



## BAB I

### PENDAHULUAN



Hak cipta dimiliki oleh Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### 1.1. Ide Bisnis

Di era 4.0, *Fitness* di Indonesia sendiri sudah berdiri dari tahun 1950-an yang mana hal tersebut adalah ajang olahraga pertama sesudah perang kemerdekaan Indonesia. Kegiatan olahraga ini sendiri dilaksanakan pada skala nasional, di waktu itu diresmikan presiden Indonesia pertama Ir. Soekarno, beberapa hal yang dibuat oleh beliau yaitu “SEA GAMES serta PON” yang dilaksanakan tahun 1952 diadakan pada wilayah Kawasan “Gelora Bung Karno” Jakarta. Hingga pada akhirnya hal tersebut menjadi kebiasaan baru dimana olahraga yang memiliki sarana ultra modern mulai tumbuh yang dapat dilihat kemunculannya beberapa lokasi kebugaraan atau bisa dibilang *Fitness* yang saat ini dapat kita lihat secara mata telanjang di berbagai lokasi baik yang berada di mall maupun perumahan.

*Fitness* sendiri merupakan sebuah kegiatan yang dimana dilaksanakan orang guna menambah metabolisme tubuh ataupun membentuk otot dengan mengangkat beban. Untuk mendapat tubuh yang diharapkan sendiri dibutuhkan upaya untuk membentuknya, upaya yang dilaksanakan dapat berupa menjaga pola makan dan Latihan beban dengan benar yang dimana hal tersebut tidaklah mudah untuk dilakukan dan perlu kesidiplinan.

Perkembangan *Fitness* sendiri telah mulai berubah yang dahulu digemari kalangan ekonomi menengah ke atas kini telah mengalami perubahan. Bila dulu *Fitness* hanya disediakan oleh hotel berbintang kini *Fitness* sudah tersedia di perumahan. Segmentasi pasar telah sangat mengalami perubahan yang dulu hanya bagi golongan menengah ke atas, sekarang mengalami perubahan menjadi kalangan ke bawah juga telah banyak yang memulai *Fitness*.



*Home Gym* sendiri diadopsi dari Bahasa English *home*, yang berarti rumah *Home Gym* sendiri memiliki keunikan dimana suasana yang seperti dirumah yang membuat diri yang melaksanakan kegiatan olahraga merasa lebih tenang dan nyaman dikarenakan merasakan diri kita seperti didalam rumah sendiri. Dengan adanya *Home Gym* sendiri diharapkan dapat membantu masyarakat dalam melakukan kegiatan olahraga secara nyaman dan tenang dimana jika kita merasakan diri kita seperti didalam rumah akan membuat otot yang didalam tubuh kita menjadi lebih tenang dan akan berakibat kontraksi otot lebih baik sehingga mudah sekali membentuk badan dalam keadaan seperti berikut.

## 1.2. Gambaran Usaha

Sejak awalnya munculnya covid-19 dan juga ditambah lagi pengetahuan oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia tentang pentingnya berolahraga dalam membentuk sistem imun tubuh dan juga menjaga Kesehatan. Selain itu Berolahraga khususnya pada angkat beban sendiri dapat membentuk badan lebih ideal.

Dengan semakin banyaknya bisnis pusat kebugaran yang tersebar luas di seluruh Indonesia menunjukkan bahwa permintaan masyarakat yang tinggi akan adanya tempat berolahraga untuk menjaga sistem imun tubuh dan juga membuat raga menjadi lebih baik lagi. Banyaknya tempat pusat kebugaran mempermudah masyarakat dalam memilih tempat yang cocok dan sesuai dengan kemampuan mereka.

*Home Gym* tentunya ingin menjadi bagian dari salah satu pemain di bidang pusat kebugaran dengan menjadi yang terbesar serta diketahui masyarakat Bekasi terkhusus masyarakat Pondok Ungu Permai. Fasilitas yang ditawarkan sendiri adalah peralatan angkat beban import dan juga adanya tempat cardio. Dengan bantuan *Personal Trainer* tentunya *Home Gym* akan membantu dan memberi pengetahuan dalam angkat beban dan juga pola diet sehingga memudahkan konsumen dalam meraih badan idealnya.



