

## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

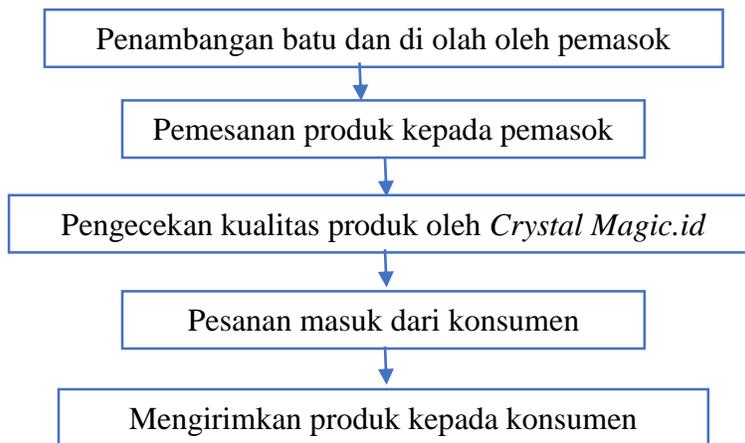
#### A. Proses Operasi Produk

Setiap usaha yang akan dijalankan, perlu melakukan proses operasi dalam memproduksi produk usahanya, menurut Jay Heizer dan Barry Render (2017 : 42), “*Operations management (OM) is the set of activities that creates value in the form of goods and services by transforming inputs into outputs.*”. yang memiliki arti manajemen operasional adalah serangkaian kegiatan dalam menciptakan *value* berupa barang / jasa dengan mengubah input menjadi output.

*Crystal Magic.id* merupakan usaha yang menjual batu alam kristal. Batu kristal yang dijual oleh *Crystal Magic.id* akan di tambang dan di olah oleh pemasok. Setelah itu baru akan kami beli dengan jumlah banyak dan di jual kembali secara ecer kepada konsumen. Berikut adalah proses produksinya :

Gambar 5.1

#### Alur Proses Produksi



Sumber: *Crystal Magic.id*



1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 1. Penambangan batu dan di olah oleh pemasok

Batu kristal akan ditambang dari bumi, lalu akan dibersihkan dari sisa-sisa tanah yang masih menempel di batu. Kemudian batu akan di poles, digosok, dipotong ataupun di bentuk. Setelah itu batu tersebut diidentifikasi jenisnya dan kualitasnya. Proses ini dilakukan oleh pemasok.

## 2. Pemesanan produk kepada pemasok

*Crystal Magic.id* akan melakukan pemesanan batu kristal tersebut kepada pemasok dengan jumlah yang besar. Proses ini akan dilakukan setiap bulan untuk menambah dan mengembalikan stok barang dagangan dan memperbanyak jenis produk yang dijual kepada konsumen.

## 3. Pengecekan kualitas produk oleh *Crystal Magic.id*

Setelah produk dikirimkan dari pemasok ke *Crystal Magic.id*, produk – produk tersebut akan langsung kami cek kualitasnya, apakah kondisinya layak untuk di jual atau ada beberapa yang pecah, retak atau patah. Yang rusakannya tidak terlalu parah, kami bisa jual dengan harga yang murah / *discount*, namun jika rusakannya parah maka akan dikembalikan kepada pemasok. Akan di periksa juga nilai jual tambahan yang mungkin terdapat di setiap batu, contohnya jika batu memiliki pantulan cahaya berwarna pelangi, atau batu mengandung 2 atau lebih jenis mineral, batu menyimpan kantong air di dalamnya, dll. Hal ini dilakukan untuk menjaga kualitas, menjaga nama baik *Crystal Magic.id*, dan memaksimalkan kepuasan konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



#### 4. Pesanan masuk dari konsumen

Proses ini dilakukan secara *online*, melalui dm *Instagram*, *Tiktok*, maupun pemesanan lewat *e-commerce*. Setelah pesanan dan pembayaran sudah di terima, kami akan mengecek ulang, menandai produk agar tidak tertukar dengan bentuk / jenis yang lain, lalu menandakan produk tersebut “ terjual “ di sosial media kami.

#### 5. Mengirimkan produk pada konsumen

Setelah pesanan masuk, akan disiapkan dan dikemas lalu dikirimkan ke alamat konsumen. Proses ini dilakukan secara teliti dan hati – hati sehingga meminimalisir kemungkinan salah kirim barang, dan memaksimalkan kepuasan konsumen.

