



# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA “NEED CAKE” DI PANTAI INDAH KAPUK

**Ineke Valinia**

[Inekevalinia23@gmail.com](mailto:Inekevalinia23@gmail.com)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Brastoro**

[brastoro@kwikkiangie.ac.id](mailto:brastoro@kwikkiangie.ac.id)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## ABSTRAK

Ineke Valinia/ 78180332 / 2022 / Rencana Pendirian Usaha toko kue *Need Cake* di pantai indah kapuk / Pembimbing Brastoro, S.E.,M.M.

Penulis membuat rencana bisnis sebuah toko kue karena berawal dari kegemaran sekaligus hobby penulis dalam membuat suatu adonan seperti kue ulang tahun , kue choux dan lain sebagainya , kemudian penulis melihat bisnis kue ulang tahun sudah tidak asing lagi karena kue ini selalu memeriahkan dalam setiap acara.

Penulis memilih nama *Need Cake* karena namanya jarang digunakan dan akan mudah di ingat saat seseorang sedang mencari kue , dalam Bahasa Inggris *Need cake* artinya adalah membutuhkan kue jadi diharapkan dengan menggunakan nama tersebut langsung seponatan untuk bisa mengingat toko kue penulis.

Penulis juga membuat analisis pesaing dengan menggunakan Analisis PESTLE, Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses, dan Analisis Eksternal & Internal dengan Analisis SWOT. Perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui proyeksi persaingan dalam industri kue , *Need Cake* yakin dengan adanya segmentasi pasar, strategi pemasaran, strategi promosi dan diferensiasi , maka dapat bersaing sehat dengan para pesaing-pesaing yang lain.

Penulis juga melakukan rencana produksi dan kebutuhan operasional. Dengan adanya deskripsi rencana produksi dapat mengetahui survei pasar sampai pembukaan toko kue . Serta rencana alur produk dapat mengetahui dari pelanggan datang sampai produk selesai diproduksi. Penulis juga membuat rencana organisasi dan sumber daya manusia sesuai dengan kebutuhan akan tenaga kerja di *Need Cake*.

Selain itu, perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, segmentasi, dan menghitung nilai kelayakan bisnis *Need Cake*. Dengan nilai Investasi awal sebesar Rp. 1.110.966.860. Berdasarkan dari studi kelayakan, didapatkan payback period dapat dicapai dalam kurun waktu 2 tahun 7 bulan 25 hari, NPV juga lebih besar dari 0, yang berarti NPV positif. Hasil PI *Need Cake* sebesar Rp 2,255404746 lebih besar dari 1,0 , yang berarti PI positif dan usaha layak untuk dijalankan. Penjualan *Need Cake* setiap tahunnya lebih besar dari nilai BEP. Untuk itu dapat dikatakan bisnis layak untuk dijalankan. Serta dituliskan juga analisis dampak dan resiko usaha *Need Cake*.

Kata Kunci : Rencana Pendirian Usaha, Toko kue.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan tidak diperbolehkan untuk disebarluaskan atau menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRACT

*Ineke Valinia/ 78180332 / 2022 / Plans for Establishing a Need Cake shop at Pantai IndahKapuk / Advisor Brastoro, S.E.,M.M.*

*The author made a business plan for a cake shop because it started from the author's hobby and hobby in making dough such as birthday cakes, choux cakes and so on, then the author saw that the birthday cake business was familiar because this cake always enlivened every event.*

*The author chose the name Need Cake because the name is rarely used and will be easy to remember when someone is looking for a cake, in English Need cake means needing a cake so it is hoped that using the name will be spontaneous to remember the author's cake shop.*

*The author also makes competitor analysis using PESTLE Analysis, Porter's Five Competitive Forces Model, Analysis of Key Success Factors, and External & Internal Analysis with SWOT Analysis. This business plan is made to know the projected competition in the cake industry, Need Cake believes that with market segmentation, marketing strategies, promotion and differentiation strategies, it can compete healthily with other competitors.*

