



BAB 1

PENDAHULUAN



Hak Cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ide Bisnis

Crystal Magic.id adalah bisnis yang dijalankan secara online, menjual batu – batu alam yang disebut juga dengan batu kristal, yang menyediakan produk berkualitas dengan harga yang terjangkau. Ide bisnis ini berawal dari dampak yang ditimbulkan oleh pandemi covid-19 yang mengakibatkan peningkatan kesadaran masyarakat atas kesehatan baik secara fisik maupun psikis, dan berkembangnya komunitas spiritual di dalam maupun di luar negeri, dimana batu kristal merupakan salah satu sarana yang sangat populer digunakan karena batu alam ini memancarkan frekuensi energi positif yang dapat menyembuhkan kita secara fisik dan psikis. Produk yang dijual memiliki nilai yang cenderung tinggi dan beragam sesuai dengan jenis, ukuran, kelangkaan-nya, dan bentuknya seperti aksesoris seperti cincin batu, gelang dan kalung, batu genggam dan juga sebagai pajangan. Indonesia merupakan salah satu negara pengekspor kristal paling banyak di dunia karena memiliki tanah yang kaya. Komunitas pecinta kristal dan pengoleksi batu kristal di Indonesia juga cukup luas dan masih terus berkembang, dan terdiri dari berbagai usia.

Toko kristal ini berbentuk *online shop* yang akan menjual produk lewat media sosial Instagram dan Shopee, dan lebih berfokus pada fitur *live* yang pada jaman sekarang ini sering sekali digunakan toko – toko *online* untuk mengadakan *live sale*. Dengan demikian, akan mengurangi biaya sewa toko, dan dapat menjangkau lebih banyak pelanggan sampai ke luar negeri. Saya pribadi sudah memiliki pengalaman dan pengetahuan yang cukup dengan menggunakan kristal dan saya sendiri juga mengoleksi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



batu alam ini. Saya juga memiliki kenalan dengan petani kristal lokal dan pemasok lainnya, sehingga menurut saya bisnis ini bisa berjalan dan memiliki peluang yang cukup besar untuk berkembang.

Keunikan bisnis ini adalah produk yang dijual telah dipercaya memiliki kemampuan untuk menyembuhkan kesehatan mental manusia, menenangkan pikiran, dll. Sementara sarana penyembuhan kesehatan mental yang lainnya cenderung lebih mahal dan tidak mudah menggunakan kristal. Keunikan *Crystal Magic.id* dibandingkan oleh pesaing adalah, kami menyediakan beragam produk yang berkualitas tinggi, dengan harga yang lebih terjangkau dan memiliki rupa dan jenis batu kristal yang berbeda dari toko kristal lainnya, yaitu dengan bentuk hasil ukiran. Kami juga menyediakan batu kristal dengan bentuk ukiran yang beragam, yang juga dapat digunakan sebagai aksesoris dan dekorasi.

B. Gambaran Usaha

1. Tujuan dan Bidang Usaha

Tujuan bisnis diperlukan agar suatu usaha memiliki target yang akan dicapai kedepannya. Tujuan saya dalam membuat rencana bisnis *CrystalMagic.id* selain untuk mendapatkan laba adalah mengembangkan pengetahuan masyarakat tentang batu kristal, membangun brand ternama di komunitas dalam maupun luar negeri, menciptakan lapangan pekerjaan baru, dan mengembangkan usaha ini dengan menjalin hubungan baik dengan pelanggan, dan memberikan produk yang berkualitas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Bidang usaha ini merupakan perdagangan yang akan dilakukan secara *online* lewat media social.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Visi dan Misi Usaha

a. Visi

Menurut David, Fred (2017 : 40-41), *“A vision statement should answer the basic question, ‘What do we want to become?’. A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement”*.

Yang artinya adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti *“kita ingin menjadi seperti apa?”*.

Visi dari *Crystal Magic.id* adalah menjadi salah satu penjual kristal paling ternama di Indonesia.

b. Misi

Menurut David, Fred (2017 : 42), *“The mission statement is declaration of an organization’s ‘reason for being’. It answers the pivotal question ‘What is our business?’. A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies”*.

