

RENCANA BISNIS PENDIRIAN TOKO CRYSTAL

“CRYSTAL MAGIC.ID”

Oleh:

Nama : Clara Amanda

NIM : 77180364

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN TOKO CRYTSAL "CRYSTAL MAGIC.ID"

Diajukan Oleh

Nama : Clara Amanda

NIM : 77180364

Jakarta, 9 Agustus 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatnya sehingga saya dapat membuat dan menyelesaikan karya akhir Rencana Bisnis ini dengan baik dan lancar tanpa adanya hambatan yang berat. Perencanaan bisnis ini dibuat dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dengan program Studi Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Saya menyadari perencanaan bisnis ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah ikut berperan dalam penyelesaian perencanaan bisnis ini.

Dalam hal ini saya secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Drs. Tony Sitinjak, M.M.selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan serta meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu dengan sabar dan teliti dalam pembuatan perencanaan bisnis ini.
2. Untuk seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang berguna sejak dari awal semester sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan Strata 1.
3. Seluruh staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu mencari sumber-sumber penulisan untuk perencanaan bisnis ini.
4. Untuk keluarga yang saya sayangi yang telah ikut mendoakan dan memberikan semangat dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian perencanaan bisnis ini.
5. Untuk sahabat-sahabat terbaik yang selalu setia menemani dan bersama selama perkuliahan maupun diluar perkuliahan yaitu Ineke Valinia, Cathlin, Marcello, Micah



Giovanni, dan masih banyak lagi yang selalu membantu dari awal semester, yang selalu mendoakan, memberikan semangat, membawa keceriaan serta motivasi dalam pembuatan perencanaan bisnis.

6. Untuk semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam proses pencarian informasi dan penyelesaian perencanaan bisnis.

Akhir kata, saya berharap semogarencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa danmahasiswi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang hendak menyelesaikan karya akhirmereka, Terima kasih.

Jakarta, Agustus 2022

Clara Amanda

ABSTRAK

Clara Amanda / 77180364 / 2022 / Rencana Pendirian Usaha Toko Crystal “Crystal Magic.id“, Jakarta Utara / Dr. Drs. Tony Sitingjak, M.M.

Ide untuk membuat rencana bisnis toko batu kristal ini adalah karena melihat adanya peluang yang dapat diambil saat masa pandemik covid-19, yang membuat masyarakat lebih memperhatikan kesehatan fisik dan mental. Kesehatan mental masyarakat juga ikut menurun di tengah pandemik ini, seiring dengan adanya banyak perubahan kebiasaan kita sehari – hari. Hal ini yang mendorong pembukaan usaha untuk menjual batu – batu kristal yang merupakan salah satu sarana manusia untuk memelihara kesehatan mental.

Analisis yang dilakukan mencakup tren dan pertumbuhan industri, analisis SWOT, analisis PESTEL, Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, Competitive Profile Matrix, SWOT Matrix, analisis target pasar, rencana pemasaran dan analisis ramalan penjualan dan anggaran penjualan.

Kebutuhan jumlah tenaga kerja adalah 3 orang, proses rekrutmen dilakukan sesuai prosedur, uraian kerja sesuai dengan jabatan tenaga kerja, spesifikasi dan kualifikasi yang dibutuhkan untuk setiap jabatan tenaga kerja, struktur organisasi perusahaan dan rencana balas jasa karyawan selama 5 tahun pertama pendirian usaha, dengan memperhatikan peraturan pemerintah tentang balas jasa karyawan.

Dari analisis keuangan bisnis ini, diketahui Payback Period dalam waktu 2 tahun, 4 bulan, 4 hari. Jumlah NPV adalah sebesar Rp. 1.131.642.758,12. Dan nilai PI sebesar 3.527. Menurut hasil analisis tersebut, maka bisnis ini layak dilaksanakan.

Crystal Magic.id

Kata Kunci : Rencana Bisnis Pendirian Usaha Toko Batu Kristal



ABSTRACT

Clara Amanda / 77180364 / 2022 / *Business Plan to Establish a Crystal Shop Business "Crystal Magic.id" in North Jakarta / Dr. Drs. Tony Sitinjak, M.M.*

The idea to make a business plan for this crystal stone shop is because of seeing the opportunities that can be taken during the covid-19 pandemic, which makes people pay more attention to physical and mental health. People's mental health has also declined in the midst of this pandemic, along with many changes in our daily habits. This has prompted the opening of businesses to sell crystal stones which are one of the means for humans to maintain mental health.

The analysis includes industry trends and growth, SWOT analysis, PESTEL analysis, Porter's Five Competitive Forces Model, Competitive Profile Matrix, SWOT Matrix, target market analysis, marketing plans and analysis of sales forecasts and sales budgets.