#### B. Daftar Pemasok

Pemasok adalah pihak atau badan usaha yang menyalurkan bahan baku kepada perusahaan – perusahaan guna memproses produksinya untuk menghasilkan produk akhir. Pemasok membentuk hubungan penting dalam keseluruhan sistem suatu perusahaan. Perusahaan harus memantau kecenderungan harga dari pemasok utama perusahaan. Kenaikan harga dari pemasok dapat berdampak negative bagi perusahaan. Perusahaan harus memantau kualitas barang yang diberikan pemasok, agar barang yang dipasok dapat menjadi produk yang memuaskan bagi pelanggan. Berikut adalah pemasok produk *Crystal Magic.id* :



Tabel 5.1

Daftar Pemasok *Crystal Magic.id*

No	Nama Pemasok	Alamat	Nomor Telepon	Produk
1	Eko Crystal Giok Kebumen	Kebumen, Jawa Tengah	081802822832	Batu Kristal
2	Hasna Crystal Stone	Suka bumi, Jawa Barat	081221001330	Batu Kristal

© Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang  
 Hak milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Untuk sekarang ini, pemasok *Crystal Magic.id* hanya memilih dua pemasok karena memiliki harga jual yang paling rendah, dengan kualitas produk yang bagus dan produknya sudah cukup lengkap dan beragam. Lokasi nya juga tidak jauh, jadi kami dapat menekan harga pengiriman produk dari pemasok ke *Crystal Magic.id*. Namun kedepannya seiring dengan pertumbuhan bisnis ini, kami akan memilih dan menambah pemasok lagi jika dibutuhkan.

**Deskripsi Rencana Operasi**

Rencana operasi merupakan sebuah rincian kegiatan yang akan dilakukan pelaku bisnis sebelum usaha didirikan. Rencana ini dilakukan agar usaha dapat tertata rapi dan mendapatkan hasil yang efektif dan efisien. Proses ini dilakukan sebelum usaha itu resmi dibuka.

Berikut adalah rencana operasi dari *Crystal Magic.id* :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 1. Survei Pasar

Melakukan survei pasar adalah langkah pertama yang harus dilakukan agar dapat mengetahui apa yang diinginkan oleh konsumen. Survei pasar dilakukan untuk mengetahui pangsa pasar yang akan dimasuki, dan memberikan pertimbangan dalam menetapkan harga produk yang akan dijual agar diterima oleh masyarakat.

## 2. Survei Pesaing

Survei pesaing dilakukan agar dapat mengetahui strategi yang akan digunakan, setelah menganalisis pesaing, strategi akan tercipta dengan mengetahui bagaimana bisnis pesaing berjalan, kekuatan dan kelemahan pesaing, peluang dan ancaman pesaing, keunikan pesaing dan harga jual.

## 3. Survei Pemasok

Survei pemasok harus dilakukan karena pemasok merupakan bagian penting dalam menjalankan kegiatan bisnis. Pemasok yang dipilih tentu harus terpercaya, memiliki barang dengan kualitas yang baik, harga yang sesuai dengan produk, dan juga pemasok dapat diandalkan selama bekerja sama. Survei pemasok dilakukan untuk mendapatkan pemasok terbaik.

## 4. Survei Lokasi dan Penyewaan Lokasi

Survei lokasi dilakukan untuk mengetahui lokasi yang tepat untuk memulai suatu bisnis. Karena *Crystal Magic.id* melakukan penjualan lewat social media, perlu dilakukan survey terhadap *platform* yang digunakan, cara kerjanya, dan berbagai fitur yang dapat dimanfaatkan oleh penjual *online*. *Crystal Magic.id* tidak perlu menyewa tempat.



## 5. Pendaftaran NPWP

NPWP adalah nomor pokok wajib pajak. Setiap warga negara yang memiliki penghasilan wajib untuk mendaftarkan diri ke kantor pelayanan pajak. Berikut persyaratan pengajuan pembuatan NPWP untuk wajib pajak badan :

- a. Melakukan login atau pembuatan akun pada *website* e-Reg DJP Online
- b. Mengisi formulir e-Reg Pajak dan mengirimkan formulir pendaftaran.