Yang artinya adalah pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu *“apakah bisnis kita?”*

Misi dari *Crystal Magic.id* adalah :

- 1) Menyediakan koleksi batu – batu kristal yang menarik, besar dan beragam
- 2) Menjual produk – produk yang berkualitas tinggi

- 3) Melayani pelanggan dengan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan maupun pemasok
- 4) Memberikan banyak promo dan *giveaway*

Logo Usaha

Logo memberikan identitas yang membedakan suatu produk dari pesaingnya. Logo yang sesuai dengan identitas perusahaan dapat menciptakan citra positif di mata konsumen karena menyampaikan apa yang ingin disampaikan oleh perusahaan. Logo juga bisa digunakan sebagai alat penjualan secara tidak langsung. Berikut adalah gambar logo usaha *Crystal Magic.id* :



Sumber : *Crystal Magic.id*



D. Tujuan Usaha

© Tujuan usaha merupakan sesuatu yang akan dicapai oleh suatu usaha. Dalam mendirikan usaha, setiap pebisnis pasti memiliki tujuannya. *Crystal Magic.id* memiliki tujuan sebagai berikut :

- 1) Jangka Pendek :
 - a. Mendapatkan laba
 - b. Mengembangkan pengetahuan masyarakat tentang batu Kristal
- 2) Jangka Panjang :
 - a. Membangun merk ternama di komunitas dalam maupun luar negeri
 - b. Menciptakan lapangan pekerjaan baru

E. Besarnya Peluang Bisnis

Dengan adanya pandemic covid-19, telah terjadi peningkatan kesadaran manusia akan pentingnya kesehatan secara fisik maupun mental. Dan batu crystal merupakan salah satu sarana yang banyak dipilih orang sebagai media penyembuhan spiritual. Berikut adalah hasil survey dari website resmi PDSKJI (Penghimpunan Dokter Spesialis Kedokteran Jiwa Indonesia) :

Gambar 1.2

Hasil Survei Mengenai Masalah Psikologis Masyarakat Indonesia



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

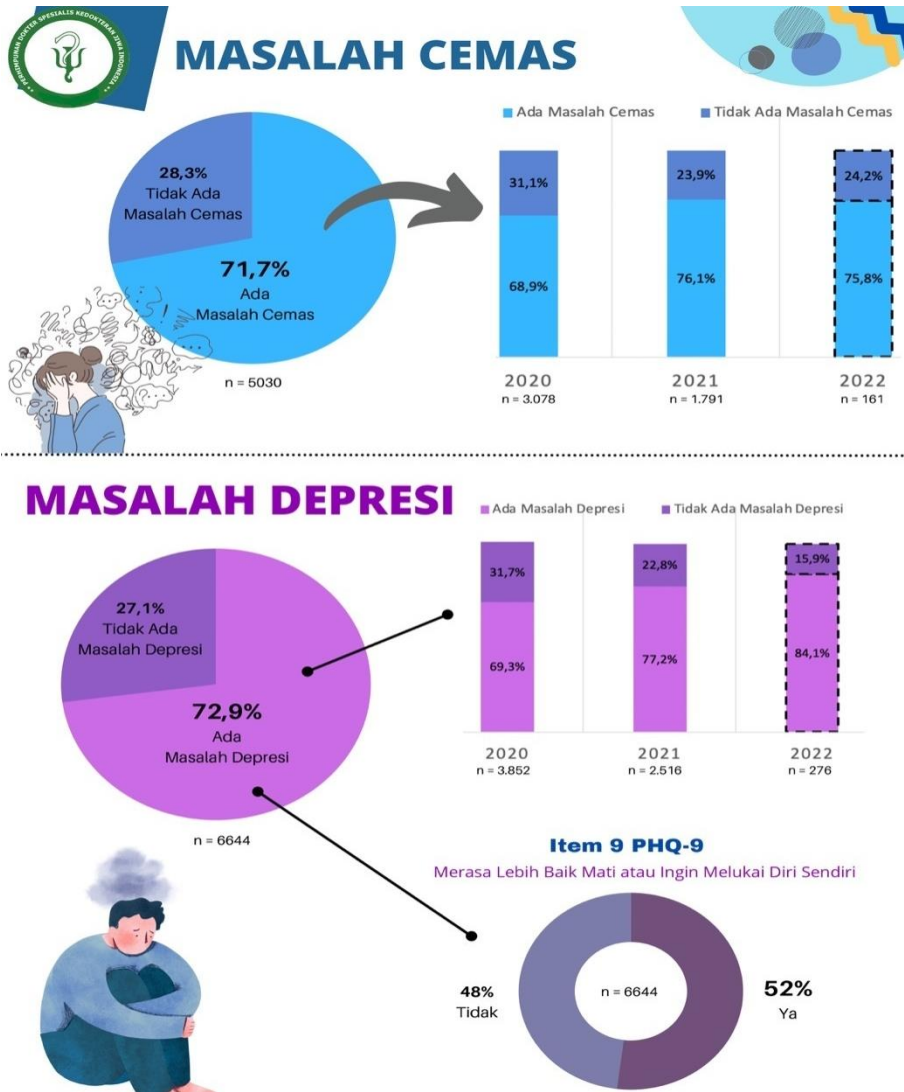
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber :<http://pdsjki.org/home>

