.Co.Id. Diakses 14 Mei 2022. <https://www.republika.co.id/berita/r43izl370/industri-makanan-dan-minuman-tetap-tumbuh-positif-selama-pandemi>

We Are Social. (2021). *Digital 2021 Indonesia.* Diakses 15 Mei 2022.

<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

Yulia. (2019). Rice Bowl Masih Menjadi Trend 2020. *Nusabali.Com.* Diakses 10 Maret 2022.

<https://www.nusabali.com/berita/66120/chef-juna-rice-bowl-masih-menjadi-%09trend-2020>

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