*Home Gym* akan memberikan kualitas yang terbaik dan juga harga yang terjangkau bagi masyarakat Bekasi. Tujuan penulis membuka bisnis pusat kebugaran sendiri yaitu ingin

mengedukasi masyarakat Bekasi bahwa Latihan beban sangatlah penting untuk menjaga Imun tubuh di era pandemi seperti ini.

### 1.3. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

#### 1.3.1. Visi

Sebuah bisnis didirikan harus berdasarkan tujuan serta apa yang ingin diwujudkan.

Visi merupakan tujuan yang hendak diwujudkan di masa depan (Fred R David, 2017:171)

Visi *Home Gym* sendiri adalah:

“Menjadikan warga Bekasi sehat dan bugar”

#### 1.3.2. Misi

Misi ialah pernyataan bagaimanakah cara yang wajib dilakukan perusahaan untuk mewujudkan tujuan jangka panjang. Sesuai pemaparan David (2017 : 16), misi memiliki tujuan yang dimana dengan jelas dapat membedakan satu bisnis dari perusahaan lainnya yang satu jenis. Dimana misi pada dasarnya menunjukkan cakupan keseluruhan perusahaan berdasarkan hal pasar maupun produk.

Lain dari pada itu Misi termasuk pula titik awak dimana dapat merancang pekerjaan manajeria ataupun struktur manajerial. Misi *Home Gym* sendiri yakni:

1. Sebagai Pusat kebugaran terbaik pada Kota Bekasi
2. Memberikan fasilitas olahraga terlengkap di Kota Bekasi
3. Memberikan pengenalan dan pengajaran tentang kesehatan
4. Menciptakan suasana Latihan bernuansa kekeluargaan



### 1.3.3. Tujuan

Menurut Fred R. David (2017 : 18) didalam masing-masing organisasi, perusahaan, lembaga ataupun bisnis didirikan pastilah memiliki tujuan yang hendak diwujudkan, untuk mendapatkan hasil yang spesifik diperlukanya sebuah tujuan yang ingin diraih oleh organisasi untuk dapat menjalani misi dasarnya. Tujuan sendiri sangatlah penting agar keberhasilan suatu organisasi dapat terjadi karena mereka menetapkan tujuan, membantu pengevaluasian, membuat strategi, memperlihatkan prioritas, menekankan koordinasi ataupun memeberikan dasar bagi aktivitas perencanaan uang efektif, alat motivasi, pengorganisasian, maupun pengenalan. Tujuan harus dapat terhitung, dapat dipikirkan dan jelas. Tujuan sendiri mendukung usaha agar tetaplah produktif. Tujuan pada dasarnya dibedakan kedalam 3 kelas yakni jangka menengah, panjang, pendek.

1. Tujuan jangka pendek merupakan tujuan yang ditentukan di bawah 1 tahun.

Dalam hal tersebut *Home Gym* sendiri memiliki beberapa tujuan jangka pendek :

- a. Menjadi tempat pusat kebugaran yang dikenal di kota Bekasi.
- b. Mengarahkan dan mengedukasi masyarakat tentang pentingnya latihan beban bagi kesehatan.

2. Tujuan jangka menengah merupakan tujuan yang berada dalam jangka waktu 1 hingga 5 tahun .

Dalam hal tersebut *Home Gym* sendiri memiliki tujuan jangka menengah :

- a. *HOME GYM* dapat memiliki alat berkualitas berstandrat internasional serta memiliki *after service* yang memuaskan.



3. Tujuan jangka Panjang ialah tujuan yang berada dalam jangka waktu yang lama umumnya lebih dari lima tahun.

Dalam hal tersebut *Home Gym* memiliki tujuan jangka Panjang :

- a. *HOME GYM* dapat dikenal masyarakat Bekasi terlebih lagi pada masyarakat pondok yang ramai.
- b. *HOME GYM* bisa membuka gerai baru di kota besar diluar Bekasi.
- c. *HOME GYM* dapat menjadi salah satu pusat kebugaran terbaik di Indonesia.