*The author also carries out production plans and operational needs. With the description of the production plan, you can find out the market survey to the opening of a cake shop. As well as product flow plans, you can find out from the customer arriving until the product is finished being produced. The author also makes an organizational plan and human resources according to the need for manpower at Need Cake.*

*In addition, this business plan is made to find out the strengths, weaknesses, opportunities, threats, segmentation, and calculate the feasibility value of Need Cake's business. With an initial investment of Rp. 1,110,966,860. Based on the feasibility study, it is found that the payback period can be achieved within 2 years 7 months 25 days, the NPV is also greater than 0, which means the NPV is positive. Need Cake's PI result is Rp. 2.255404746, which is greater than 1.0, which means the PI is positive and the business is feasible to run. Sales of Need Cake each year are greater than the BEP value. For this reason, it can be said that the business is feasible to run. And also written an analysis of the impact and risk of business Need Cake.*

*Keywords: Business Establishment Plan, Cake Shop*

### 1. PENDAHULUAN





Ide bisnis ini berawal dari kegemaran sekaligus hobby penulis dalam membuat suatu adonan seperti kue ulang tahun , *kue choux* dan lain sebagainya , kemudian penulis melihat bisnis kue ulang tahun sudah tidak asing lagi karena kue ini selalu memeriahkan dalam setiap acara dan banyak digemari dari anak – anak hingga orang tua. *Need Cake* bisa di bilang seperti kedai *dessert* yang menjual kue ulang tahun dan juga menyediakan fasilitas tempat untuk para pelanggan agar bisa menikmati variasi hidangan kue yang tersedia ditempat kami .

Pemilihan nama *Need Cake* adalah karena namanya jarang digunakan dan akan mudah diingat saat seseorang sedang mencari kue, dalam Bahasa Inggris *Need cake* artinya adalah membutuhkan kue jadi diharapkan dengan menggunakan nama tersebut langsung spontan untuk bisa mengingat toko kue penulis

## 2. Visi dan Misi Usaha

### a. Visi

Visi dari *Need Cake* adalah menyediakan kue dengan kualitas terbaik dengan harga terjangkau yang bersaing dan memberikan layanan kepada konsumen yang memuaskan

### b. Misi dari *Need Cake* adalah :

- 1) Konsisten dalam menjaga kualitas kue

- 2) Terus berinovasi dalam variasi berbagai design kue
- 3) Memberikan pelayanan baik dan sopan kepada pelanggan
- 4) Menjaga kebersihan dengan baik

### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

#### **Besarnya Peluang Usaha**

Peluang dalam usaha ini sangat menjanjikan karena kue ulang tahun menjadi salah satu kue yang selalu hadir dalam setiap perayaan ulang tahun Kue ini memang sangat populer serta disukai banyak orang mulai dari anak-anak hingga orang tua. Kue ulang tahun ini memiliki design yang unik dan memiliki tekstur kue yang legit dengan rasa yang manis sehingga disenangi oleh banyak orang. Selain itu tampilannya yang cantik dan menarik mampu membuat semua orang suka , Need Cake menawarkan untuk jenis kue yang enak di sertakan design yang menarik , target costumernya adalah anak anak hingga orang tua, kemudian penulis ingin membuat toko kue teranak sejakarta sehingga para konsumen tidak segan untuk datang ketoko untuk membeli kue .

### **Institut Bisnis**

#### **Kebutuhan Dana**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Untuk menjalankan suatu bisnis, diperlukan modal awal untuk membangun suatu usaha. Kebutuhan dana meliputi kas awal, peralatan, perlengkapan, bahan baku, biaya sewa dan biaya renovasi. Sumber pendanaan Need Cake berasal dari penulis sendiri yang didapat dari pinjaman orang tua penulis, Pendanaan dilakukan oleh penulis sendiri karena penulis ingin membuka toko kue pribadi tanpa menginginkan adanya perjanjian yang rumit dan beban bunga dikemudian hari.

Untuk pembukaan awal bisnis Need Cake ini, diperlukan dana sebesar Rp. 239.406.000 yang dimana dana tersebut akan dialokasikan dengan sebaik mungkin.

