

RENCANA BISNIS PENDIRIAN

USAHA *ONLINE* PERLENGKAPAN RUMAH TANGGA

“BHINNEKA NUSANTARA”

Oleh :

Nama : **Fernando**

NIM : **75180085**

Rencana Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN
RENCANA BISNIS PENDIRIAN
USAHA ONLINE PERLENGKAPAN RUMAH TANGGA
“BHINNEKA NUSANTARA”

Diajukan Oleh :

Nama : Fernando

NIM : 75180085

Jakarta, 22 Agustus 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2022

ABSTRAK

Fernando / 75180085 / 2022 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Online* Perlengkapan Rumah Tangga “Bhinneka Nusantara” / Pembimbing : *Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si*

Usaha produk perlengkapan rumah tangga “Bhinneka Nusantara” merupakan bentuk usaha produk perlengkapan rumah tangga secara daring yang dijual di beberapa *marketplace* Tokopedia, Shopee, Lazada, JD.id, TikTok Shop, Blibli dan Akulaku.

Visi dari “Menjadi perusahaan penyedia perlengkapan Rumah Tangga terdepan dengan memperhatikan pelayanan, kualitas produk dan kepuasan pelanggan”

Produk yang dijual Bhinneka Nusantara merupakan produk perlengkapan rumah tangga yang meliputi tissue, kamper, pengharum ruangan, penharum lemari, *disinfectan*, pembasmi serangga, sabun serta sabut dan spon.

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh *Bhinneka Nusantara* adalah dengan menerapkan diferensiasi berupa desain foto yang menarik ketimbang kompetitor. *Bhinneka Nusantara* juga memposisikan sebagai toko perlengkapan rumah tangga daring yang memiliki konsep bisnis *one stop shopping* yang dimana menyediakan produk perlengkapan rumah tangga berbagai jenis dan merek. *Bhinneka Nusantara* menerapkan *competition based pricing* sebagai strategi penentuan harga. Saluran distribusi yang digunakan yaitu tingkat satu dan berada pada posisi pengecer.

Pendanaan awal dari *Bhinneka Nusantara* adalah sebesar Rp. 516,965,798 Diproyeksikan *Bhinneka Nusantara* akan mencapai titik balik modal dalam periode 2 tahun 4 bulan 15 hari. Nilai NPV dari usaha *Bhinneka Nusantara* melebihi 0 dengan nilai Rp Rp. 263,153,332 dan dengan nilai indeks profitabilitas sebesar 1.509034316 yang melebihi angka standar yakni 1. Nilai BEP unit untuk setiap tahun juga memiliki nilai yang lebih besar dari unit produk yang terjual. Hasil keempat analisis ini menunjukkan bahwa usaha *Bhinneka Nusantara* merupakan usaha yang layak untuk direalisasikan.

Kata Kunci : *Bhinneka Nusantara*, Toko perlengkapan Rumah Tangga *Online*



ABSTRACT

Fernando / 75180085 / 2022 / Business Plan for the Establishment of an Online Home Appliances Business "BHINNEKA NUSANTARA" / Supervisor : Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si

The household goods business "Bhinneka Nusantara" is a form of online household goods business that is sold in several marketplaces such as Tokopedia, Shopee, Lazada, JD.id, Tik Tok Shop, Blibli and Akulaku.

The vision of "To be a leading provider of household equipment by paying attention to service, product quality and customer satisfaction"

The products sold by Bhinneka Nusantara are household products which include tissue, camphor, air freshener, cupboard deodorizer, disinfectant, insect repellent, soap and coir and sponge.

The marketing strategy carried out by Bhinneka Nusantara is to apply differentiation in the form of attractive photo designs compared to competitors. Bhinneka Nusantara is also positioned as an online household supply store that has a one stop shopping business concept which provides household products of various types and brands. Bhinneka Nusantara applies competition based pricing as a pricing strategy. The distribution channel used is level one and is at the retailer's position.

The initial funding from Bhinneka Nusantara was Rp. 516,965,798 It is projected that Bhinneka Nusantara will reach the turning point in a period of 2 years 4 months and 15 days. The NPV value of the Bhinneka Nusantara business exceeds 0 with a value of Rp. Rp. 263,153,332 and with a profitability index value of 1.509034316 which exceeds the standard figure of 1. The value of BEP units for each year also has a greater value than the units of product sold. The results of these four analyzes show that the Bhinneka Nusantara business is a worthy business to be realized.

Keywords: Bhinneka Nusantara, Online Home Appliances Store



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulisan rencana bisnis yang berjudul *Pendirian Usaha Online* Perlengkapan Rumah Tangga “Bhinneka Nusantara” dapat diselesaikan. Penyusunan rencana bisnis ini agar dapat memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dalam penyusunan rencana bisnis ini. Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu proses penulisan dengan mengoreksi dan bimbingan selama penyusunan rencana bisnis ini.
2. Seluruh dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan yang berguna sejak awal semester satu hingga menyelesaikan Pendidikan strata 1
3. Orang Tua yang telah mendukung, memberikan semangat selama perkuliahan dan memberikan perhatian secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
4. Seluruh teman mahasiswa seperjuangan yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama pembelajaran di kampus
5. Cathlin, Andrew Christoper, Nadya Theofilia Gracia, Ferdinand Prajna, Jesslyn Halim, Silvi Melianti, Grace Elisa dan Fendy Wijaya, teman kampus yang telah mendukung dan memberikan banyak masukan kepada penulis hingga rencana bisnis dapat selesai disusun



6. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu yang telah membantu dan berkontribusi menyelesaikan rencana bisnis ini.