Sumber : <https://www.pajakku.com/read/60cafb8c58d6727b1651aae9/Tata-Cara-Membuat-NPWP-Uusaha-Dagang>

## 6. Pendaftaran Nomor Induk Berusaha

Berikut persyaratan pengajuan pembuatan NIB :

- a. NIK (Nomor Induk Kependudukan)
- b. NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)
- c. Alamat email aktif
- d. Nomor ponsel aktif

Sumber : <https://smesco.go.id/index.php/berita/mudahnya-membuat-nib-secara-online#!>

## 7. Merancang Layout Usaha

Merancang sebuah usaha merupakan hal yang terpenting untuk menarik dan menonjolkan suatu usaha. *Crystal Magic.id* hanya ada di social media, maka akan dibuat undangan dengan desain yang menarik juga, simpel dan elegan dengan menonjolkan kecantikan



dari batu kristal yang kami jual. Sehingga halaman akun kami indah dan memudahkan pelanggan yang ingin melihat produk.

## 8. Membeli Perlengkapan dan Ketersediaan Produk

Setelah mengetahui pemasok dan mendapatkan pemasok, selanjutnya melakukan pembelian perlengkapan yang dibutuhkan dan ketersediaan produk yang dibutuhkan untuk menjalankan usaha.

## 9. Merekrut dan Pelatihan Tenaga Kerja

Melakukan perekrutan dan pelatihan karyawan berdasarkan pengalaman kerja dan juga kemampuan kerja yang dimiliki. Dalam hal ini, pekerjaan yang dilakukan masih dijalankan sendiri dengan bantuan beberapa anggota keluarga, namun jika nanti bisnis ini sudah berkembang dan mulai membutuhkan tambahan tenaga kerja, baru akan dilakukan rekrut.

## 10. Melakukan Promosi

*Crystal Magic.id* melakukan promosi melalui media sosial seperti *Instagram* dan *Tiktok*. *Crystal Magic.id* juga mengundang para *influencer* dan *energy workers* untuk membantu mempromosikan *Crystal Magic.id* kepada masyarakat luas.

## 11. Pembukaan Usaha

Setelah semua proses telah dilaksanakan, maka tahap terakhir dari perencanaan ini adalah pembukaan *Crystal Magic.id*.

Berikut adalah rencana operasi *Crсылal Magic.id* yang dimulai pada bulan Januari 2023 :

Tabel 5.2

**Rencana Operasi Crystal Magic.id**

No	Kegiatan	Rencana Operasi																							
		Jan-23				Feb-23				Mar-23				Apr-23				Mei-23				Jun-23			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
1	Survei Pasar	■																							
2	Survei Pesaing		■																						
3	Survei Pemasok				■																				
4	Survei Okasi dan Penyewaan Okasi								■																
5	Pendaftaran PWP												■												
6	Pendaftaran Nomor Induk Berusaha																■								
7	Merancang Layout Usaha																				■				
8	Membeli peralatan dan ketersediaan Produk																								■
9	Merekrut dan pelatihan tenaga kerja																								■
10	Melakukan Promosi																								■
11	Pembukaan Usaha																								■

