



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI



Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. Tidak diperbolehkan untuk disebarluaskan atau digunakan untuk tujuan komersial tanpa izin IBIKKG.

9.1. Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Robotic Car Wash merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang jasa yang memberikan penawaran berupa pelayanan pencucian mobil dengan menggunakan teknologi *robotic*. Pemilihan nama *Robotic Car Wash* sendiri dikarenakan sesuai dengan jasa yang diberikan kepada para pelanggan. Diharapkan dengan menggunakan nama *Robotic Car Wash* dapat mempermudah para pelanggan dalam memahami tujuan dibentuknya bisnis ini.

b. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari *Robotic Car Wash* adalah untuk menjadi tempat pencucian mobil tercepat di Kelapa Gading.

Misi dari *Robotic carwash* adalah:

- 1) Menjaga kualitas kebersihan mobil
- 2) Memberikan pelayanan pencucian mobil dalam waktu singkat
- 3) Meningkatkan mutu pelayanan

c. Produk

Robotic Car Wash memberikan pelayanan pencucian mobil dengan mengutamakan kecepatan dan kebersihan. *Robotic Car Wash* mulai beroperasi dari pagi hari pukul 08.00 – 22.00. Pencucian bagian luar dilakukan dengan teknologi *robotic* dan bagian dalam oleh para karyawan dengan menggunakan alat-alat yang sudah disediakan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Persaingan

Setiap usaha pasti memiliki pesaing, sama halnya *Robotic Car Wash* yang memiliki pesaing yaitu *Clean Up Car Wash* dan *Yellow Car Wash*. Kedua car wash ini sudah memiliki pelanggan tetap, namun penulis yakin dengan strategi pemasarannya dan keunggulan yang dimiliki maka *Robotic Car Wash* dapat bersaing.

e. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar *Robotic Car Wash* adalah para pengguna mobil.

f. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh *Robotic Car Wash* adalah pemasaran melalui media sosial seperti Instagram dan Tiktok. *Robotic Car Wash* juga menggunakan media sosial lain untuk dapat berkomunikasi dengan masyarakat yang ingin mencari informasi terkait *Robotic Car Wash*.

g. Tim Manajemen

Robotic Car Wash merupakan usaha kecil dengan struktur yang sederhana, dimana memiliki satu manajer yang membawahi langsung seluruh karyawan yang bekerja di *Robotic Car Wash*. Tugas manajer sendiri adalah mengawasi jalannya operasional bisnis, kinerja karyawan, dan mengambil keputusan demi kelancaran bisnis.

h. Kelayakan Keuangan

Layak atau tidaknya suatu usaha dibangun dapat diketahui dengan indikator sebagai berikut:



Tabel 9.1

Kesimpulan Kelayakan Keuangan

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
Payback Period (PP)	5 Tahun	2 Tahun 1 Bulan 22 Hari	Layak
Net Present Value	NPV>0	Rp 3,031,946,976	Layak
Profitability Index (PI)	PI>1	4.194212997	Layak
Break Even Point	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP	Layak

9.2. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Dapat disimpulkan bahwa dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan serta investasi menunjukkan bahwa usaha *Robotic Car Wash* layak untuk dijalankan.