#### 1.4. Besarnya Peluang Bisnis

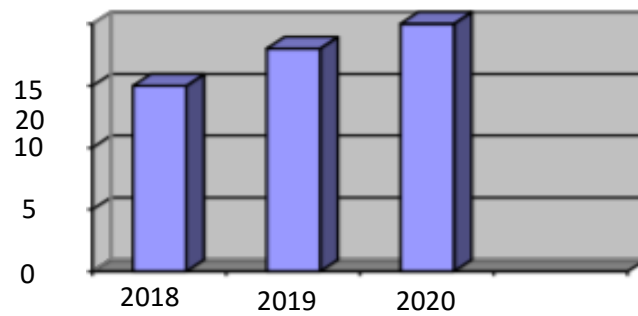
Pengaruh hidup sehat sekarang ini sedang menjadi hal yang sangat terkenal di kalangan masyarakat. Terutama di kota Bekasi. Mempunyai badan prima maupun sehat telah menjadi arahan supaya dapat melaksanakan beberapa aktivitas secara mudah. Disamping dengan menjaga makanan kita, tubuh harus pula berolahraga supaya terus bugar dan sehat. Sehingga tidak heran mendirikan usaha pusat Kesehatan dikarenakan sangat memiliki peluang dalam mendatangkan laba yang banyak. Karena aktivitas ini haruslah rutin pula dilaksanakan, 1 minggu 1 pengunjung saja bisa sampai tiga ataupun lima kali kedatangan. Bayangkanlah bila mempunyai pelanggan sampai puluhan individu, tentulah cukup banyak dana yang akan dihasilkan. hanya sebatas warga perkotaan, saat ini trend ini telah tersebar pula sampai ke daerah. Jangkauan yang luas media sosial menjadikan trend ini lebih tersebar cepat. Sekarang penduduk yang ada di luar Bekasi banyak juga yang sadar pentingnya hal ini. Sehingga potensi usaha pusat kebugaran sangat terbuka guna dijalankan dimanapun.



Pada Bekasi, banyaknya lokasi Fitness membuktikan adanya pertumbuhan antar tahun.

Pertumbuhan ini bisa diamati dalam Gambar 1.1.

**Gambar 1. 1**  
**Jumlah Tempat Fitness di Bekasi**



Berdasarkan gambar grafik 1.1 diatas digambarkan bahwa keberadaan tempat fitness di Bekasi selalu meningkat antar tahun yang makin tinggi. Pada tahun 2018 jumlah *Fitness* yang beredar di Bekasi terdapat 15 tempat , pada tahun 2019 terjadi kenaikan dimana tempat *Fitness* yang beredar sebanyak 18 tempat dan pada tahun 2020 jumlah tempat *Fitness* yang ada di Bekasi sebanyak 20 yang dapat dilihat pada gambar 1.1. Hal ini dipengaruhi karena tingkat kesadaran akan Kesehatan masyarakat di Bekasi semakin tinggi.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 1.5. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana guna melaksanakan usaha *HOME GYM* yakni sebanyak Rp. 663.620.391,-. Seluruh dana sumbernya melalui keikhlasan orang tua, dan tidak ada bunga maupun jangka waktu pengembaliannya. Pinjaman dana guna guna memulai bisnis merupakan bentuk dukungan melalui orang tua menurut materiil.

Di bawah merupakan penjelasan kebutuhan dana dalam mendirikan *HOME GYM*

**Tabel 1. 1**  
**Kebutuhan Dana *Home Gym* 2023**

No	Keterangan	Jumlah
1	Peralatan	Rp 185.000.000
2	Perlengkapan	Rp 112.432.391
3	Sewa Gedung	Rp 20.000,000
4	Legalitas usaha	Rp 4.688.000
5	Cadangan Kas	Rp 31.000.000
6	Biaya Gaji	Rp.310.500.000
<b>Total</b>		<b>Rp 663.620.391</b>

**Sumber: Home Gym**

Berdasarkan **Tabel 1.1** dana yang dibutuhkan oleh *Home Gym* sebesar Rp. 663.620.391 untuk sebagai dana awalnya, dikarenakan tempat yang diambil adalah perumahan yang masih layak pakai dan juga terawatt maka tidak diperlukan biaya renovasi sehingga kebutuhan dana awal lebih murah dan terjangkau.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.