

BAB V

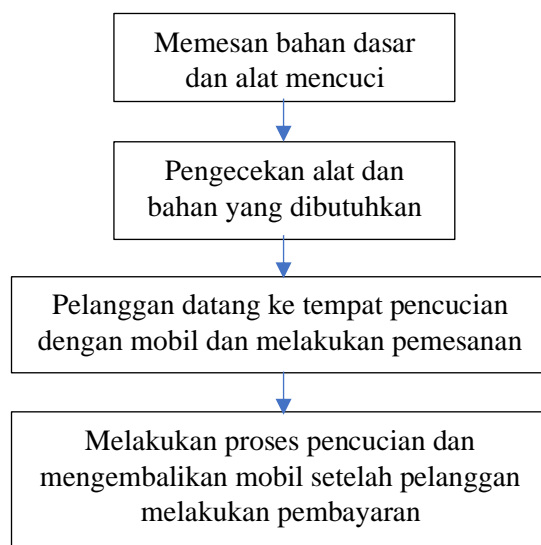
RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

5.1. Proses Operasi Produk

Proses operasi berperan penting dalam berjalannya kegiatan operasional untuk menghasilkan barang atau jasa. Proses operasi ini menunjukkan bagaimana proses suatu barang atau jasa dengan cara mengubah input menjadi output. *Robotic Car Wash* merupakan usaha yang memberikan jasa untuk membersihkan mobil untuk para pelanggan. *Robotic Car Wash* memiliki alur proses awal hingga akhir seperti berikut:

Gambar 5.1

Alur Proses Produksi



Sumber: *Robotic Car Wash*

1. Pemesanan bahan dasar dan alat

Alur proses yang pertama adalah memesan bahan dasar untuk pencucian mobil dan alat kepada pemasok. *Robotic Car Wash* akan memilih pemasok langganan untuk jangka panjang. Pemasok yang dipilih hanya pemasok yang memiliki produk ramah lingkungan dan akan melakukan pengantaran produk setiap satu bulan sekali.





Alat yang akan dibeli oleh *Robotic Car Wash* akan dipilih sesuai dengan kebutuhan bisnis agar efisien dan akan melakukan pengecekan setiap tiga bulan sekali.

2. Pengecekan alat dan bahan

Bahan yang dikirim ke tempat bisnis akan dicek langsung kualitasnya oleh pekerja *Robotic Car Wash*, apabila terdapat produk yang tidak ramah lingkungan maka produk akan dikembalikan kepada pemasok. Pengecekan alat yang digunakan akan dilakukan oleh pemasok alat setiap tiga bulan sekali, sedangkan pengecekan harian akan dilakukan oleh pekerja dari *Robotic Car Wash* setiap pagi sebelum usaha buka dan malam setelah usaha tutup.

3. Pesanan dari pelanggan

Setelah pelanggan datang ke tempat usaha dijalankan, pelanggan datang dengan kendaraan mobil dan melakukan pemesanan jasa. Pelanggan dapat melakukan pencucian bagian luar dengan berada di dalam mobil dan dapat melihat proses pencucian mobil dari dalam. Pelanggan juga dapat memilih untuk duduk di ruang tunggu dan pekerja *Robotic Car Wash* akan melakukan pencucian dengan teknologi robotic baik bagian dalam maupun luar mobil.

4. Melakukan proses pencucian dan mengembalikan kendaraan

Para pekerja *Robotic Car Wash* akan melakukan pencucian bagian dalam secara manual dan bagian luar mobil dengan menggunakan teknologi robotic.

5.2. Nama Pemasok

Pemasok merupakan pihak atau perusahaan yang menyalurkan bahan dasar kepada perusahaan untuk kemudian diproses menjadi produk akhir yang akan dijual. Membentuk hubungan baik dengan pemasok merupakan salah satu faktor penting dalam menjalankan suatu bisnis. Pemilik usaha harus selalu memantau harga pasar bahan dasar untuk menyesuaikan dengan pemasok yang digunakan. Pemasok yang dipilih langsung oleh *Robotic Car Wash* yaitu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Ha
cip
mil
IBI
KKG
(G
ast
Bis
nis
da
In
fo
ma
ti
ka
Kw
ik
K
ia
n
G
ie
In
ti
tit
B
is
nis
d
a
n
I
n
fo
r
m
a
t
i
k
a
K
w
i
k
K
i
a
n
G
i
e

PT. SATO SARA SEMESTA yang menjual berbagai kebutuhan alat maupun kebutuhan untuk pencucian mobil.