Sumber : *Crystal Magic.id*

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

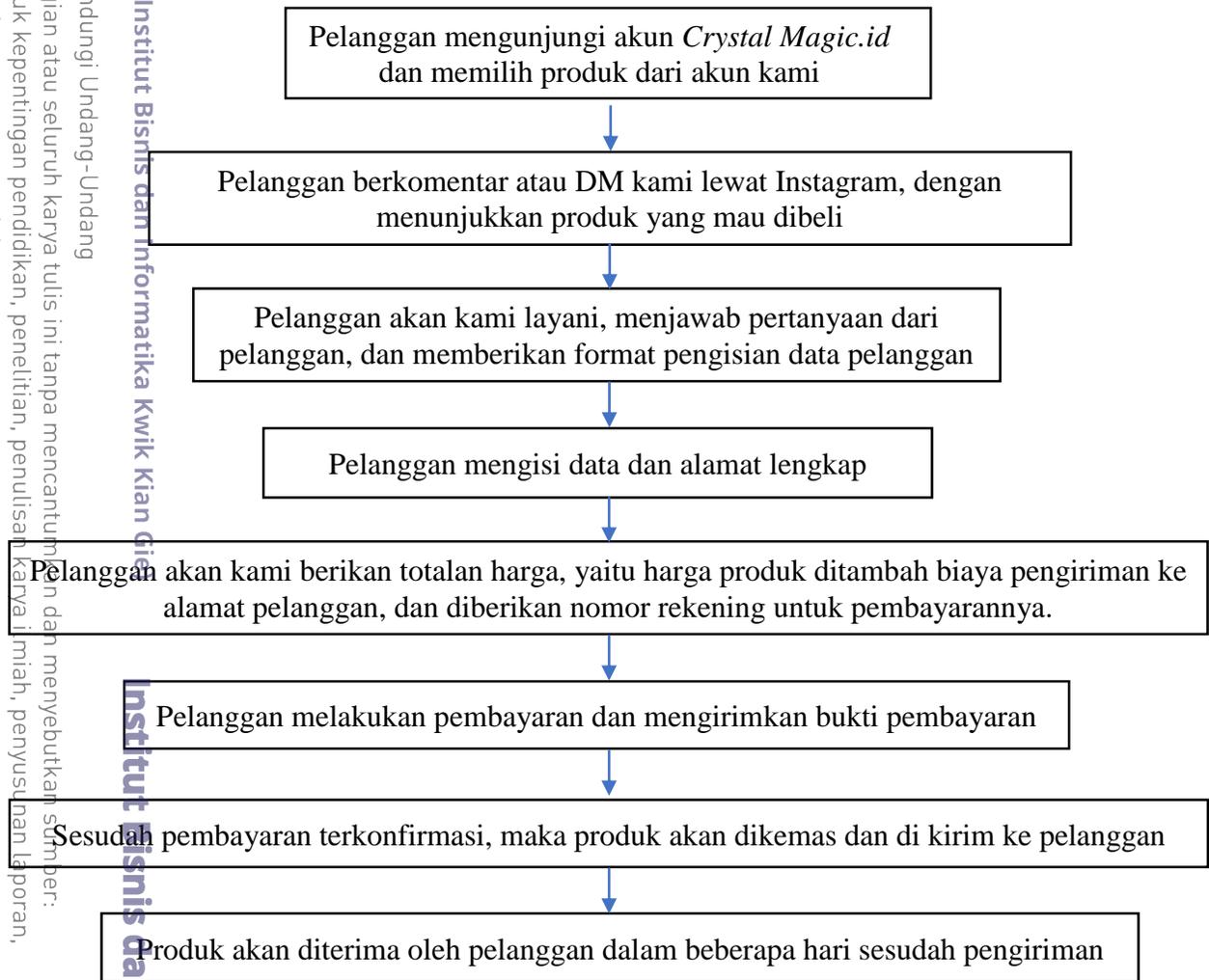


**D. Rencana Alur Produk**

Rencana alur produk menggambarkan bagaimana konsumen melakukan pembelian di *Crystal Magic.id* dari awal hingga selesai. Berikut adalah gambaran alur proses pembelian pada *Crystal Magic.id* :

