



BAB VI

RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA

6.1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja

Menurut Gary Dessler (2014:4), Manajemen Sumber Daya Manusia adalah proses untuk memperoleh, melatih, menilai, dan mengompensasi karyawan, dan untuk mengurus relasi kerja mereka, kesehatan dan keselamatan mereka, serta hal-hal yang berhubungan dengan keadilan.

Robotic Car Wash akan beroperasi setiap hari dari hari Senin s/d Minggu dari pukul 08.00 s/d 22.00. Dengan begitu *Robotic Car Wash* akan membutuhkan beberapa tenaga kerja dan memperhitungkan jumlah tenaga kerja yang tepat agar usaha ini dapat berjalan dengan lebih efektif dan efisien. Tenaga kerja akan diseleksi langsung sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan dan ditentukan oleh *Robotic Car Wash*. Berikut ini merupakan kebutuhan jumlah tenaga kerja dan jabatannya di *Robotic Car Wash*.

Tabel 6.1
Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja

No	Jabatan	Jumlah Pekerja
1	Manager/Owner	1
2	Cashier	2
3	Leader	2
4	Washer	12
5	Office Boy	1
Total		18

Sumber: *Robotic Car Wash*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Robotic Car Wash akan membutuhkan 18 tenaga kerja dimana terdapat 2 shift kerja dalam sehari dengan waktu kerja yaitu 7 jam sehari, setiap shift pagi akan membutuhkan 8 karyawan yaitu 1 *leader*, 1 *cashier*, dan 6 *washer*. Shift malam juga akan dikerjakan dengan jumlah karyawan yang sama.

6.2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja

Proses perekrutan dan seleksi tenaga kerja di *Robotic Car Wash* akan dipilih dengan baik untuk mendapatkan tenaga kerja yang sesuai dengan pekerjaan yang ada agar tidak mengganggu operasional *Robotic Car Wash*. Proses perekrutan diambil dari berbagai sumber hingga ditemukan yang sesuai dengan posisi yang dibutuhkan. Berikut adalah proses seleksi tenaga kerja *Robotic Car Wash*:

1. Membuka lowongan pekerjaan

Pertama yang dilakukan untuk mendapatkan tenaga kerja yaitu membuka lowongan pekerjaan dengan cara menempelkan spanduk kecil di depan atau di area pintu masuk *Robotic Car Wash* yang menyebarkan informasi tentang dibutuhkan beberapa tenaga kerja. Lowongan pekerjaan juga akan dilakukan di beberapa website resmi pencari lowongan kerja seperti jobstreet.com dan Linked-in. Para pelamar yang akan melamar di *Robotic Car Wash* akan diminta mengirimkan CV (*Curriculum Vitae*) ke alamat *email* pemilik sedangkan untuk pekerjaan *washer* tidak diwajibkan untuk mengirimkan CV (*Curriculum Vitae*). Di akhir tujuan penyebaran lowongan kerja ini untuk mendapatkan calon pelamar sebanyak-banyaknya sehingga dapat memilih yang terbaik.

2. Melakukan Seleksi Calon Karyawan

Robotic Car Wash akan menyeleksi para calon karyawan yang akan dilakukan dengan cara memilih para pelamar yang memenuhi kriteria dan sesuai dengan yang dibutuhkan untuk menempati posisi yang dibutuhkan.



3. Penerimaan Karyawan

Setelah memilih pelamar yang sesuai dengan yang dibutuhkan maka, pemilik memilih calon karyawan yang akan diterima dan menghubungi calon karyawan melalui telepon untuk segera melakukan pelatihan kerja.

4. Melakukan Pelatihan Kerja

Setelah penerimaan karyawan baru, para karyawan akan diberi pelatihan kerja oleh pemilik langsung sesuai dengan jabatannya masing-masing.

6.3. Uraian Kerja (Job Description)

Uraian kerja merupakan uraian tertulis dari perusahaan yang mendeskripsikan kepada karyawannya tentang apa yang harus dikerjakan dan tanggung jawab apa yang harus dilaksanakan karyawan sesuai dengan jabatannya. Berikut adalah uraian kerja dari setiap jabatan *Robotic Car Wash*:

1. *Manager*

- a) Mengambil keputusan akhir bagi setiap kebijakan
- b) Mempekerjakan dan merekrut karyawan baru
- c) Mengelola keuangan
- d) Melakukan pemesanan bahan baku
- e) Melakukan evaluasi kerja

2. *Cashier*

- a) Menerima pembayaran
- b) Mengurus struk pembayaran
- c) Memantau transaksi yang menggunakan kartu debit/*e-money*
- d) Bertanggung jawab menyimpan dan menghitung uang transaksi



