



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep bisnis

Usaha Chicken Truck bergerak dibidang kuliner dengan konsep *food truck* dengan menjual ayam goreng sebagai menu utama dengan pelengkap menggunakan nasi atau kentang goreng. Penulis memilih konsep *food truck* dikarenakan konsep ini masih jarang dan memiliki peluang yang besar. Chicken Truck memiliki waktu operasional dari jam 16.00 – 22.00 WIB dan Chicken Truck beroperasi di taman Barito yang beralamat di Jl. Lamandau III No.RT.4, RT.4/RW.7, Kramat Pela, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan setiap hari selasa sampai minggu.

b. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Chicken Truck adalah memberikan kualitas terbaik bagi konsumen chicken truck. Misi dari Chicken Truck adalah

1. Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang baik dan cepat serta berfokus pada kritik dan saran yang diberikan pelanggan (melalui platform yang ada)
2. Memanfaatkan kemajuan teknologi dalam mengoperasikan bisnis di bidang makanan ini

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Memperhatikan kesehatan lingkungan sekitar dengan melakukan pengolahan limbah yang baik dan benar sesuai dengan standar yang ada

1 Produk

Chicken Truck menjual produknya berupa ayam goreng tepung dengan lengkap nasi atau kentang goreng yang bisa dipadukan dengan saus seperti *BBQ, Hot and Spicy, Lemon and Pepper* dan *Original* serta Chicken Truck menjual cheesy fries dan onion rings sebagai menu tambahan yang ada di Chicken Truck.

2 Persaingan

Pesaing dari Chicken Truck sendiri adalah Chigo dan Moon Chicken. Kedua pesaing ini memiliki keunggulan dari segi pemasaran dan brand yang sudah dikenal luas oleh masyarakat tetapi penulis yakin bisa bersaing dengan kedua kompetitor itu.

3 Target dan ukuran pasar

Chicken Truck memilih wilayah Jakarta sebagai tempat usahanya dan target pasar dari Chicken Truck mengacu kepada anak-anak, remaja, orang dewasa dan lansia dengan berbagai jenis profesi agar bisa menikmati produk yang dihasilkan baik dari kelas menengah ke bawah sampai menengah ke atas.

4 Strategi pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan Chicken Truck adalah dengan menggunakan sosial media yaitu *Instagram* yang memiliki fitur *Instagram Ads* lalu ada juga *Gojek Ads* dan *Grab Ads* dimana fitur tersebut akan membantu pemasaran dalam penjualan online di mitra Chicken Truck sebagai penyedia jasa antar makanan. Lalu pemilik juga mengundang *food vlogger* sebagai partner yang bisa membantu nama Chicken Truck

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



agar dikenal oleh masyarakat. Tidak lupa juga pemilik akan memanfaatkan koneksi sebagai teknik pemasaran mouth to mouth.

5. Tim manajemen

Chicken Truck merupakan sebuah usaha yang masih tergolong baru dan muda dengan struktur organisasi yang terbilang mudah. Struktur organisasi Chicken Truck hanya beranggotakan manager, kasir dan staff, dimana manager disini merupakan pemilik dari Chicken Truck yang terjun langsung mengawasi situasi operasional agar berjalan sesuai standar yang berlaku

6. Kelayakan keuangan

Hasil kelayakan keuangan Chicken Truck berdasarkan subbab 7.11 dan 7.12 dapat disimpulkan sebagai berikut:

Tabel 9.1 Kelayakan Keuangan Chicken Truck

| Analisis | Hasil analisis | Syarat kelayakan | keterangan |
|----------------------------|-------------------------|-----------------------|------------|
| <i>Payback Period</i> | 4 tahun 2 bulan 13 hari | 5 tahun | Layak |
| <i>Net Present Value</i> | Rp1,060,065,696 | NPV > 0 | Layak |
| <i>Profitability Index</i> | 4.12 | PI > 1 | Layak |
| <i>Break Even Point</i> | Penjualan > BEP | Penjualan > BEP/tahun | Layak |

Sumber: Chicken Truck

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Usaha Chicken Truck dapat di katakana layak karena berdasarkan perhitungan kelayakan menggunakan metode *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index* dan *Break Event Point* telah memenuhi syarat kelayakan yang telah dibuat oleh ke empat metode diatas.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.