### **Analisis Pesaing**

Analisis pesaing adalah riset untuk menilai dan mengenal tentang suatu bisnis kompetitor. Dengan melakukan analisis pesaing, dapat diketahui apa saja kemampuan bersaing terhadap para pesaing lainnya. Pesaing adalah hal yang wajar pada saat membuka suatu usaha Oleh karena itu, para calon pembisnis harus mencari informasi mengenai data perusahaan pesaing guna merencanakan strategi pemasaran yang akan digunakan untuk mengungguli pesaing secara efektif..

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Identifikasi keunggulan dan kelemahan pesaing

PESAING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN
Wanderbakes Lokasi : Rukan Theme park golf island E111 Harga : Rp 200.000 – Rp 1.000.000	- Menu kue yang tersedia cukup bervariasi	- Hanya untuk takeaway
Dewandaru Bakery & Eatery Lokasi : Rukan Golf Beach theme park D56	- Makanan dan minumannya cukup enak - Tempatnya besar	- Parkirnya kurang luas - Kurangnya promosi

Sumber : Need Cake

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Rencana operasi Need Cake

No	Kegiatan	Rencana Operasi																							
		Agt -22				Sep-22				Okt - 22				Nov-22				Des - 22				Jan-23			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Survei Pasar	■	■																						
2	Survei Pesaing			■	■																				
3	Survei Pemasok					■	■																		
4	Survei lokasi dan sewa lokasi						■	■																	
5	Pendaftaran NPWP								■	■															
6	Pendaftaran SIUP									■	■														
7	Membeli kebutuhan toko										■	■	■												
8	Membangun Interior Need Cake													■	■	■									
9	Merekrut dan pelatihan tenaga kerja																■	■							
10	Melakukan Promosi																		■	■	■	■			
11	Pembukaan Need Cake																		■	■	■	■			

Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## II .Rencana Peralatan Usaha dan Interior

Peralatan adalah barang yang digunakan oleh perusahaan untuk membantu pekerjaan sehari -hari . peralatan dapat digunakan berkali – kali untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan dan bisa digunakan dengan jangka waktu yang lama , berikut adalah daftar peralatan dan interior yang digunakan oleh Need Cake :

**Biaya Peralatan Need Cake**

No	Peralatan	Unit	Harga	Total harga
1	Oven	3	Rp 3.000.000	Rp 9.000.000
2	Mixer	2	Rp 2.290.000	Rp 4.580.000
3	Mixer	1	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000
4	Kompur gas	1	Rp 2.050.000	Rp 2.050.000
5	Loyang	10	Rp 58.000	Rp 580.000
6	Egg whisk	5	Rp 19.000	Rp 95.000
7	Spatula	5	Rp 30.000	Rp 150.000
8	Kuas	4	Rp 15.000	Rp 60.000
9	Gelas ukur	5	Rp 30.000	Rp 150.000
10	Timbangan	3	Rp 50.000	Rp 150.000
11	Sendok ukuran	2	Rp 30.000	Rp 60.000
12	Mangkok stainless kecil	10	Rp 10.000	Rp 100.000
13	Mangkok stailless besar	5	Rp 25.000	Rp 125.000
14	Cetakan huruf	2	Rp 22.000	Rp 44.000
15	Cetakan foundan	20	Rp 10.000	Rp 200.000
16	Papping bag	4	Rp 11.000	Rp 44.000
17	Sputit	24	Rp 5.000	Rp 120.000
18	Rak cooling	5	Rp 24.000	Rp 120.000
19	Gilingan	3	Rp 30.000	Rp 90.000
20	Slicer stainless	5	Rp 23.000	Rp 115.000
21	Turntable decorating	3	Rp 351.120	Rp 1.053.360
22	Scraper dough	5	Rp 17.900	Rp 89.500
23	Smoother polisher	3	Rp 20.000	Rp 60.000
24	Timer	4	Rp 12.500	Rp 50.000
25	Silicone backing	3	Rp 25.000	Rp 75.000
<b>Total</b>				<b>Rp 24.160.860</b>

Sumber : Need Cake

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 tanpa izin IBIKKG.