The need for the number of workers is 3 people, the recruitment process is carried out according to procedures, job descriptions according to the position of the workforce, specifications and qualifications required for each job position, company organizational structure and employee remuneration plans for the first 5 years of business establishment, taking into account government regulations regarding employee remuneration.

From the financial analysis of this business, it is known that the payback period is 2 years, 4 months, 4 days. Total NPV is Rp. 1,131,642,758,12. And the PI value is 3,527. According to the results of the analysis, this business is feasible.

Crystal Magic.id

Keywords: Business Plan for Establishing a Crystal Stone Shop



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Ide Bisnis	Error! Bookmark not defined.
B. Gambaran Usaha	Error! Bookmark not defined.
C. Logo Usaha	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Usaha	Error! Bookmark not defined.
E. Besarnya Peluang Bisnis	Error! Bookmark not defined.
F. Kebutuhan Dana	Error! Bookmark not defined.
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	Error! Bookmark not defined.
A. Data Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
B. Data Pemilik Usaha	Error! Bookmark not defined.
C. Jenis dan Ukuran Usaha	Error! Bookmark not defined.
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	Error! Bookmark not defined.
A. Tren dan Pertumbuhan Industri	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Pesaing	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis PESTEL	Error! Bookmark not defined.
D. Analisis Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Five Forces Business Model)	Error! Bookmark not defined.
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci (CPM)	Error! Bookmark not defined.
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Produk yang Dihasilkan	Error! Bookmark not defined.





- B. Gambaran Pasar **Error! Bookmark not defined.**
- C. Segmentasi Pasar **Error! Bookmark not defined.**
- D. Strategi Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**
- E. Strategi Promosi **Error! Bookmark not defined.**

BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL. Error! Bookmark not defined.

- A. Proses Operasi Produk **Error! Bookmark not defined.**
- B. Daftar Pemasok **Error! Bookmark not defined.**
- C. Deskripsi Rencana Operasi **Error! Bookmark not defined.**
- D. Rencana Alur Produk **Error! Bookmark not defined.**
- E. Rencana Alur Pembelian Produk **Error! Bookmark not defined.**
- F. Rencana Peralatan dan Perlengkapan Usaha **Error! Bookmark not defined.**
- G. Layout Bangunan Usaha **Error! Bookmark not defined.**

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA Error! Bookmark not defined.

- A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja **Error! Bookmark not defined.**
- B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja **Error! Bookmark not defined.**
- C. Uraian Kerja (Job Description) **Error! Bookmark not defined.**
- D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan **Error! Bookmark not defined.**
- E. Struktur Organisasi Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**
- F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan **Error! Bookmark not defined.**

BAB VII RENCANA KEUANGAN Error! Bookmark not defined.

- A. Sumber dan Penggunaan Dana **Error! Bookmark not defined.**
- B. Biaya Pemasaran Tahunan **Error! Bookmark not defined.**
- C. Biaya Administrasi dan Umum **Error! Bookmark not defined.**
- D. Biaya Tenaga Kerja **Error! Bookmark not defined.**
- E. Biaya Penyusutan Peralatan **Error! Bookmark not defined.**
- F. Biaya Pemeliharaan **Error! Bookmark not defined.**
- G. Biaya Sewa Gedung **Error! Bookmark not defined.**
- H. Biaya Utilitas **Error! Bookmark not defined.**
- I. Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku **Error! Bookmark not defined.**
- J. Proyeksi Keuangan **Error! Bookmark not defined.**
- K. Analisa Kelayakan Investasi **Error! Bookmark not defined.**

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



L. Analisis Break Event Point (BEP) **Error! Bookmark not defined.**

BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA Error! Bookmark not defined.

A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar **Error! Bookmark not defined.**

B. Dampak Terhadap Lingkungan..... **Error! Bookmark not defined.**

C. Analisis Resiko Usaha **Error! Bookmark not defined.**

D. Antisipasi Resiko Usaha **Error! Bookmark not defined.**

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI.... Error! Bookmark not defined.