3. Leader

- a) Mengarahkan dan memimpin para *washer*
- b) Memberikan semangat kepada para *washer*
- c) Mengawasi kinerja *washer*
- d) Mengoperasikan mesin *Robotic Car Wash* dan membantu para *washer*

4. Washer

- a) Mencuci mobil para pelanggan
- b) Mengatur parkir setiap mobil yang akan di lap
- c) Mengvacuum mobil para pelanggan
- d) Menyapa pelanggan dengan sopan dan ramah
- e) Menanggapi semua keluhan pelanggan dengan sopan

5. Office Boy

- a) Menjaga kebersihan di area *Robotic Car Wash*
- b) Membersihkan toilet

6.4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan

Spesifikasi dan kualifikasi jabatan berisi tentang apa saja syarat bagi seseorang untuk dapat mengerjakan tugas-tugas jabatan dengan baik dari masing-masing bagian pekerjaan yang ada di *Robotic Car Wash*. Berikut adalah spesifikasi dan kualifikasi jabatan *Robotic Car Wash*:

1. Manager

- a) Pria atau Wanita berumur 25 – 30 tahun
- b) Pendidikan min SMA/SMK yang sudah memiliki pengalaman di dunia kerja
- c) Mampu bekerja dalam tim
- d) Mampu berkomunikasi dengan baik
- e) Jujur, disiplin, dapat dipercaya, dan bertanggung jawab



2. *Cashier*

- a) Wanita berumur 20 – 25 tahun
- b) Mampu mengoperasikan peralatan elektronik seperti mesin kasir dan POS
- c) Memiliki kemampuan matematika yang baik
- d) Disiplin dan tanggung jawab

3. *Leader*

- a) Pria berumur 18 – 25 tahun
- b) Memiliki kemauan untuk maju dan berkembang
- c) Mampu berkomunikasi dengan baik
- d) Mampu bekerja dalam tim

4. *Washer*

- a) Pria berumur 18 – 25 tahun
- b) Mampu bekerja sama dalam tim
- c) Mampu berkomunikasi dengan baik

5. *Office Boy*

- a) Pria berumur 20 – 30 tahun
- b) Pendidikan minimal SMA/SMK
- c) Mampu bekerja dengan baik
- d) Mampu berkomunikasi dengan baik

6.5. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi adalah suatu susunan yang digunakan di dalam sebuah organisasi. Struktur organisasi menunjukkan bahwa dimana adanya suatu hirarki dalam suatu organisasi dan pembagian kerja dimana setiap kegiatan yang berbeda dikoordinasikan. Menurut Stephen

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Jl. Cipta Dili, No. 1, Cilandak Barat, Jakarta Selatan 12560
 Telp. (021) 7990 0000, Fax. (021) 7990 0001, Email: info@kwikkiangie.ac.id

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



P Robbins dan Mary Coulter (2016:395) ada beberapa struktur organisasi perusahaan, antara

lain:



1. *Simple Structure*

An organizational design with little departmentalization, wide spans of control, centralized authority, and little formalization. Yang artinya banyak perusahaan memulai usahanya dengan menggunakan struktur sederhana, dengan sedikit departementalisasi, kontrol yang luas, dan sentralisasi tinggi.

2. *Functional structure*

An organizational design that groups together similar or related occupational specialties. Yang artinya mengelompokkan spesialisasi pekerjaan yang sama dalam satu bagian.

3. *Divisional structure*

An organizational structure made up of separate, semiautonomous units or divisions. Yang artinya terdiri dari beberapa unit atau divisi. Dalam struktur ini, setiap divisi memiliki otonomi yang terbatas, dengan memiliki manajer divisi yang memiliki kontrol atas unitnya, dan bertanggung jawab atas divisinya.

Robotic Car Wash menggunakan simple structure, karena *Robotic Car Wash* termasuk usaha kecil dengan struktur organisasi yang sederhana. Berikut adalah struktur organisasi

