



PENGARUH KUALITAS PRODUK dan *CELEBRITY ENDORSEMENT*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT

WHITENING di JAKARTA

Oleh :

Nama : Nadya Theovilia Garcia

NIM : 77180506

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

SEPTEMBER 2022

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK dan *CELEBRITY ENDORSEMENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT di
JAKARTA**

Diajukan Oleh:

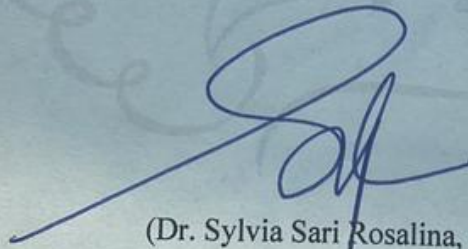
Nama : Nadya Theovilia Garcia

NIM : 77180506

Jakarta, 20 September 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Nadya Theovilia Garcia/77180506/2022/ Pengaruh Kualitas Produk dan *Celebrity Endorsement* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Jakarta
Pembimbing : Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si.

Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh kualitas produk serta *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening di Jakarta

Pada era modern ini banyak sekali perkembangan yang terjadi baik dari segi ekonomi, budaya dan teknologi yang membuat bertambahnya kebutuhan manusia, bukan hanya dari segi kebutuhan pokok tapi juga dari segi kebutuhan pribadi. Termasuk kebutuhan pribadi wanita seperti produk-produk kecantikan. Hal ini yang menjadi faktor pendorong usaha di bidang kecantikan khususnya di Indonesia semakin berkembang.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Pemasaran, Kualitas Produk, *Celebrity Endorsement*, dan Keputusan Pembelian. Variabel dalam penelitian ini terbagi menjadi dua jenis yaitu variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Kualitas Produk dan *Celebrity Endorsement*, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah Keputusan Pembelian.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner dengan *google form* kepada 100 responden sampel konsumen Scarlett Whitening di Jakarta. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *Purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan meliputi Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Analisis Regresi Berganda, Uji T, Uji F, dan Uji Koefisien Determinasi (R^2).

Pengujian dilakukan dengan menggunakan bantuan *software* SPSS 25. Kesimpulan dari penelitian ini adalah hasil data menunjukkan terdapat pengaruh yang positif antara kualitas produk dengan keputusan pembelian, variabel *celebrity endorsement* juga menunjukkan pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci : Kualitas Produk, *Celebrity Endorsement*, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

Nadya Theovilia Garcia/77180506/2022/ *Impact Of Quality Product and Celebrity Endorsement for Buying Decision Of Scarlett Whitening Product in Jakarta*/Mentor : Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si.

The purpose of the research is for knowing the impact of product quality and celebrity endorsement for buying decision of Scarlett Whitening product in Jakarta.

In this modern era, so much growth that happened in economy sector, culture, and technology that increasing human needs, not only in basic needs but in personal needs also. Including Women's personal needs like beauty products. This thing slowly becoming a support factor in beauty sector especially in Indonesia to grow.

The theory that used in this research is marketing, product quality, celebrity endorsement, and buying decision. Variable in this research is divided by two, independent variable and dependent variable. The independent variable in this research is product quality and celebrity endorsement, while the dependent variable is buying decision.

Data collecting is conducted by sharing a questionnaire in Google Form to 100 respondents of Customer Sample in Jakarta. Analysis method that used is including validity, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple regression analysis test, T test, F test, determination coefficient test (R^2).

The test is carried out by using the help of SPSS 25 software. The conclusion of this research is showing that there is a positive impact between product quality and buying decision, also the celebrity endorsement is also showing a positive impact for buying decision.

Keywords: *Product Quality, Celebrity Endorsement, Buying Decision*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas rahmat dan kasih karunia-Nya yang berlimpah kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Jakarta” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyusun skripsi tentu saja penulis menemukan banyak kesulitan dan hambatan, akan tetapi berkat bantuan, bimbingan, serta nasihat dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada :

Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Adiminstrasi Bisnis dan sebagai dosen pembimbing yang telah berkenan menyisihkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, dorongan dan masukan kepada peneliti selama penyusunan skripsi;

Seluruh dosen pengajar Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar, mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis;

Para karyawan di BAAK, ICT, perpustakaan, dan copy center di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah dengan sangat ramah membantu peneliti selama proses perkuliahan sampai penyusunan skripsi;

Seluruh anggota keluarga peneliti yang senantiasa membantu, mendoakan, dan memberikan dukungan yang tulus sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;





5. Devin Audrian yang telah banyak membantu penulisan ini serta dukungan kepada penulis;
Seluruh teman-teman yang telah berjasa memberikan inspirasi, dukungan, bantuan, dan doa selama proses penyusunan skripsi ini;
Kepada Ohm Pawat Chittsawangdee, Earth Pirapat Watthanasetsiri, Build Jakapan Puttha, dan Ta Nannakun yang secara tidak langsung menjadi penghibur dan penyemangat penulis serta menjadi inspirasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir penelitian ini;
Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis;
Seluruh pihak yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner;
6. Pihak-pihak lain yang namanya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu peneliti selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari akan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki dan bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap agar apa yang telah penulis paparkan dalam skripsi ini dapat berguna bagi siapa saja yang membaca dan memerlukannya.

