



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku Teks:

- Alam, M. 2014. *Perekrutan dan Penempatan Tenaga Kerja Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Eddy Soeryanto Soegoto, 2009, *Enterpreneurship, Edisi Pertama*, Jakarta : PT. Elek Media Komputindo
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip dan Keller, (2009), *Marketing Manajement, 13th Edition, Prentice Hall: Pearson Education International*.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management : Global Edition*. London: Pearson.
- Kotler Phillip, & Amstrong, Garry. (2017). *Principles of Marketing, 17th Global Edition*. London: Pearson.

Sumber Artikel :

- Cekindo. (2020). *Pemerintah Indonesia Akhirnya Mengeluarkan Regulasi terkait Bisnis E-Commerce: Pelajari Poin-Poin Pentingnya*. Diambil 14 Mei 2022, dari <https://www.cekindo.com/id/blog/regulation-e-commerce-indonesia>
- Cnnindonesia.com (2022). *Sampah Plastik 2021 Naik ke 11,6 Juta Ton, KLHK Sindir Belanja Online*. Diambil 20 Juni 2022, dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220225173203-20-764215/sampah-plastik-2021-naik-ke-116-juta-ton-klhk-sindir-belanja-online>.
- Databoks. (2022). *Selama 2021, Konsumsi Rumah Tangga Indonesia Tumbuh 2,02%*. Diambil 17 Mei 2022, dari [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/selama-2021-konsumsi-rumah-tangga-indonesia-tumbuh202#:~:text=Pertumbuhan%20Konsumsi%20Rumah%20Tangga%20\(2010%20D2021\)&text=Badan%20Pusat%20Statistik%20\(BPS\)%20mencatat,kontraksi%20sebesar%20%2C63%25](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/selama-2021-konsumsi-rumah-tangga-indonesia-tumbuh202#:~:text=Pertumbuhan%20Konsumsi%20Rumah%20Tangga%20(2010%20D2021)&text=Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS)%20mencatat,kontraksi%20sebesar%20%2C63%25).
- Databoks. (2019). *Trend Penggunaan E-Commerce Terus Tumbuh* . Diambil 14 Maret 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>
- Digimind. (2021). *Daftar Kategori Produk Paling Laris di Marketplace Tahun 2020*. Diambil 20 April 2022, dari <https://digimind.id/40-kategori-produk-paling-laris-di-marketplace-2020-3/>



Ekon. (2022). *Kinerja Ekonomi Triwulan I-2022 Tumbuh Kuat, Prospek ke Depan Semakin Solid*. Diambil 1 Mei 2022, dari <https://ekon.go.id/publikasi/detail/4063/kinerja-ekonomi-triwulan-i-2022-tumbuh-kuat-prospek-ke-depan-semakin-solid>

Sirclo (2020). *Jadi Andalan untuk Belanja Online, Berikut Sejarah Perkembangan Marketplace di Indonesia*. Diambil 12 April 2022, dari <https://www.sirclo.com/sejarah-perkembangan-marketplace-di-indonesia>

Trusvation. (2020). *Mengenal Red Ocean Strategy dan Blue Ocean Strategy: Pengertian, Contoh, Perbedaan, dan Pengaruhnya*. Diambil 16 April 2022, dari <https://www.trusvation.com/mengenal-red-ocean-strategy-dan-blue-ocean-strategy-pengertian-contoh-perbedaan-dan-pengaruhnya/>

Kompas.com. (2022). *Cara Daftar NPWP dan Syarat-Syaratnya*. Diambil dari 25 Mei 2022, dari <https://money.kompas.com/read/2022/05/07/114656326/cara-daftar-npwp-online-dan-syarat-syaratnya?page=all>.

Kompas.com. (2022). *Cara Membuat NIB Secara Online, Pelaku UMKM Wajib Tahu!*. Diambil dari 30 Mei 2022, dari <https://umkm.kompas.com/read/2022/02/22/200000383/cara-membuat-nib-secara-online-pelaku-umkm-wajib-tahu->

Paper.id (2019). *Toko Online di Indonesia, Sejarah dan Pengaruhnya*. Diambil dari 30 September 2022, dari <https://www.paper.id/blog/headline/toko-online-di-indonesia/>

Sumber Undang – Undang:

Republik Indonesia. 2008. *Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2014. *Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik*. Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2016. *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan*. Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2021. *Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan*. Sekretariat Negara. Jakarta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.