Gambar 1.3

Hasil Survei Mengenai Masalah Psikologis Masyarakat Indonesia



Sumber :<http://pdsjki.org/home>

Di Indonesia sendiri, tren koleksi batu kristal mulai menanjak sejak banyak artis memamerkan koleksi kristalnya di media sosial dua tahun lalu. Beberapa di antaranya adalah Nazla Alifa Senia yang mengunggah video koleksi kristalnya di akun Instagram

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pribadinya, Ayla Dimitri, Ucita Pohan, Andra Alodita, Athena Thalia dan masih banyak lagi.

Sumber : <https://www.beautynesia.id/life/5-influencer-indonesia-hobi-koleksi-crystal-healing/b-169889>

Hal ini membuat batu kristal semakin populer di Indonesia dan masyarakat ingin mengoleksinya. Tidak hanya di Indonesia, banyak artis luar negeri yang sudah lama menggunakan crystal dan merekomendasikannya kepada para penggemarnya. Sementara itu, menurut *Expert Market Research (EMR)* tingkat pertumbuhan pasar industri batu kristal diperkirakan akan naik sebanyak 4,8% per tahun periode 2017-2027.

Sumber : <https://www.expertmarketresearch.com/reports/gemstones-market>

Kepercayaan ini sendiri sudah ada sejak abad – abad lalu di berbagai kebudayaan seperti Mesir Kuno, Yunani Kuno, *Ancient Rome, India, Mesopotamia, Western Christianity, Ancient Sumerians*, dan masih banyak lagi, yang sampai saat ini menjadi populer kembali.

Sumber : https://en.wikipedia.org/wiki/Crystal_healing

Komunitas pecinta crystal di dalam maupun di luar negeri menjadi semakin luas, dan satu orang pelanggan cenderung akan terus membeli berbagai macam jenis dan bentuk crystal. Dengan unsur geografis Indonesia yang kaya akan mineral, produsen lokal bisa dengan mudah mendapatkan bebatuan langka dengan harga yang rendah dan berjumlah banyak, dengan nilai jual yang cenderung tinggi. Maka *reseller* maupun konsumen dari luar negeri akan banyak membeli bebatuan tersebut dari penjual kristal di Indonesia.

Dari penjelasan di atas, dapat dimengerti bahwa industri batu kristal masih terus berkembang, mampu bertahan di tahun – tahun berikutnya, bukan merupakan usaha



musiman, mudah untuk mendapatkan ketersediaan produk dengan harga yang terjangkau sehingga nilai kerugiannya lebih kecil, dan memiliki nilai jual yang cenderung tinggi. Maka peluang bisnis ini cukup besar dan masih terus berkembang.

Sumber : <https://accurate.id/bisnis-ukm/ciri-ciri-peluang-usaha-yang-baik/>

Kebutuhan Dana

Dalam menjalankan suatu bisnis, diperlukan investasi awal untuk membangun usaha tersebut. Kebutuhan dana untuk bisnis ini cukup minim karena dilakukan perdagangan secara online, sehingga tidak perlu biaya tempat usaha, dan karena masih dapat dilakukan sendiri, tidak memerlukan biaya upah karyawan. Untuk pembukaan awal bisnis *Crystal Magic.id* ini memerlukan biaya sebesar Rp. 411.340.781,-. Maka kebutuhan dana adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1

Rencana Kebutuhan Modal Awal Crystal Magic.id

Kebutuhan Dana	Jumlah
Biaya Pemasaran	Rp 12,080,000
Biaya Peralatan	Rp 7,907,900
Biaya Perlengkapan	Rp 4,909,000
Biaya awal produk	Rp 404,443,881
Kas Awal	Rp 12,000,000
Total	Rp 441,340,781

Sumber : *Crystal Magic.id*