

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
“ROBOTIC CAR WASH”
DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama : Jason Astama

NIM : 74180224

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis
Konsentrasi Bisnis Internasional



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
AGUSTUS 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
“ROBOTIC CAR WASH”
DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA**

Diajukan Oleh

Nama : Jason Astama

NIM : 74180224

Jakarta, 23 Agustus 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Brastoro, S.E.,M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2022



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

ABSTRAK

Jason Astama/ 74180224/ 2022/ Rencana Pendirian Usaha Robotic Car Wash di Kelapa Gading, Jakarta Utara/ Pembimbing Brastoro, S.E.,M.M.

Penulis membuat rencana bisnis tempat pencucian mobil menggunakan teknologi robot karena penulis sempat beberapa kali mencuci mobilnya di tempat yang menggunakan teknologi robot dan melihat peluang bisnis yang cukup menjanjikan dikarenakan jumlah tempat pencucian seperti ini masih terbilang sedikit. Penulis juga melihat dari sisi jumlah pertumbuhan kendaraan beroda empat di Indonesia sangat tinggi.

Penulis memilih nama *Robotic Car Wash* adalah karena konsep dari tempat pencucian mobil ini memakai teknologi tenaga mesin atau robot. Dengan adanya teknologi tersebut maka pencucian mobil bagian luar akan dibantu oleh tenaga mesin robot sehingga proses pencucian akan lebih cepat dan efisien.

Penulis membuat analisis pesaing dengan memakai Analisis PESTLE, Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses, dan Analisis Eksternal & Internal dengan Analisis SWOT. Rencana bisnis ini dibuat untuk mengetahui prediksi persaingan dalam industri tempat pencucian mobil. Dengan segmentasi pasar, strategi pemasaran, strategi promosi dan diferensiasi yang dimiliki *Robotic Car Wash* dapat bersaing dengan para pesaing-pesaing yang ada.

Penulis juga melakukan rencana produksi dan kebutuhan operasional. Dengan begitu dapat mengetahui survei pasar sampai pembukaan bisnis pencucian mobil. Rencana alur produk juga dapat mengetahui dari pelanggan datang sampai selesai. Penulis juga membuat rencana organisasi dan sumber daya manusia sesuai dengan kebutuhan akan tenaga kerja di *Robotic Car Wash*.

Perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui kelayakan *Robotic Car Wash*. Dengan nilai investasi awal sebesar Rp. 1,802,700,000,00. Berdasarkan dari studi kelayakan, didapatkan payback period dapat dicapai dalam kurun waktu 2 Tahun 1 Bulan 22 Hari, NPV juga lebih besar dari 0, yang berarti NPV positif. Hasil PI *Robotic Car Wash* sebesar 4.194212997 lebih besar dari 1,0, yang berarti PI positif dan usaha layak untuk dijalankan. Penjualan *Robotic Car Wash* setiap tahunnya lebih besar dari nilai BEP. Untuk itu dapat dikatakan bisnis untuk dijalankan.

Kata Kunci : Rencana Pendirian Usaha, Pencucian Mobil



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya saya bisa menyusun dan menyelesaikan perencanaan bisnis ini dengan baik. Perencanaan bisnis ini dibuat dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dengan program Studi Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Saya menyadari perencanaan bisnis ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah ikut berperan dalam penyelesaian perencanaan bisnis ini. Dalam hal ini saya secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bpk. Brastoro, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan serta meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu dengan sabar dan teliti dalam pembuatan perencanaan bisnis ini.
2. Untuk seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang berguna sejak dari awal semester sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan Strata 1.
3. Untuk keluarga yang saya cintai yang telah ikut mendoakan dan memberikan semangat dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian perencanaan bisnis ini.

Akhir kata, saya berharap semoga rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang hendak menyelesaikan karya akhir mereka, Terima kasih.

Jakarta, Agustus 2022

Jason Astama



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Ide Bisnis	1
1.2. Gambaran Usaha	2
1.3. Besarnya Peluang Bisnis	3
1.4. Kebutuhan Dana	4
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	6
2.1. Data Perusahaan	6
2.2. Biodata Pemilik Usaha	6
2.3. Jenis dan Ukuran Usaha	7
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	9
3.1. Trend an Pertumbuhan Industri	9
3.2. Analisis Pesaing.....	9
3.3. Analisis PESTEL.....	11



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





3.4. Analisis Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Five Forces Business Model).....	15
3.5. Analisis Faktor-Faktor Kunci (CPM).....	17
3.6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT)	21
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....	26
4.1. Jasa Yang Dihasilkan	26
4.2. Gambaran Pasar	27
4.3. Target Pasar	29
4.4. Strategi Pemasaran	31
4.5. Strategi Promosi	35
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	38
5.1. Proses Operasi Produk.....	38
5.2. Nama Pemasok	39
5.3. Deskripsi Rencana Operasi.....	40
5.4. Rencana Alur Jasa	42
5.5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	43
5.6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	43
5.7. Layout Bangunan Tempat Usaha	44
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	46
6.1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	46
6.2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	47
6.3. Uraian Kerja (Job Description)	48
6.4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	49
6.5. Struktur Organisasi Perusahaan.....	50
6.6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	52

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BAB V

BAB VI

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB VII RENCANA KEUANGAN..... 54