**Biaya Interior Need Cake**

no	Interior	unit	Harga	total harga
1	Meja panjang	4	Rp 2.200.000	Rp 8.800.000
2	Meja kecil	13	Rp 1.500.000	Rp 19.500.000
3	Kursi	30	Rp 500.000	Rp 15.000.000
4	Kursi tunggu	3	Rp 85.000	Rp 255.000
5	Meja dapur	2	Rp 500.000	Rp 1.000.000
6	Rak teko	1	Rp 3.500.000	Rp 3.500.000
7	Rak etalase kaca	2	Rp 30.000.000	Rp 60.000.000
8	Speaker	2	Rp 700.000	Rp 1.400.000
9	AC	2	Rp 3.500.000	Rp 7.000.000
10	CCTV	5	Rp 485.000	Rp 2.425.000
11	Hiasan Kaca	10	Rp 21.000	Rp 210.000
12	Hiasan Kamar Mandi	3	Rp 12.000	Rp 36.000
13	papan harga	5	Rp 800.000	Rp 4.000.000
14	Lampu hias	1	Rp 350.000	Rp 350.000
15	Pot Bunga kecil	20	Rp 35.000	Rp 700.000
Total				Rp 124.176.000

Sumber : Need Cake

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Strategi pemasaran

Dalam menjalankan suatu bisnis, diperlukan hal yang menjadi pembeda dengan pesaing sehingga menjadikan perusahaan tersebut unik. Keuntungan lainnya, keunikan perusahaan dapat menjadi poin penting dalam strategi pemasaran sehingga baik perusahaan maupun produk dapat diingat oleh target pasar. Need Cake mempunyai keunikan tersendiri yaitu dengan cita rasa kue yang berbeda dari yang lainnya dan juga tidak hanya menyediakan kue ulang tahun saja, Need Cake mempunyai tempat duduk dengan dekorasi yang bisa membuat para pelanggan nyaman sambil menikmati kue khas Need Cake.

## Rencana Promosi

Strategi pemasaran Need Cake akan melakukan promosi penjualan melalui media sosial seperti instagram, tiktok, facebook dan juga mengendorse para artis untuk mempromosikan toko kue Need Cake. Selain itu promosi melalui aplikasi online seperti shopee, Food Go-Food, dan Grab-Food. Kemudian salah satu dari promosi penjualan yang dilakukan, *Need Cake* akan memberikan diskon sebesar 20% untuk produk makanan dan minuman selama periode grand opening, dengan syarat dan ketentuan pelanggan harus mengshare di instastory dan mengtag akun social media *Need Cake*, selain itu setiap harinya setiap jam 8 malam *Need Cake* memberikan diskon 50% untuk semua produk kue, karena *Need Cake* setiap harinya membuat kue yang selalu baru.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan, atau penerjemahan yang bersifat non komersial.  
 b. Pengutipan tidak mengizinkan penggunaan, dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### III. Analisis Resiko Usaha

Menjalankan suatu usaha tidak dilihat dari keunggulan saja melainkan harus melihat dari semua sudut pandang kelemahan suatu bisnis. Dengan hal ini dilakukan agar konsistensi dari bisnis dapat berjalan dengan baik. Setiap usaha yang dijalankan pasti memiliki kelemahan dan hal ini menjadi tanggung jawab pemilik bisnis. Semakin banyak kelemahan dari usaha bisnis tersebut, maka semakin besar risiko yang didapat. Kelemahan ini dapat

dihindari apabila perusahaan mampu mengembangkan keunggulan-keunggulan yang dimiliki. Risiko yang dimiliki Need Cake adalah:

- a. Need Cake belum dikenal masyarakat luas.
- b. Karyawan atau pemasok melakukan kecurangan
- c. Karyawan bersikap semaunya kepada pelanggan
- d. Pemasok bahan baku tidak tepat waktu atau mengalami kendala
- e. Munculnya pesaing baru