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Akhir kata, penulis menyadari bahwa rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Penulis berharap rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya mahasiswa/i Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Terima Kasih.

Jakarta, Agustus 2022

Penulis,

Fernando

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
1.1. Ide Bisnis.....	1
1.2. Gambaran Usaha.....	3
1.3. Besarnya Peluang Bisnis	5
1.4. Kebutuhan Dana	7
BAB II	9
2.1 Data Perusahaan.....	9
2.2 Biodata Pemilik Perusahaan.....	9
2.3 Jenis dan Ukuran Usaha	10
BAB III	13
3.1 Trend Pertumbuhan dan Industri	13
3.2 Analisis Pesaing.....	15
3.3 Analisis PESTEL.....	16
3.4 Analisis Lima Kekuatan Pesaingan Model Porter	21
3.5 Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix / CPM).....	24
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT).....	25
BAB IV	29
4.1 Produk Yang Dihasilkan	29
4.2 Gambaran Pasar	31
4.3 Target Pasar Yang Dituju.....	38
4.4 Strategi Pemasaran.....	39
4.5 Strategi Promosi	42
BAB V	44
5.1 Proses Operasi	44
5.2 Nama Pemasok	45
5.3 Deskripsi Rencana Operasi	47
5.4 Rencana Alur Produk.....	52
5.5 Rencana Alur Pembelian Persediaan	54
5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan.....	55
BAB VI	63
6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	63
6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	64
6.3 Uraian Kerja	65
6.4 Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	66
6.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	67
6.6 Kompensasi dan Balas Jasa.....	68
BAB VII	71





7.1	Sumber dan Penggunaan Dana.....	71
7.2	Biaya Pemasaran Tahunan	71
7.3	Biaya Administrasi dan Umum	72
7.4	Biaya Tenaga Kerja	73
7.5	Biaya Penyusutan Peralatan	75
7.6	Biaya Pemeliharaan	75
7.7	Biaya Sewa Gedung/Bangunan	76
7.8	Biaya Utilitas	76
7.9	Biaya Peralatan, Perlengkapan dan Biaya Produk.....	77
7.10	Proyeksi Keuangan	77
7.11	Analisis Kelayakan Investasi.....	88
7.12	Analisis Break Event Point (BEP).....	91
BAB VIII.....		93
8.1	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	93
8.2	Dampak Terhadap Lingkungan	94
8.3	Analisis Resiko Usaha	95
8.4	Antisipasi Resiko Usaha	95
BAB IX.....		96
9.1	Ringkasan Kegiatan Usaha.....	96
9.2	Rekomendasi Visibilitas Usaha	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		102