Robotic Car Wash :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

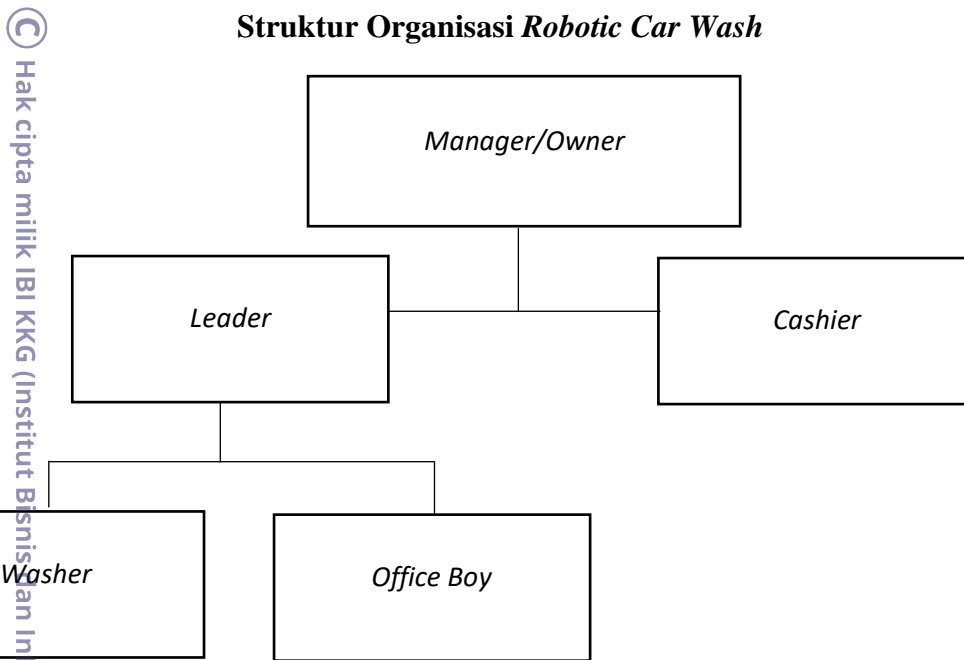
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 6. 1

Struktur Organisasi *Robotic Car Wash*



Sumber : *Robotic Car Wash*

6.6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No.13 Tahun 2003 Bab 1 pasal 1 ayat 30 tentang Ketenagakerjaan, Upah adalah hak pekerja/buruh yang diterima dalam bentuk uang sebagai imbalan dari pengusaha atau pemberi kerja kepada pekerja/buruh yang ditetapkan dan dibayarkan menurut suatu perjanjian kerja, kesepakatan, atau peraturan perundang-undangan, termasuk tunjangan bagi pekerja/buruh dan keluarganya atas suatu pekerjaan dan atau jasa yang telah atau akan dilakukan.

Gaji karyawan yang akan diberikan kepada karyawan *Robotic Car Wash* akan mengikuti besaran UMP DKI Jakarta yaitu sebesar Rp. 4.641.854 dan sesuai dengan beratnya pekerjaan yang ditanggung oleh setiap karyawan, pemberian THR juga dilakukan setiap tahun sekali dengan jumlah yang sama sesuai dengan gaji. Kenaikan gaji karyawan *Robotic Car Wash* adalah 7% setiap tahunnya, dengan kenaikan gaji setiap tahunnya di harapkan semua karyawan dapat bekerja dengan tekun, semangat dan tidak berpindah ke tempat lain.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut adalah rincian gaji dan proyeksi kenaikan gaji dan THR karyawan untuk 5 tahun

mendatang yang diberikan *Robotic Car Wash* :

Tabel 6.2

Rincian Gaji dan Tunjangan Karyawan *Robotic Car Wash*

No	Jabatan	Jumlah	Gaji Pokok/ Bulan	Total Gaji/ Bulan	Total Gaji/Tahun	THR	Total Keseluruhan
1	Manager	1	Rp 6.200.000	Rp 6.200.000	Rp 74.400.000	Rp 6.200.000	Rp 80.600.000
2	Cashier	2	Rp 4.850.000	Rp 9.700.000	Rp 116.400.000	Rp 9.700.000	Rp 126.100.000
3	Leader	2	Rp 4.800.000	Rp 9.600.000	Rp 115.200.000	Rp 9.600.000	Rp 124.800.000
4	Washer	12	Rp 4.700.000	Rp 56.400.000	Rp 676.800.000	Rp 56.400.000	Rp 733.200.000
5	Office Boy	1	Rp 4.700.000	Rp 4.700.000	Rp 56.400.000	Rp 4.700.000	Rp 61.100.000
	Total	18	Rp 25.250.000	Rp 86.600.000	Rp 1.039.200.000	Rp 86.600.000	Rp 1.125.800.000

Sumber: *Robotic Car Wash*

Tabel 6.3

Proyeksi Balas Jasa *Robotic Car Wash* Tahun 2023 – 2027

Tahun	2023	2024	2025	2026	2027
Biaya	Rp 1.125.800.000	Rp 1.204.606.000	Rp 1.288.928.420	Rp 1.379.153.409	Rp 1.475.694.148

Sumber: *Robotic Car Wash*

Hak cipta milik IBI KKGISS Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian isi tanpa mencantumkan dan menuliskan sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.