5.3. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi merupakan rancangan kegiatan yang akan dilakukan oleh pembisnis sebelum mendirikan usaha. Rencana ini dibentuk agar usaha dapat berjalan dengan baik secara efektif dan efisien. Rencana berikut ini merupakan rencana yang dilakukan sebelum usaha resmi dibuka.

a. Survei pasar

Survei pasar merupakan langkah awal yang harus dilakukan agar dapat mengetahui keinginan pasar. Survei ini dilakukan untuk mengetahui pasar yang akan dimasuki dan memberikan pertimbangan untuk menentukan harga penjualan.

b. Survei pesaing

Survei pesaing dilakukan guna untuk mengetahui strategi yang akan digunakan untuk dapat mengungguli pasar. Analisis pesaing dilakukan agar pengusaha mengetahui kekuatan dan kelemahan, peluang dan ancaman, dan bagaimana bisnis pesaing berjalan.

c. Survei pemasok

Survei pemasok dilakukan untuk memilih pemasok terbaik yang sesuai dengan kebutuhan usaha. Pemasok harus dapat diandalkan dengan barang berkualitas dan harga yang sesuai dengan perhitungan usaha.

d. Survei Lokasi

Survei lokasi dilakukan guna mengetahui lokasi untuk memulai suatu usaha. Lokasi yang dipilih merupakan lokasi yang berpotensi mendatangkan banyak pelanggan karena berada di daerah yang memiliki banyak pengguna mobil dan berada di sekitar perkantoran dan apartemen.

e. Pendaftaran NPWP





NPWP atau nomor pokok wajib pajak merupakan kewajiban bagi setiap warga negara yang memiliki penghasilan. Berikut persyaratan untuk pembuatan NPWP untuk wajib

pajak badan:

- 1) Melakukan fotokopi KTP pendiri usaha
- 2) Surat keterangan dari pengurus RT/RW
- 3) Pendaftaran Nomor Induk Berusaha

Nomor Induk Berusaha (NIB) merupakan dokumen yang digunakan sebagai pengganti tanda daftar perusahaan, angka pengenal impor, dan hak akses kepebeanaan.

Berikut merupakan persyaratan yang dibutuhkan:

- 1) NIK
- 2) NPWP
- 3) Alamat email
- 4) Nomor HP

Merancang layout usaha

Merancang suatu usaha merupakan hal yang sangat diperlukan untuk menarik perhatian masyarakat terhadap usaha yang akan dibangun. *Robotic Car Wash* sendiri menyajikan kualitas dan efisiensi waktu kepada pelanggan dalam melakukan proses pembersihan mobil. Desain layout usaha dibentuk sedemikian rupa untuk kenyamanan pelanggan dan juga efisiensi dalam melakukan proses pencucian mobil.

- h. Membeli peralatan, perlengkapan, dan bahan dasar

Setelah mendapatkan pemasok yang tepat untuk jalannya usaha, transaksi pembelian atas peralatan, perlengkapan, bahan dasar, dan alat yang digunakan akan dilakukan oleh pengusaha.

- i. Merekrut tenaga kerja



Melakukan proses perekrutan karyawan yang sudah memiliki pengalaman bekerja dan juga memberikan pelatihan karyawan dalam menyesuaikan dengan penggunaan dan control terhadap teknologi robotic sangat diperlukan.

Melakukan promosi

Promosi yang dilakukan melalui sosial media seperti Instagram dan Tiktok dengan menampilkan tempat dan beberapa proses yang akan dilakukan dalam mencuci mobil.

Pembukaan usaha

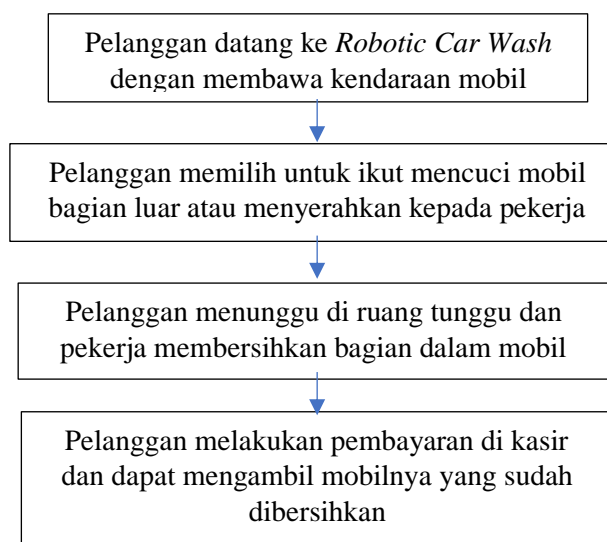
Setelah proses dilaksanakan, maka tahap terakhir dalam perencanaan adalah pembukaan *Robotic Car Wash*.

5.4. Rencana Alur Jasa

Rencana alur memberikan gambaran bagaimana pelanggan akan melakukan proses pemesanan jasa di *Robotic Car Wash*.