A. Ringkasan Kegiatan Usaha **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN..... Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rencana Kebutuhan Modal Awal <i>Crystal Magic.id</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1	Identifikasi Keunggulan dan Kelemahan Pesaing ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2	Competitive Profile Matrix <i>Crystal Magic.id</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3	Analisis SWOT MATRIX	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1	Ramalan Penjualan <i>Crystal Magic.id</i> (dalam unit) Tahun 2023	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan <i>Crystal Magic.id</i> (dalam unit) Tahun 2023 - 2027	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3	Anggaran Penjualan <i>Crystal Magic.id</i> selama 5 Tahun	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.1	Daftar Pemasok <i>Crystal Magic.id</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.2	Rencana Operasi <i>Crystal Magic.id</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.3	Biaya Peralatan <i>Crystal Magic.id</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.4	Biaya Perlengkapan <i>Crystal Magic.id</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6.1	Daftar Pekerja <i>Crystal Magic.id</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6.2	Rincian Gaji dan THR Karyawan <i>Crystal Magic.id</i> .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6.3	Proyeksi Balas Jasa <i>Crystal Magic.id</i> pada tahun 2023 – 2027	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7.1	Rincian Dana <i>Crystal Magic.id</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran <i>Crystal Magic.id</i> Tahun 2023	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7.3	Biaya Pemasaran Tahun 2023 – 2027.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7.4	Biaya dan Administrasi Umum 2023.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7.5	Biaya Administrasi Umum 2023 - 2027	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7.6	Biaya Tenaga Kerja <i>Crystal Magic.id</i> Tahun 2023 ..	Error! Bookmark not defined.



Tabel 7.7 Biaya Tenaga Kerja *Crystal Magic.id* Tahun 2023 – 2027 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.8 Biaya Penyusutan Peralatan *Crystal Magic.id*..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.9 Biaya Pemeliharaan *Crystal Magic.id* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.10 Biaya Utilitas *Crystal Magic.id* Tahun 2023 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.11 Biaya Utilitas *Crystal Magic.id* Tahun 2023 – 2027 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.12 Biaya Peralatan *Crystal Magic.id* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.13 Biaya Perlengkapan *Crystal Magic.id* Tahun 2023. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.14 Biaya Perlengkapan *Crystal Magic.id* Tahun 2023-2027..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.15 Biaya Pembelian Stock Awal Produk *Crystal Magic.id* Tahun 2023..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.16 Biaya Pembelian Stock Produk *Crystal Magic.id* Tahun 2023 -2027 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.17 Laporan Laba Rugi *Crystal Magic.id* Tahun 2023 – 2027 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.18 Laporan Arus Kas *Crystal Magic.id* Tahun 2023 – 2027..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.19 Laporan Neraca *Crystal Magic.id* 2023 – 2027..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.20 Perhitungan Payback Period Perusahaan *Crystal Magic.id*.. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.21 Perhitungan NPV *Crystal Magic.id* Tahun 2023 -2027 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.22 Perhitungan BEP *Crystal Magic.id* Tahun 2023 -2027 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7.23 Tabel Hasil Kesimpulan Perhitungan Usaha **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 9.1 Analisis Pesaing *Crystal Magic.id*..... **Error! Bookmark not defined.**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 9.2 Analisa Kelayakan Keuangan *Crystal Magic.id*..... **Error! Bookmark not defined.**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Usaha Crystal Magic.id	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2	Hasil Survei Mengenai Masalah Psikologis Masyarakat Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.3	Hasil Survei Mengenai Masalah Psikologis Masyarakat Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1	Shay Mitchell Menggunakan Batu Kristal	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2	Megan Fox Menggunakan Batu Kristal	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1	Lima Kekuatan Persaingan Model Porter	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1	Batu Kristal	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2	Batu Kristal	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3	Batu Kristal	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4	Batu Kristal	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.1	Alur Proses Produksi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.2	Alur Proses Pemesanan <i>Crystal Magic.id</i> Melalui Unggahan ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.3	Rencana Alur Pembelian Bahan Baku	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.4	Layout Bangunan Crystal Magic.id	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6.1	Struktur Organisasi <i>Crystal Magic.id</i>	Error! Bookmark not defined.

Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - BAB 1 : VISI.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 - BAB 1 : MISI.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 - BAB III : PESTEL – SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 - BAB III : ANALISIS PESAING	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 - BAB III : FIVE FORCES BUSINESS MODEL	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 - BAB III : CPM.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 – Hasil Kuesioner CPM Crystal Magic.id.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 – Hitungan CPM.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 - BAB 4 : PRODUK.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10 - BAB 4 : KUALITAS PRODUK.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11 - BAB 4 : SEGMENTASI PASAR	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 12 - BAB 4 : DIFERENSIASI	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 13 - BAB 4 : POSITIONING	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 14 - BAB 4 : PENETAPAN HARGA.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 15 - BAB 4 : DISTRIBUSI	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 16 - Penjualan Unit.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 17 - BAB 5 : PROSES OPERASI PRODUK	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 18 - BAB 6 : URAIAN KERJA	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 17 - BAB 6 : SPESIFIKASI DAN KUALIFIKASI JABATAN..	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 18 - BAB 7 : Pembelian stock produk.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 19 – BAB 7 : BEP	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 20 - BAB 8 : DAMPAK DAN RESIKO USAHA ..	Error! Bookmark not defined.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.