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rincian Kebutuhan Dana <i>Bhinneka Nusantara</i> (Dalam Satu Tahun).....	8
Tabel 1.2	Keunggulan & Kelemahan Pesaing.....	16
Tabel 2.1	Identifikasi PESTEL.....	20
Tabel 3.1	Competitive Profile Matrix <i>Bhinneka Nusantara</i>	24
Tabel 3.2	Analisis SWOT MATRIX	28
Tabel 4.1	Daftar Harga Produk <i>Bhinneka Nusantara</i>	29
Tabel 4.2	Proyeksi Penjualan <i>Bhinneka Nusantara</i> Januari 2022	32
Tabel 4.3	Proyeksi Penjualan <i>Bhinneka Nusantara</i> (dalam unit) Thn 2022	33
Tabel 4.4	Proyeksi Penjualan <i>Bhinneka Nusantara</i> (dalam unit) Thn 2023	35
Tabel 4.5	Proyeksi Penjualan <i>Bhinneka Nusantara</i> (dalam unit) Thn 2024	36
Tabel 4.6	Proyeksi Penjualan <i>Bhinneka Nusantara</i> (dalam unit) Thn 2025	36
Tabel 4.7	Proyeksi Penjualan <i>Bhinneka Nusantara</i> (dalam unit) Thn 2026	37
Tabel 4.8	Proyeksi Penjualan <i>Bhinneka Nusantara</i> (dalam unit) Selama 5 Tahun	37
Tabel 4.9	Anggaran Penjualan <i>Bhinneka Nusantara</i> Selama 5 Tahun	38
Tabel 4.10	Anggaran Penjualan <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2022	39
Tabel 5.1	Daftar Pemasok Toko <i>Bhinneka Nusantara</i>	45
Tabel 5.2	Rencana Operasional Toko <i>Bhinneka Nusantara</i>	52
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja <i>Bhinneka Nusantara</i>	63
Tabel 6.2	Anggaran Gaji Pokok Karyawan <i>Bhinneka Nusantara</i>	68
Tabel 6.3	Rata-Rata Peningkatan UMP DKI Jakarta.....	69
Tabel 6.4	Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2023 ...	69
Tabel 6.5	Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2024 ...	69
Tabel 6.6	Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2025 ...	70
Tabel 6.7	Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2026 ...	70
Tabel 6.8	Proyeksi Biaya Kompensasi Karyawan <i>Bhinneka Nusantara</i> 2022 - 2026	70
Tabel 7.1	Kebutuhan Dana Awal <i>Bhinneka Nusantara</i>	71
Tabel 7.2	Proyeksi Biaya Pemasaran <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2022-2026	72
Tabel 7.3	Biaya Bank <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2022-2026	72
Tabel 7.4	Rincian Gaji dan THR Karyawan <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2022	73
Tabel 7.5	Rincian Gaji dan THR Karyawan <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2023	73
Tabel 7.6	Rincian Gaji dan THR Karyawan <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2024.....	73
Tabel 7.7	Rincian Gaji dan THR Karyawan <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2025.....	73
Tabel 7.8	Rincian Gaji dan THR Karyawan <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2026.....	74
Tabel 7.9	Biaya Penyusutan Peralatan <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2022-2026	75
Tabel 7.10	Biaya Pemeliharaan <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2022	76
Tabel 7.11	Biaya Pemeliharaan <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2022 – 2026.....	76
Tabel 7.12	Biaya Sewa Bangunan <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2022 – 2026.....	76
Tabel 7.13	Biaya Utilitas <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2022	77
Tabel 7.14	Biaya Utilitas <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2022 – 2026	77
Tabel 7.15	Biaya Peralatan <i>Bhinneka Nusantara</i>	78
Tabel 7.16	Biaya Perlengkapan <i>Bhinneka Nusantara</i>	78
Tabel 7.17	Biaya Perlengkapan <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2022-2026	79
Tabel 7.18	Biaya Produk <i>Bhinneka Nusantara</i> per unit	79
Tabel 7.19	Biaya Produk <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2022	81
Tabel 7.20	Biaya Produk <i>Bhinneka Nusantara</i> Tahun 2022 - 2026	83
Tabel 7.21	Prakiraan Laporan Laba/Rugi <i>Bhinneka Nusantara</i> 2022 – 2026.....	85
Tabel 7.22	Prakiraan Laporan Arus Kas <i>Bhinneka Nusantara</i> 2022 – 2026.....	86

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Tabel 7. 23 Prakiraan Laporan Neraca Bhinneka Nusantara 2022 – 2026	89
Tabel 7. 24 Analisis Payback Period	90
Tabel 7. 25 Analisis Net Cash Flow Bhinneka Nusantara	90
Tabel 7. 26 Analisis Net Present Value Bhinneka Nusantara	92
Tabel 7. 27 Analisis Break Even Point Bhinneka Nusantara.....	92

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-Commerce di Indonesia 2017 - 2023.....	6
Gambar 1. 2	Kategori Produk Terlaris di <i>Marketplace</i>	7
Gambar 3. 1	Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga (2010-2021)	13
Gambar 3. 2	10 Kategori Terlaris Tokopedia.....	14
Gambar 3. 3	Komponen Lima Kekuatan Porter	21
Gambar 4. 1	Gambar Produk Bhinneka Nusantara.....	29
Gambar 4. 2	Logo Bhinneka Nusantara.....	30
Gambar 4. 3	Desain Foto Produk Pesaing.....	40
Gambar 4. 4	Desain Foto Produk Bhinneka Nusantara	40
Gambar 5. 1	Alur Proses Operasional Pada Toko Bhinneka Nusantara	45
Gambar 5. 2	<i>Rencana Alur Produk Toko Bhinneka Nusantara</i>	53
Gambar 5. 3	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	54
Gambar 5. 4	PC.....	55
Gambar 5. 5	Printer HP	55
Gambar 5. 6	Printer Label Argox	56
Gambar 5. 7	Barcode Scanner Panda.....	56
Gambar 5. 8	Barcode Scanner Panda.....	57
Gambar 5. 9	Barcode Scanner Panda.....	57
Gambar 5. 10	Stopkontak Uticon	58
Gambar 5. 11	Air Conditioner Denpoo.....	58
Gambar 5. 12	CCTV	59
Gambar 5. 13	WiFi Router	59
Gambar 5. 14	Tampak Depan Ruko	60
Gambar 5. 15	Lay-Out Lantai Satu.....	61
Gambar 5. 16	Lay-Out Lantai Dua	61
Gambar 5. 17	Lay-Out Lantai Tiga	62
Gambar 5. 18	Lay-Out Lantai Empat	62
Gambar 6. 1	Struktur Organisasi Toko <i>Bhinneka Nusantara</i>	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1- Hasil Survei	102
Lampiran 2 - Foto Lokasi Usaha	107
Lampiran 3 - Foto Produk	108

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