C 7.1. Sumber dan Penggunaan Dana 54

7.2. Biaya Pemasaran Tahunan 54

7.3. Biaya Administrasi dan Umum 55

7.4. Biaya Tenaga Kerja 56

7.5. Biaya Penyusutan Peralatan 57

7.6. Biaya Pemeliharaan 58

7.7. Biaya Sewa Gedung/Bangunan 58

7.8. Biaya Utilitas 59

7.9. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 60

7.10. Proyeksi Keuangan 61

7.11. Analisis Kelayakan Investasi..... 65

7.12. *Break Event Point* (BEP)..... 68

BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA 69

8.1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 69

8.2. Dampak Terhadap Lingkungan 71

8.3. Analisis Risiko Usaha 71

8.4. Antisipasi Risiko Usaha 72

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI 74

9.1. Ringkasan Kegiatan Usaha 74

9.2. Rekomendasi Visibilitas Usaha 76

DAFTAR PUSTAKA..... 77

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

	Tabel 1.1 Rencana Kebutuhan Modal Awal <i>Robotic carwash</i>	5
	Tabel 3.1 <i>Competitive Profile Matrix Robotic Car Wash</i>	19
	Tabel 3.2 Analisis SWOT MATRIX	23
	Tabel 4.1 Rencana Penjualan <i>Robotic Car Wash</i> Tahun 2023	28
	Tabel 4.2 Jumlah Penjualan <i>Robotic Car Wash</i> selama 5 tahun (Januari – Desember)	28
	Tabel 4.3 Anggaran Penjualan <i>Robotic Car Wash</i> selama 5 tahun (Januari – Desember)	28
	Tabel 5.1 Biaya Peralatan dan Teknologi <i>Robotic Car Wash</i>	43
	Tabel 6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	46
	Tabel 6.2 Rincian Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Robotic Car Wash</i>	53
	Tabel 6.3 Proyeksi Balas Jasa <i>Robotic Car Wash</i> Tahun 2023 – 2027	53
	Tabel 7.1 Kebutuhan Dana <i>Robotic Car Wash</i>	54
	Tabel 7.2 Biaya Pemasaran <i>Robotic Car Wash</i> Tahun 2023-2027.....	55
	Tabel 7.3 Biaya Administrasi dan Umum <i>Robotic Car Wash</i> Tahun 2023.....	55
	Tabel 7.4 Biaya Administrasi dan Umum <i>Robotic Car Wash</i> Tahun 2023 – 2027..	56
	Tabel 7.5 Rincian Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Robotic Car Wash</i>	56
	Tabel 7.6 Proyeksi Balas Jasa <i>Robotic Car Wash</i> Tahun 2023 – 2027	57
	Tabel 7.7 Biaya Penyusutan Peralatan	57
	Tabel 7.8 Biaya Pemeliharaan <i>Robotic Car Wash</i> Tahun 2023.....	58
	Tabel 7.9 Biaya Pemeliharaan <i>Robotic Car Wash</i> Tahun 2023 – 2027	58
	Tabel 7.10 Biaya Sewa dan Pembangunan <i>Robotic Car Wash</i> Tahun 2023-2027	59
	Tabel 7.11 Biaya Utilitas <i>Robotic Car Wash</i>	59

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.12	Biaya Utilitas <i>Robotic Car Wash</i> Tahun 2023-2027	60
Tabel 7.13	Biaya Peralatan <i>Robotic Car Wash</i>	60
Tabel 7.14	Biaya Perlengkapan <i>Robotic Car Wash</i>	61
Tabel 7.15	Biaya Perlengkapan <i>Robotic Car Wash</i> Tahun 2023-2027	61
Tabel 7.16	Proyeksi Laporan Laba Rugi <i>Robotic Car Wash</i>	62
Tabel 7.17	Proyeksi Laporan Neraca <i>Robotic Car Wash</i>	64
Tabel 7.18	Analisis <i>Payback Period</i>	65
Tabel 7.19	Analisis <i>Net Cash Flow Robotic Car Wash</i>	66
Tabel 7.20	Analisis <i>Net Present Value Robotic Car Wash</i>	67
Tabel 7.21	Analisis <i>Break Even Point Robotic Car Wash</i>	68
Tabel 9.1	Kesimpulan Kelayakan Keuangan	76

DAFTAR GAMBAR

<p>© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>1. Dilarang menyalin, menyalin, atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa pencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penyalinan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penyalinan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>Gambar 1 Data Jumlah Kendaraan DKI Jakarta.....</p> <p>Gambar 4.1 Logo <i>Robotic Car Wash</i>.....</p> <p>Gambar 4.2 Daftar Menu <i>Robotic Car Wash</i>.....</p> <p>Gambar 4.3 Proses Pencucian Bagian Luar Mobil dengan Teknologi <i>Robotic</i>.....</p> <p>Gambar 4.4 Proses Pembersihan Bagian Dalam Mobil.....</p> <p>Gambar 5.1 Alur Proses Produksi.....</p> <p>Gambar 5.2 Alur Proses Penesanan</p> <p>Gambar 5.3 Alur Pembelian Bahan</p> <p>Gambar 5.4 Layout <i>Robotic Car Wash</i>.....</p> <p>Gambar 5.5 Layout <i>Robotic Car Wash</i>.....</p> <p>Gambar 6.1 Struktur Organisasi <i>Robotic Car Wash</i>.....</p>	<p>4</p> <p>26</p> <p>27</p> <p>35</p> <p>35</p> <p>38</p> <p>42</p> <p>43</p> <p>44</p> <p>45</p> <p>52</p>



DAFTAR LAMPIRAN

Tarif Dasar Air	79
Tarif Dasar Listrik	80
Hasil Kuisisioner <i>Robotic Car Wash</i>	81
Hasil Tes Plagiarism.....	82

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 1

Lampiran 2

Lampiran 3

Lampiran 4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