Jakarta, Agustus 2022

Nadya Theovilia Garcia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
2.1 Batasan Penelitian	7
2.2 Rumusan Masalah	7
2.3 Tujuan Penelitian	7
2.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Telaah Pustaka	9
2.1.1 Pemasaran	9
2.2 Kualitas Produk	10
2.2.1 Definisi Kualitas Produk	10
2.2.2 Indikator kualitas produk	11
2.2.3 Tujuan Kualitas Produk	12
2.3 Celebrity Endorsement	13
2.3.1 Definisi Celebrity Endorsement	13
2.3.2 Peran Celebrity Endorsement	13
2.3.3 Tipe Daya Tarik Celebrity Endorser	14
2.3.4 Indikator Celebrity Endorsement	15
2.4 Keputusan Pembelian	16
2.4.1 Definisi Keputusan Pembelian	16
2.4.2 Indikator Keputusan Pembelian	16
2.4.3 Tahapan Keputusan Pembelian	17
2.5 Penelitian Terdahulu	18



1. Dilarang menjiplak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.6	Kerangka Pemikiran	21
2.7	Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Objek Penelitian.....	25
3.2	Disain Penelitian	25
3.3	Populasi dan Sampel.....	25
3.4	Lokasi Penelitian.....	27
3.5	Variabel Penelitian	27
3.6	Teknik Pengumpulan Data	30
3.7	Teknik Anlisis Data	30
3.8	Uji Validitas.....	31
3.9	Uji Reliabilitas.....	32
3.10	Analisis Deskriptif.....	33
3.11	Uji Asumsi Klasik	33
3.11.1	Uji Normalitas.....	33
3.11.2	Uji Multikolinearitas	34
3.11.3	Uji Autokorelasi.....	34
3.11.4	Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.12	Uji Hipotesis	35
3.12.1	Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.12.2	Uji Signikansi Koefisien (Uji Statistik t).....	36
3.12.3	Uji Keberartian Model (Uji Statistik F)	36
3.12.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1	Profil Perusahaan	38
4.1.2	Profil Produk	40
4.2	Analisis Deskriptif Reponden	40
4.2.1	Analisis Profil Responden Berdasarkan Usia	41
4.2.2	Analisis Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.3	Analisis Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	42
4.2.4	Analisis Profil Responden Berdasarkan Domisili	43
4.2.5	Analisis Deskrptif Variabel	43
4.3	Hasil Penelitian	47
4.3.1	Uji Validitas	47
4.3.2	Uji Reliabilitas	49
4.3.3	Hasil Uji Normalitas.....	50

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4.3.4	Uji Multikolinearitas	51
4.3.5	Uji Autokorelasi.....	52
4.3.6	Uji Heteroskedastitas	52
4.3.7	Hasil Uji t.....	53
4.3.8	Hasil Uji F	54
4.3.9	Hasil Uji Determinasi (R ²)	55
4.3.10	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.1	Pembahasan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran	60
Daftar Pustaka		62
Lampiran.....		65

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Presentase Penjualan Produk Terbanyak di Bulan Januari 2021	3
Gambar 2. 1	Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar 2. 2	Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 2. 3	Hipotesis Penelitian	24
Gambar 4. 1	Logo Scarlett.....	39
Gambar 4. 2	Nilai Variabel X1 dan X2	57

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Total Penjualan Serum Terbanyak	3
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu 1	19
Tabel 2. 2	Penelitian Terdahulu 2	19
Tabel 2. 3	Penelitian Terdahulu 3	20
Tabel 2. 4	Penelitian Terdahulu 4	20
Tabel 2. 5	Penelitian Terdahulu 5	21
Tabel 3. 1	Pertanyaan Tentang Indikator Variabel	28
Tabel 3. 2	Skor Analisis Skala Likert	31
Tabel 4. 1	Profil Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4. 2	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 3	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	42
Tabel 4. 4	Profil Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	43
Tabel 4. 5	Hasil Rata-Rata Variabel Kualitas Produk :	44
Tabel 4. 6	Hasil Rata-Rata Variabel Celebrity Endorsement	45
Tabel 4. 7	Hasil Rata-Rata Variabel Kualitas Produk	46
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	47
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas Variabel Celebrity Endorsement	48
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	48
Tabel 4. 11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	49
Tabel 4. 12	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Celebrity Endorsement	49
Tabel 4. 13	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	50
Tabel 4. 14	Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 15	Hasil Uji Multikolinearitas bagian 1	51
Tabel 4. 16	Hasil Uji Multikolinearitas bagian 2.....	51
Tabel 4. 17	Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4. 18	Hasil Uji Heteroskedastisitas bagian 1	53
Tabel 4. 19	Hasil Uji Heteroskedastisitas bagian 2	53
Tabel 4. 20	Hasil Uji F	55
Tabel 4. 21	Hasil Uji t bagian 1	54
Tabel 4. 22	Hasil Uji t bagian 2	54
Tabel 4. 23	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)	55
Tabel 4. 24	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	56

© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian (Google Form).....	65
Lampiran 2 Pra Kuisisioner.....	77
Lampiran 3 Data Responden.....	80
Lampiran 4 Hasil Data Responden.....	83
Lampiran 5 Hasil Data Analisis Deskriptif Variabel.....	84
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas	86
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabelitas.....	91
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas	92
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	92
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi.....	93
Lampiran 11 Hasil Uji Heterokedasitas	93
Lampiran 12 Hasil Uji F	93
Lampiran 13 Hasil Uji t	94
Lampiran 14 Hasil Uji R ²	94
Lampiran 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	94
Lampiran 16 Data Kuisisioner.....	95
Lampiran 17 r Tabel	102
Lampiran 18 t Tabel.....	104
Lampiran 19 F tabel.....	109

© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh atau sebagian isi dari karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

