

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Crystal Magic.id adalah bisnis yang menjual batu – batu alam yang disebut juga dengan batu kristal, yang menyediakan produk berkualitas dengan harga yang terjangkau. Toko kristal ini berbentuk *online shop* yang akan menjual produk lewat media sosial Instagram dan Shopee, dan lebih berfokus pada fitur *live* yang pada jaman sekarang ini sering sekali digunakan toko – toko *online* untuk mengadakan *live sale*. Ide bisnis ini muncul dikarenakan sejak terjadinya pandemic covid-19, masyarakat jadi sangat mementingkan kesehatan secara fisik maupun mental, dan batu – batu Kristal ini merupakan salah satu sarana yang dapat digunakan manusia untuk menjaga kesehatan mental mereka.

Keunikan *Crystal Magic.id* dibandingkan oleh pesaing adalah, kami menyediakan beragam produk yang berkualitas tinggi, dengan harga yang lebih terjangkau dan memiliki rupa dan jenis batu kristal yang berbeda dari toko kristal lainnya, yaitu dengan bentuk hasil ukiran. Kami juga menyediakan batu kristal dengan bentuk ukiran yang beragam, yang juga dapat digunakan sebagai aksesoris dan dekorasi.

2. Visi dan Misi Perusahaan

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian isi karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Penjiplakan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Penjiplakan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.





Visi dari *Crystal Magic.id* adalah menjadi salah satu penjual kristal paling ternama di Indonesia.

Misi dari *Crystal Magic.id* adalah :

- 1) Menyediakan koleksi batu – batu kristal yang menarik, besar dan beragam
- 2) Menjual produk – produk yang berkualitas tinggi
- 3) Melayani pelanggan dengan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan maupun pemasok
- 4) Memberikan banyak promo dan *giveaway*

3. Produk yang Ditawarkan

Crystal Magic.id menyediakan bebatuan alam / batu – batu Kristal yang dapat digunakan sebagai sarana manusia untuk menjaga kesehatan mental. Karena batu – batu ini diambil langsung dari alam, maka cenderung memiliki banyak sekali jenis, warna, ukuran, bentuk, dan kegunaannya. *Crystal Magic.id* juga menyediakan batu Kristal yang dibentuk sebagai aksesoris seperti gelang dan bentuk ukir – ukiran untuk pajangan.

4. Persaingan

Crystal Magic.id memiliki beberapa pesaing yang sudah lebih terkenal oleh para pecinta batu Kristal, namun penulis yakin bahwa dengan direfensiasi *Crystal Magic.id*, maka kami dapat bersaing dengan pesaing yang ada.

Penulis memilih 2 pesaing untuk dibandingkan dengan brand *Crystal Magic.id* :



Tabel 9.1

Analisis Pesaing *Crystal Magic.id*

PESAIING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN
Crystal and Positivity	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sudah lebih dikenal oleh konsumen 2. Menyediakan banyak jenis kristal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harga yang lebih mahal di pasaran 2. Pelayanan yang kurang baik
Elephant's Crystals	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyediakan banyak jenis Kristal 2. Sering mengadakan promo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harga yang mahal 2. Jarang mengadakan produk baru sehingga pilihan produk yang dapat dibeli terus berkurang

Sumber : *Crystal Magic.id*

3. Target dan Ukuran Pasar

Target Pasar utama yang dituju oleh *Crystal Magic.id* yaitu konsumen dengan usia 15 – 60 tahun, baik pria maupun wanita, yang berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa, karyawan, wirasaha, maupun ibu rumah tangga. Terutama mereka yang kesehatan mental nya kurang baik, mulai dari stress, cemas, sampai dengan masalah mental lain yang lebih berat.

Ukuran pasar *Crystal Magic.id* cukup besar, dilihat dari hasil survey dari website resmi PDSKJI (Penghimpunan Dokter Spesialis Kedokteran Jiwa Indonesia) mengenai masalah psikologis yang di alami oleh masyarakat Indonesia selama pandemi.

4. Strategi Pemasaran



Hak cipta dilindungi undang-undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Crystal Magic.id akan memasarkan produknya lewat akun social media seperti Instagram dan Tiktok, dengan strategi promosi seperti

- a. Advertising yaitu dengan iklan berbayar Instagram Ads
- b. Public Relation dengan sering menggunakan fitur live, sehingga dapat mempresentasikan, menjual produk, dan melayani kosumen secara langsung
- c. Direct Marketing yaitu dengan merekomendasikan produk langsung kepada konsumen lewat fitur live.

5. Tim Manajemen

Crystal Magic.id merupakan usaha kecil dengan struktur organisasi yang sederhana, dimana pemilik berperan juga sebagai manajer, yang membawahi 2 orang admin social media, dan 3 orang tenaga packing. Seluruh karyawan bertanggung jawab kepada manajer.

6. Kelayakan Keuangan

Tabel 9.2

Analisa Kelayakan Keuangan *Crystal Magic.id*

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Payback Period (PP)	5 tahun	2 tahun 4 bulan 4 hari	Layak
Net Present Value (NPV)	NPV > 0	IDR 1,027,106,424	Layak
Profitability Index (PI)	PI > 1	3.29	Layak
Break Even Point (BEP)	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP 7 tahun	Layak

Sumber: *Crystal Magic.id*

6.1 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Dapat disimpulkan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan dan investasi menunjukkan bahwa usaha *Crystal Magic.id* layak untuk dijalankan

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.