**Gambar 5.2**

**Alur Proses Pemesanan *Crystal Magic.id* Melalui Unggahan**



Sumber : *Crystal Magic.id*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



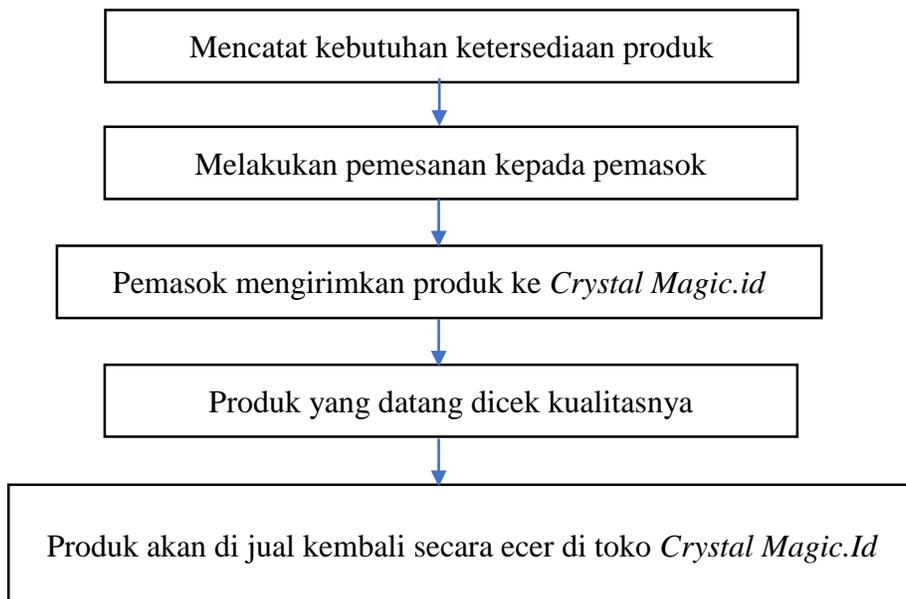
## E. Rencana Alur Pembelian Produk

Ⓒ Menggambarkan alur pembelian produk dari pemasok kepada *Crystal Magic.id*.

Semua produk yang datang akan dicek kualitas dan kondisinya agar kualitas produk *Crystal Magic.id* akan selalu terjaga. Alur pembelian produk *Crystal Magic.id* adalah sebagai berikut :

Gambar 5.3

### Rencana Alur Pembelian Bahan Baku



Sumber: *Crystal Magic.id*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



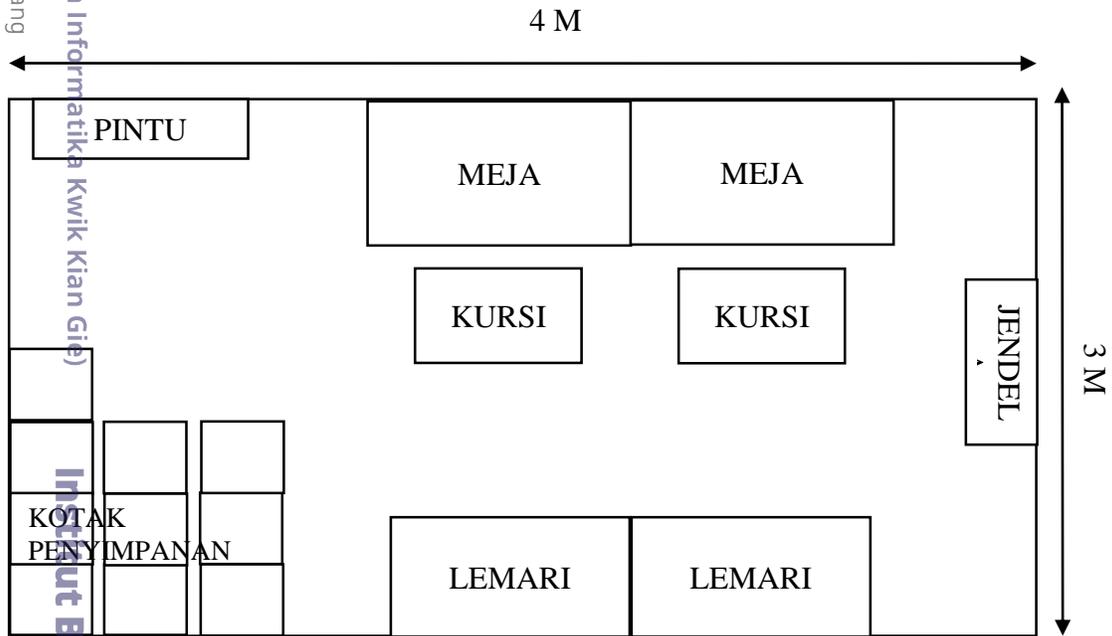


### G. Layout Bangunan Usaha

Setiap usaha mempunyai bangunan fisik untuk menjalankan aktivitas bisnisnya.

Layout merupakan proses penentuan bentuk dan penempatan fasilitas yang dapat menentukan efisiensi alur produksi atau operasi. *Crystal Magic.id* beroperasi secara online, jadi pekerjaan dilakukan di rumah pribadi, di ruangan dengan panjang 4 meter dan lebar 3 meter. Berikut adalah layout *Crystal Magic.id* :

**Gambar 5.4**  
**Layout Gudang *Crystal Magic.id***



Sumber : *Crystal Magic.id*

© Hak cipta milik IBI BKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian