

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Ide Bisnis

Meningkatnya penggunaan mobil di Indonesia dan adanya Penerapan Insentif Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) untuk mobil baru di Indonesia yang mampu meningkatkan penjualan pada bulan Maret 2021. Berdasarkan data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAKINDO) penjualan mobil meningkat 72,57% dibandingkan tahun sebelumnya. Jumlah penggunaan mobil yang semakin meningkat di Indonesia membuat bisnis otomotif semakin menarik perhatian masyarakat. Salah satu kebutuhan pemilik kendaraan beroda empat di Indonesia adalah tempat mencuci mobil / *carwash*. Banyak masyarakat yang memiliki mobil namun tidak semua punya waktu dan tenaga untuk mencuci mobilnya sendiri. Selain itu, keadaan udara di Indonesia yang memiliki polusi dan curah hujan yang tinggi membuat kendaraan lebih cepat kotor.

Sebagian besar masyarakat kendaraan bermobil memilih untuk mencuci mobilnya di *carwash* adalah untuk menghemat waktu. Di Jakarta Utara terdapat kurang lebih 100 *carwash* yang beroperasi dan tersebar di berbagai daerah. Perkembangan teknologi yang semakin meningkat memberikan ide kepada penulis untuk membuat bisnis *robotic carwash*. Pencucian mobil dengan teknologi *robotic carwash* masih sangat jarang ditemui di Indonesia.

Robotic carwash merupakan teknologi yang membantu proses pencucian mobil secara efektif dan efisien. Bagian mobil yang dapat dibersihkan dengan teknologi *robotic carwash* hanya bagian luar mobil sedangkan bagian dalam mobil tetap menggunakan tenaga manusia. Proses pencucian mobil dilakukan dengan tahapan penyemprotan air, sabun dan diakhiri dengan air lagi dengan *robotic carwash*. Proses pencucian dengan *robotic carwash* hanya memakan waktu selama 5 menit, sedangkan waktu yang dibutuhkan jika menggunakan tenaga





manusia membutuhkan waktu 15-20 menit. Pengguna mobil dapat menghemat waktu sebanyak kurang lebih 10 menit untuk proses pencucian bagian luar mobil. Saat proses pencucian mobil bagian luar pemilik mobil mengendarai kendaraannya sendiri hingga berada di posisi *robotic carwash* setelah proses pencucian selesai pemilik mobil diarahkan memarkirkann mobilnya untuk membersihkan bagian dalam mobil dan pemilik mobil dapat menunggu di ruang tunggu yang di telah disediakan.

1.2. Gambaran Usaha

a. Tujuan dan Bidang Usaha

Tujuan bisnis dibutuhkan dalam usaha untuk membuat target yang ingin dicapai perusahaan. Tujuan rencana bisnis ini dibuat adalah karena penulis melihat peluang bisnis yang menjanjikan untuk masa yang akan datang. Usaha *robotic carwash* yang masih terbilang sangat sedikit di Indonesia mendorong keinginan penulis untuk menjalankan bisnis ini. Tujuan dari dibuatnya *robotic carwash* untuk membantu para pemilik mobil agar dapat menghemat waktu dalam mencuci mobilnya. Pencucian dengan teknologi *robotic carwash* juga menjamin tingkat kebersihann yang sama dengan dilakukan secara manual atau tenaga manusia.

Bidang usaha *robotic carwash* bergerak dalam bidang jasa otomotif, yang nantinya akan dibangun di daerah Kelapa Gading, Jakarta Utara.

b. Visi dan Misi Usaha

1) Visi

Visi dari *Robotic carwash* adalah menjadi tempat pencucian mobil tercepat di Kelapa Gading.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Cara lain untuk melindungi karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2) Misi

Misi dari *Robotic carwash* adalah :

- 1) Menjaga kualitas kebersihan mobil
- 2) Memberikan pelayanan pencucian mobil dalam waktu singkat
- 3) Meningkatkan mutu pelayanan

c. Tujuan Usaha

Setiap pengusaha tentu memiliki tujuan yang ingin dicapai perusahaan maka dari itu penulis memiliki tujuan dalam membangun bisnis *Robotic carwash* yaitu sebagai berikut :

a. Jangka Pendek

- 1) Memperkenalkan *Robotic carwash* kepada masyarakat sekitar Kelapa Gading
- 2) Mendapatkan pembalikan modal

b. Jangka Panjang

- 1) Memperbanyak cabang usaha *Robotic carwash* di Indonesia
- 2) Memperoleh keuntungan

1.3. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang bisnis *Robotic carwash* di Jakarta masih sangat besar dikarenakan jumlah kendaraan mobil di Jakarta Utara terbilang sangat banyak. Jumlah *carwash* di Jakarta cukup banyak dengan jumlah kurang lebih 100 *carwash* (Berdasarkan eksplorasi penulis di google maps pada tanggal 25 Mei 2022) namun untuk mencuci mobil dengan *Robotic carwash* masih sangat sedikit sehingga peluang untuk membuat usaha *Robotic carwash* menarik perhatian masyarakat.



Gambar 1.1

Data Jumlah Kendaraan DKI Jakarta

Jenis Kendaraan	Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis Kendaraan (unit) di Provinsi DKI Jakarta		
	2018	2019	2020
Mobil Penumpang	2 789 377	2 805 989	3 365 467
Bus	295 601	295 370	35 266
Truk	541 375	543 972	679 708
Sepeda Motor	8 136 410	8 194 590	16 141 380
Jumlah	11 762 763	11 839 921	20 221 821

Sumber/Source: Kepolisian Republik Indonesia/Indonesia Police Office

Sumber: <https://jakarta.bps.go.id>

Keadaan jalanan di Jakarta yang sangat padat membuat pengguna mobil ingin menghemat waktunya sehingga peluang bisnis *Robotic carwash* dapat menjadi salah satu solusi pengguna mobil untuk menghemat waktunya dalam mencuci mobil. Waktu yang dibutuhkan untuk mencuci bagian luar mobil dengan *Robotic carwash* hanya 5 menit, dengan ini pengguna mobil dapat menghemat waktunya kurang lebih 10 menit dibandingkan pencucian secara manual. Kebutuhan mencuci mobil mirip dengan kebutuhan pengguna mobil dalam membeli bahan bakar, oleh karena itu dalam satu *carwash* biasanya terdapat kurang lebih 150-300 pengguna mobil yang datang setiap hari.

1.4. Kebutuhan Dana

Untuk memulai bisnis *Robotic carwash* tentu saja diperlukan modal yang tidak sedikit dikarenakan penggunaan teknologi berikut merupakan rincian modal yang investasi yang diperlukan untuk memulai bisnis *Robotic carwash*.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.1

Rencana Kebutuhan Modal Awal *Robotic carwash*

Keterangan	Biaya
Sewa Tanah	Rp 500.000.000
Biaya Pembangunan dan Renovasi	Rp 200.000.000
Biaya Peralatan	Rp 380.000.000
Biaya Perlengkapan	Rp 117.300.000
Biaya Gaji	Rp 409.200.000
Biaya Lainnya	Rp 196.200.000
Total Investasi	Rp 1.802.700.000



1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.