



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1.1 Ide Bisnis

Seluruh masyarakat Indonesia sudah tidak asing lagi dengan kue ulang tahun karena kue ini selalu hadir dalam setiap perayaan dengan berbagai bentuk kue yang tidak pernah absen dari tahun - ketahun yaitu kue ulang tahun , tidak hanya itu kue tingkat ini juga hadir dalam acara – acara yang lainnya , kemudian bisnis kue ulang tahun ini sangat berkembang dengan pesat

Ide bisnis ini berawal dari kegemaran sekaligus hobby penulis dalam membuat suatu adonan seperti kue ulang tahun , *kue choux* dan lain sebagainya , kemudian penulis melihat bisnis kue ulang tahun sudah tidak asing lagi karena kue ini selalu memeriahkan dalam setiap acara dan banyak digemari dari anak – anak hingga orang tua.

Kue ulang tahun juga memiliki rasa yang manis dan enak untuk dinikmati selain itu kue ini juga memiliki tampilan yang cantik dan menarik yang membuat seseorang terpesona , kemudian kue ulang tahun bisa di *design* sesuai keinginan calon pembeli . peluang bisnis kue ulang tahun sangat menjanjikan di banding dengan kue yang lainnya , sekali menjual kue ulang tahun ini bisa mendapatkan keuntungan yang sangat tinggi , maka terlintas dipikiran penulis untuk membuat toko kue yang bernama *Need Cake* .

Need Cake bisa di bilang seperti kedai *dessert* yang menjual kue ulang tahun dan juga menyediakan fasilitas tempat untuk para pelanggan agar bisa menikmati variasi hidangan kue yang tersedia ditempat kami , kemudian toko kue kami

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menggunakan konsep *design* yang elegant dengan nuansa putih dan coklat yang menjadi ciri khas toko *Need Cake* .

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

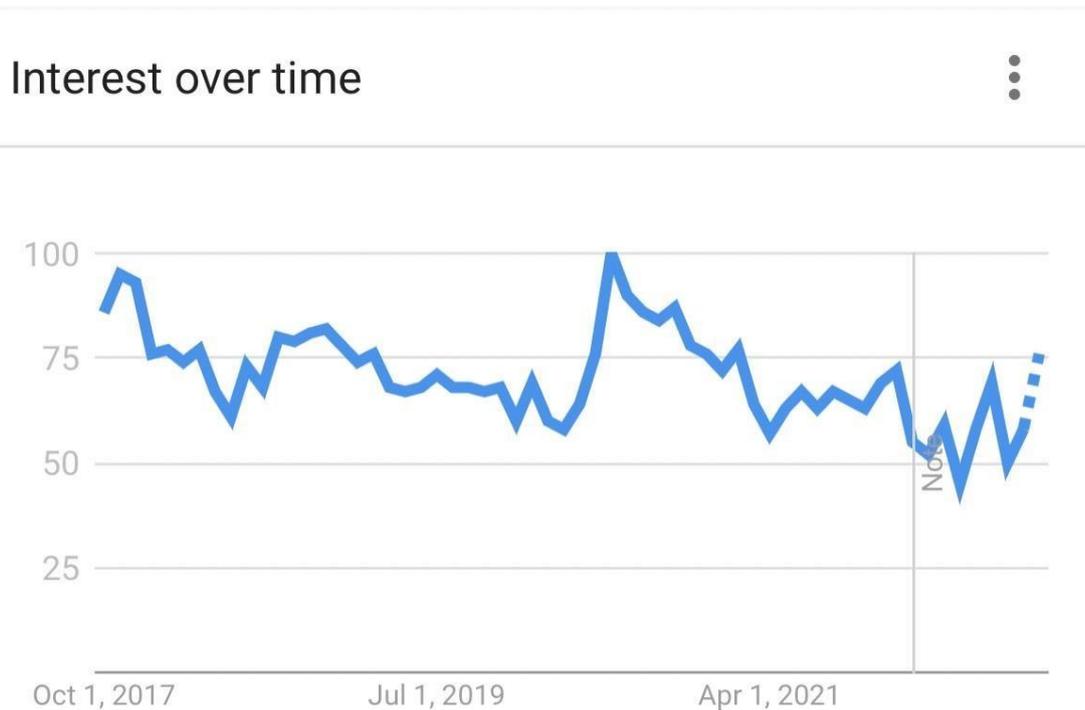
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Pemilihan nama *Need Cake* adalah karena namanya jarang digunakan dan akan mudah diingat saat seseorang sedang mencari kue, dalam Bahasa Inggris *Need cake* artinya adalah membutuhkan kue jadi diharapkan dengan menggunakan nama tersebut langsung spontan untuk bisa mengingat toko kue penulis

