

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab akhir penelitian ini membahas tentang kesimpulan berdasarkan hasil penelitian penulis dan juga saran dari penulis untuk beberapa pihak.

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang dilakukan dalam penelitian mengenai kualitas produk dan *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, yang menandakan bahwa kualitas produk Scarlett Whitening sudah maksimal dan berpengaruh pada meningkatnya penjualan produk-produk Scarlett Whitening.

2. *Celebrity endorsement* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini menandakan bahwa Rachel Vennya sebagai *celebrity endorser* memberikan informasi yang jujur terhadap keunggulan produk Scarlett Whitening serta beliau juga memberikan pengaruh positif kepada calon konsumen. Scarlett Whitening sudah sesuai memilih Rachel Vennya karna dengan adanya promosi melalui *celebrity endorsement* membuat peningkatan penjualan produk Scarlett Whitening.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil analisa penelitian yang dilakukan oleh penulis , maka penulis dapat memberikan saran yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan





Dari hasil penelitian bahwa kualitas produk dan *celebrity endorsement* sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening. Maka penulis berharap bahwa Scarlett Whitening tetap mempertahankan kualitas produk yang sesuai standar agar penjualan produk terus meningkat. Dan juga promosi dengan menggunakan *celebrity endorser* seperti Rachel Vennya dapat terus berjalan karena hal ini dapat meningkatkan penjualan produk Scarlett Whitening juga. Mungkin kedepannya Scarlett Whitening juga dapat melakukan promosi dengan memnculkan iklan di youtube atau bekerja sama dengan *celebrity* yang lebih besar atau lebih terkenal.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik menggunakan dan meneliti bahasan serupa dengan penelitian ini disarankan untuk menambahkan beberapa variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.