Gambar 5.2

Alur Proses Penesanan



5.5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

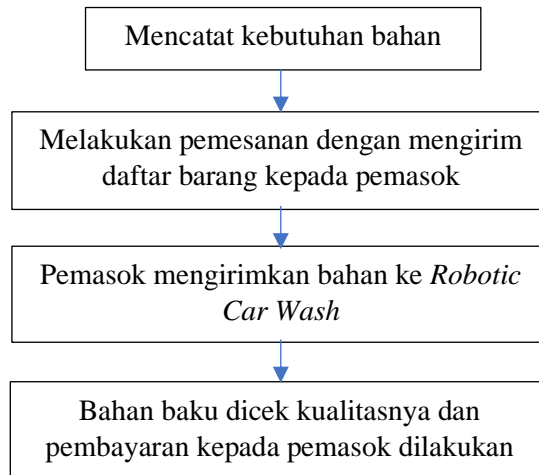


Robotic Car Wash mempunyai pemasok yang dijadikan rekan bisnis untuk jangka panjang.

Bahan baku yang datang akan selalu di cek kualitasnya agar selalu terjaga.

Gambar 5.3

Alur Pembelian Bahan



5.6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Teknologi merupakan salah satu barang penting yang digunakan untuk mempermudah suatu pekerjaan dengan kualitas yang sama dengan pekerjaan yang dilakukan manusia. Peralatan merupakan barang yang digunakan guna mendukung jalannya pekerjaan. Kedua benda ini antara teknologi dan peralatan memiliki daya guna yang dapat bertahan cukup lama dengan perawatan yang sesuai. Berikut merupakan teknologi dan peralatan yang digunakan *Robotic Car Wash*.

Tabel 5.1

Biaya Peralatan dan Teknologi *Robotic Car Wash*

No	Peralatan	Unit	Harga	Total Harga
1	Robotic Carwash	1	180.000.000	180.000.000
2	Compressor	1	15.000.000	15.000.000
3	Vacum Cleaner	4	9.000.000	36.000.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	Tire Polish	2	1.500.000	3.000.000
5	Microfiber	20	500.000	10.000.000
6	House Reel	4	12.000.000	48.000.000
Total				292.000.000

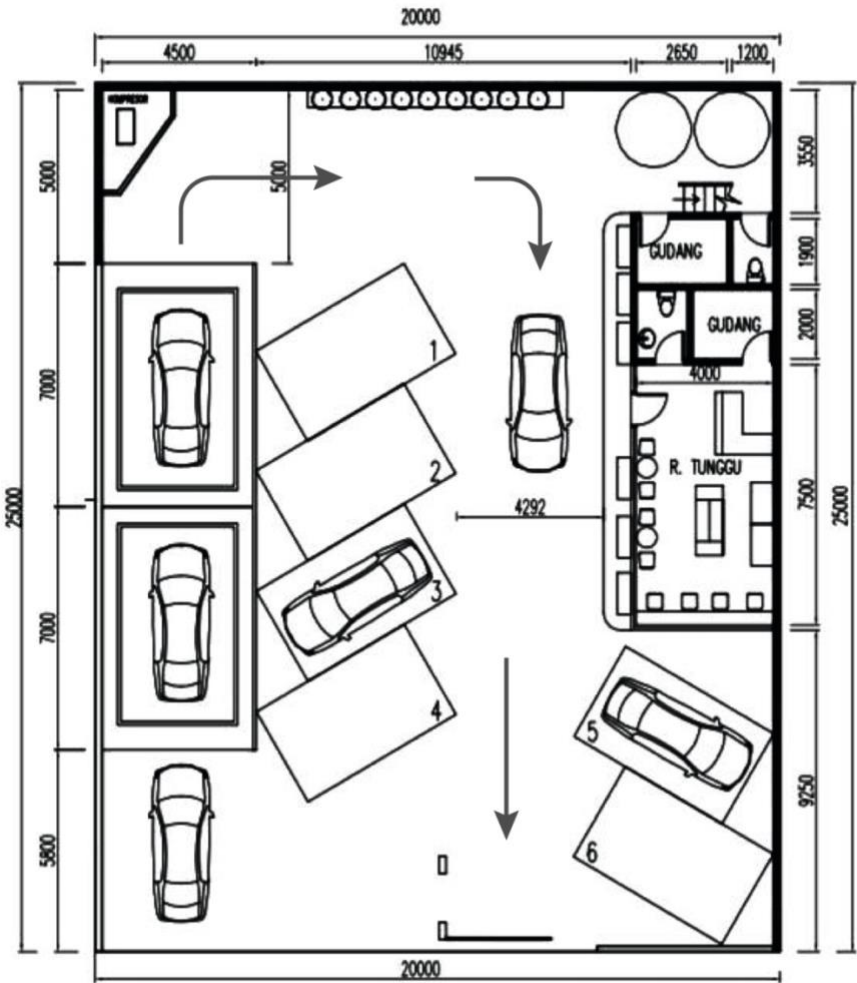
5.7. Layout Bangunan Tempat Usaha

Setiap usaha membutuhkan tempat untuk menjalankan usahanya. Layout merupakan proses penting untuk menentukan bentuk fasilitas. Bentuk dan penempatan fasilitas di buat secara efektif dan efisien agar proses usaha dapat berjalan dengan lancar. Berikut merupakan layout bangunan tempat usaha dari *Robotic Car Wash* :