Peminat pembelian kue di Indonesia seiring berjalannya waktu dari 5 tahun terakhir mengalami kenaikan yang cukup pesat, hal ini dapat dilihat pada gambaran grafik peminataan dibawah ini

Gambar 1. 1
Minat Seiring Waktu Pembelian Kue



Sumber : <https://trends.google.co.id/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.2 Gambaran usaha

1. Tujuan dan Bidang Usaha

Tujuan bisnis dibutuhkan agar suatu bisnis dapat berjalan dengan baik dan memperoleh keuntungan dikemudian hari . Tujuan utama penulis dalam membuat rencana bisnis *Need Cake* adalah karena penulis sangat hobby dalam membuat berbagai macam kue seperti kue lapis legit , lapis surabaya , *choux* dan sebagainya dan mempunyai keinginan untuk membuat toko kue milik pribadi sekaligus mengembangkan bakat penulis , tujuan membuat usaha ini adalah agar para pelanggan bisa menikmati kue yang dengan cita rasa yang enak dan juga bisa menentukan *design* yang di inginkan. , kemudian toko kue ini selalu memberikan kualitas dengan bahan yang terbaik untuk para konsumen. Jika tujuan utama sudah dijalankan dengan baik , maka tujuan selanjutnya adalah mendapatkan keuntungan . Bidang usaha *Need Cake* adalah usaha kuliner , yang diharapkan nantinya akan dibangun didaerah PIK 2 , Jakarta utara .

2. Visi dan Misi Usaha

a. Visi

Menurut *Fred R. David (2017 : 158)*, “*A vision statement should answer the basic question, “What do we want to become?”. A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement”*. Yang artinya adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “kita ingin menjadi seperti apa ?” .Pernyataan visi harus singkat, lebih baik satu kalimat, dan harus memiliki input dari sebanyak mungkin manajer untuk mengembangkan pernyataan visi tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Visi dari *Need Cake* adalah menyediakan kue dengan kualitas terbaik dengan harga terjangkau yang bersaing dan memberikan layanan kepada konsumen yang memuaskan

b. Misi

Menurut Fred R. David (2017 : 160), “*The mission statement is declaration of an organization’s “reason for being”. It answers the pivotal question “What is our business?”. A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies”*. Yang artinya adalah pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu “ apakah bisnis kita?”

Misi dari *Need Cake* adalah :

- 1) Konsisten dalam menjaga kualitas kue
- 2) Terus berinovasi dalam variasi berbagai *design* kue
- 3) Memberikan pelayanan baik dan sopan kepada pelanggan
- 4) Menjaga kebersihan dengan baik

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3. Logo Usaha

Logo adalah simbol yang menjadi identitas sebuah usaha agar mudah dikenal dan diingat. Dengan adanya logo mampu membantu membedakan suatu produk dari para kompetitor lainnya . Logo yang sesuai dengan bidang usaha dapat menanamkan citra positif dimata konsumen karena dari logo itu sendiri bisa dapat menyampaikan arti dalam usaha tersebut .

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut adalah gambar logo usaha dari *Need Cake* :

Gambar 1. 2
Logo Usaha Need Cake



Sumber : *Need Cake*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1.3 Tujuan usaha

Tujuan usaha merupakan sesuatu yang akan dicapai oleh suatu usaha untuk memperoleh keuntungan. Dalam hal mendirikan usaha, setiap pembisnis memiliki tujuan yang sama, maka dari itu tujuan merupakan hal yang utama sebelum seseorang memutuskan untuk membangun sebuah bisnis. *Need Cake* memiliki tujuan sebagai berikut :

- 1) Jangka Pendek
 - *Need Cake* dapat dikenal oleh konsumen di wilayah Jakarta utara dan sekitarnya
 - Kualitas kue dapat terjaga dengan baik



- 2) Jangka Panjang
 - Memperluas usaha dengan membuka berbagai cabang di wilayah Jakarta baik di bagian pusat , timur, barat, maupun selatan .
 - Menciptakan lapangan pekerjaan kepada masyarakat
 - Terus melakukan inovasi
 - Mendapatkan keuntungan

Besarnya Peluang Usaha

Peluang dalam usaha ini sangat menjanjikan karena kue ulang tahun menjadi salah satu kue yang selalu hadir dalam setiap perayaan ulang tahun Kue ini memang sangat populer serta disukai banyak orang mulai dari anak-anak hingga orang tua. Kue ulang tahun ini memiliki design yang unik dan memiliki tekstur kue yang legit dengan rasa yang manis sehingga disenangi oleh banyak orang. Selain itu tampilannya yang cantik dan menarik mampu membuat semua orang suka , *Need*

Cake menawarkan untuk jenis kue yang enak di sertakan *design* yang menarik , target costumernya adalah anak anak hingga orang tua, kemudian penulis ingin membuat toko kue terenak sejakarta sehingga para konsumen tidak segan untuk datang ketoko untuk membeli kue .