### Antisipasi Resiko Usaha

Berikut ialah rencana pengendalian yang akan dilakukan oleh Need Cake untuk mengatasi risiko usaha :

- a. Apabila Need Cake belum dikenal banyak orang, maka hal yang harus dilakukan adalah Melakukan promosi di sosial media agar masyarakat luas dapat mengetahui keberadaan toko kue ini dan juga dapat dibantu pemasaran dengan membayar jasa influencer, food blogger dan mempromosikannya lewat media sosial agar menjangkau masyarakat luas.
- b. Untuk menghindari kecurangan dari pihak pemasok dan karyawan, semua transaksi atau pembelian barang harus disertai bon pembelian jika tidak disertai bon pembelian maka pembelian akan gratis kepara pelanggan .  
Bon pembelian dan daftar barang yang dibeli akan direkapitulasi agar tidak terjadi pembayaran ganda, serta untuk mempermudah pemeriksaan barang. Semua barang yang datang juga dicek apakah benar sesuai dengan jumlah barang yang dibeli agar tidak terjadi kecurangan.



## Konsep Bisnis

Need Cake merupakan bisnis yang bergerak di bidang food and beverages yang menawarkan produk kue yang enak dan berkualitas sekaligus mempunyai tempat yang nyaman dan cocok untuk berkumpul bersama teman keluarga atau mengerjakan pekerjaan Pemilihan nama Need Cake agar mudah diingat dibenak konsumen saat mencari kue ulang tahun . Need Cake mempunyai 2 Jam operasional di hari weekday pukul 10.00 - 21.00 dan di hari weekend pukul 10.00 - 22.00 dan setiap pukul 20.00 Need Cake memberikan diskon 50% untuk semua jenis kue yang tersedia di toko kue Need Cake .

## DAFTAR PUSTAKA

David, Fred R., Forest R. David (2017), Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.

Dessler, Gary (2015), Human Resource Management. Edisi 14, United States: Pearson.

Gitman, Lawrence J., Chad J., Zutter (2015), Principles of Managerial Finance. Edisi.14, Global Edition, Pearson Education

Haizer, Jay, Barry Render, Chuck Munsuin (2017), Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. Edisi.12, Global Edition, Pierson Education

Kotler Philip, Gary Armstrong (2015), Principles of Marketing. Edisi.15, Global Edition, Pearson Education

Kotler Philip, Gary Armstrong (2017), Principles of Marketing. Edisi.17, Global Edition, Pearson Education

1. a. Pengetahuan tentang lingkungan dan peluang pasar.
- b. Pengetahuan tentang sumber daya manusia dan keuangan yang tersedia.
- c. Pengetahuan tentang teknologi dan informasi yang tersedia.
- d. Pengetahuan tentang struktur pasar dan perilaku konsumen.
- e. Pengetahuan tentang peraturan dan kebijakan pemerintah.
- f. Pengetahuan tentang budaya dan nilai-nilai masyarakat.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kotler, Philip, Gary Armstrong (2018), Principles of Marketing, Edisi 17, Global Edition, Italy: Pearson Education.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller (2016), Marketing Management, Edisi 15, Global Edition, United States: Pearson Education.

Robbins, Stephen P., Mary Coulter (2016), Management, Edisi 13, New York: Pearson Education Limited.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Penyuntingan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PERSETUJUAN RESUME  
KARYA AKHIR MAHASISWA

© Hak Cipta  
Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Ineke Valinia

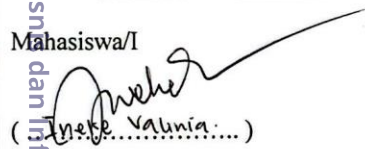
NIM : 78180332

Tanggal Sidang : 22 September 2022

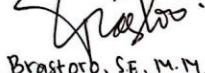
Judul Karya Akhir : Pencana Blsnis Pendirian Usaha "Need Cake"  
di Pantai Indah Kapuk 2 (PIK2)

Jakarta, 03 / 10 20 22.

Mahasiswa/I

  
(Ineke Valinia.....)

Pembimbing

  
(Brastoro, S.E., M.M......)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.