Gambar 5.4
Layout *Robotic Car Wash*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

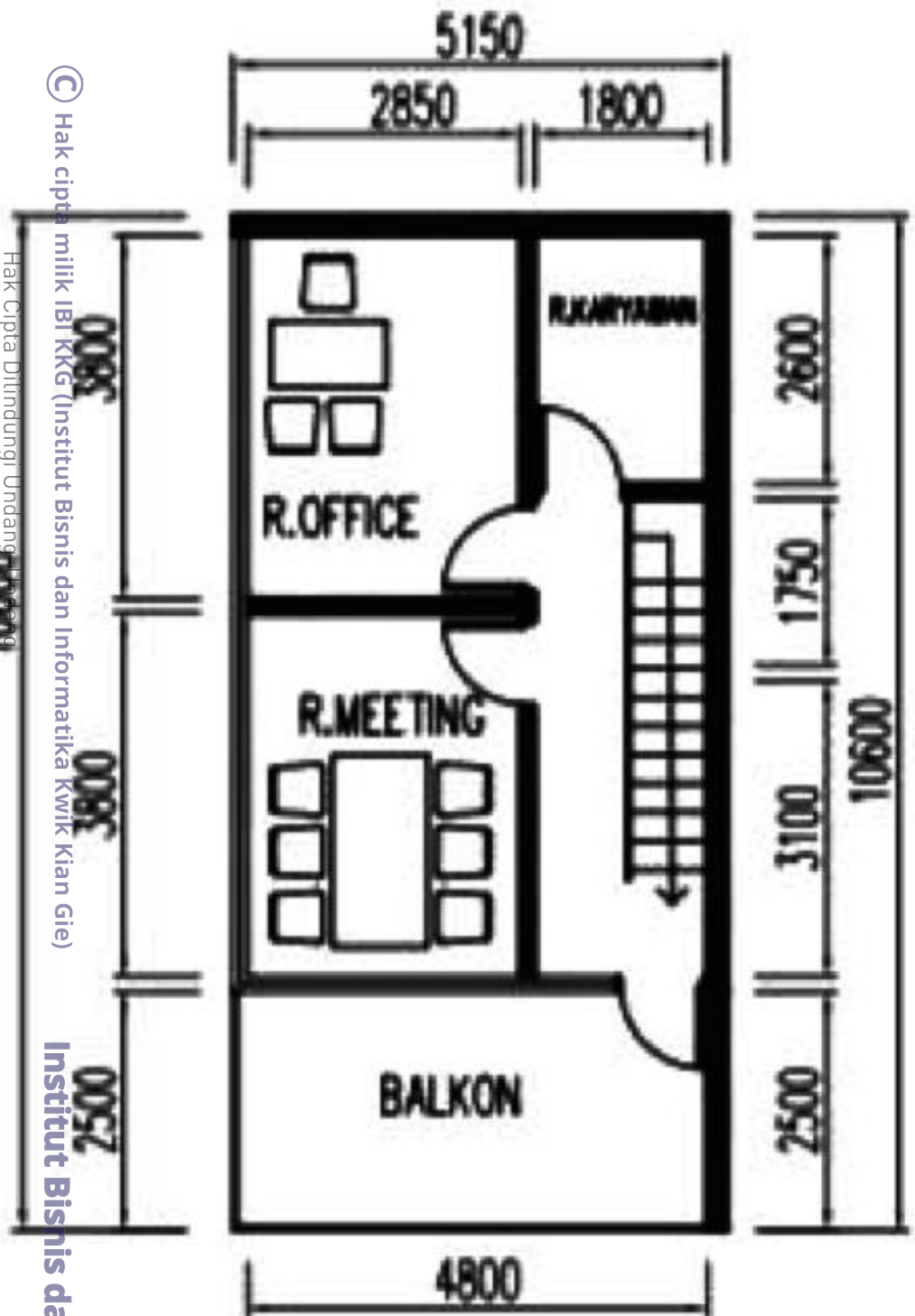


Gambar 5.5
Layout *Robotic Car Wash*

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.