Need Cake juga menyediakan tempat untuk para pelanggan agar bisa menikmati beberapa varian kue di setiap jenis kue yang ada di toko kami seperti kue *slice* , kue *choux* dan lain sebagainya .

yang membuat *Need Cake* beda dari yang lainnya adalah rasa dari tekstore kuenya , *Need Cake* mempunyai teknik *backing* tersendiri agar kue yang dimakan terasa legit dan juga *Need Cake* tidak menggunakan bahan pengawet , lalu toko kue



ini juga menyediakan tempat makan untuk para pelanggan yang ingin menikmati kue kami, kemudian setiap jam 8 malam toko kue *Need cake* ada potongan kue sebesar 50 % untuk semua jenis kue karena sistem di toko kue ini selalu membuat kue baru setiap harinya , agar toko kue ini selalu terjamin dengan kualitas rasa.

Lokasi adalah faktor terpenting dalam membangun semua jenis usaha, penulis memilih daerah di jakarta utara karena tempatnya hidup untuk berjualan kemudian minat para penduduk tinggi dan lokasinya bertepatan dengan wisata kuliner. Berikut adalah gambaran penduduk kota Jakarta Utara :

Gambar 1. 3
Proyeksi Penduduk Jakarta Utara

Kecamatan	2018	2019	2020
Penjaringan	309 278,00	315 511,00	321 802,00
Padaresnan	166 240,00	169 102,00	169 582,00
Tanjung Priok	409 572,00	418 014,00	419 795,00
Koja	335 326,00	344 186,00	348 817,00
Kelapa Gading	140 735,00	143 043,00	144 219,00
Cilincing	420 731,00	430 102,00	440 247,00
Jakarta Utara	1 781 882,00	1 819 958,00	1 844 462,00

Sumber : <https://jakutkota.bps.go.id>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1.5 Kebutuhan Dana



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Untuk menjalankan suatu bisnis, diperlukan modal awal untuk membangun suatu usaha. Kebutuhan dana meliputi kas awal, peralatan, perlengkapan, bahan baku, biaya sewa dan biaya renovasi. Sumber pendanaan *Need Cake* berasal dari penulis sendiri yang didapat dari pinjaman orang tua penulis, Pendanaan dilakukan oleh penulis sendiri karena penulis ingin membuka toko kue pribadi tanpa menginginkan adanya perjanjian yang rumit dan beban bunga dikemudian hari

Untuk pembukaan awal bisnis *Need Cake* ini, diperlukan dana sebesar Rp. 239.406.000 yang dimana dana tersebut akan dialokasikan dengan sebaik mungkin.

Tabel 1.1
Identifikasi Kebutuhan

Sewa ruko tahunan	Rp 100.000.000
Biaya Renovasi	Rp 60.000.000
Stok bahan kue	Rp 5.000.000
Biaya Operasional (Listrik & air)	Rp 700.000
Gaji pegawai 2 org / bulan	Rp 3.000.000
Etalase kaca	Rp 2.500.000
Dekorasi toko	Rp 8.000.000
Rak barang	Rp 3.000.000
Alat kasir	Rp 1.000.000
Modal awal	Rp 50.000.000
Total	Rp 233.200.000

Peralatan kue	
Oven	Rp 2.550.000
Whisk	Rp 36.000
Standing mixer	Rp 2.300.000
Spatula	Rp 50.000
Loyang	Rp 200.000
Alas kue	Rp 50.000
Cetakan	Rp 50.000
Wadah adonan	Rp 100.000
Timbangan	Rp 100.000
Gelas ukur	Rp 20.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Penggilingan kue	Rp 100.000
Sendok pengukur	Rp 15.000
Ayakan tepung	Rp 25.000
Backing paper	Rp 10.000
Sprit dan piping bag	Rp 15.000
Rak pendingin 3 susun	Rp 100.000
Kuas	Rp 50.000
Total	Rp 6.206.000

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

