



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Ide Bisnis

Zaman sekarang banyak sekali bisnis – bisnis yang bergerak di bidang *F&B* di karena bisnis ini merupakan bisnis *consumer goods* yang memiliki peluang penjualan lebih tinggi dibandingkan bisnis lain. Di Indonesia sendiri bisnis *F&B* memiliki peluang yang besar apalagi minat pembelian masyarakat di bidang *F&B* sangat lumayan tinggi apalagi di era modern seperti sekarang dengan mudahnya akses internet memberikan keleluasaan bagi pebisnis untuk mempromosikan bisnisnya dengan mudah.

Di Indonesia sendiri model bisnis *F&B* seperti *café* , *street food* , warteg , *fine dining* dapat dengan mudah kita temukan sedangkan untuk *food truck* sendiri untuk kehadirannya di Indonesia sendiri masih jarang untuk ditemukan berbeda dengan di luar negeri dimana *food truck* lebih mudah ditemukan. Melihat adanya peluang bahwa model bisnis *food truck* masih jarang di Indonesia penulis berinisiatif untuk membuka bisnis *food truck* karena menurut penulis bisnis tersebut merupakan ide bisnis yang jarang ditemukan di Indonesia dan juga Food Truck sendiri memiliki keunggulan dimana posisi yang bisa berubah-ubah sehingga bisa ditempatkan dimana saja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

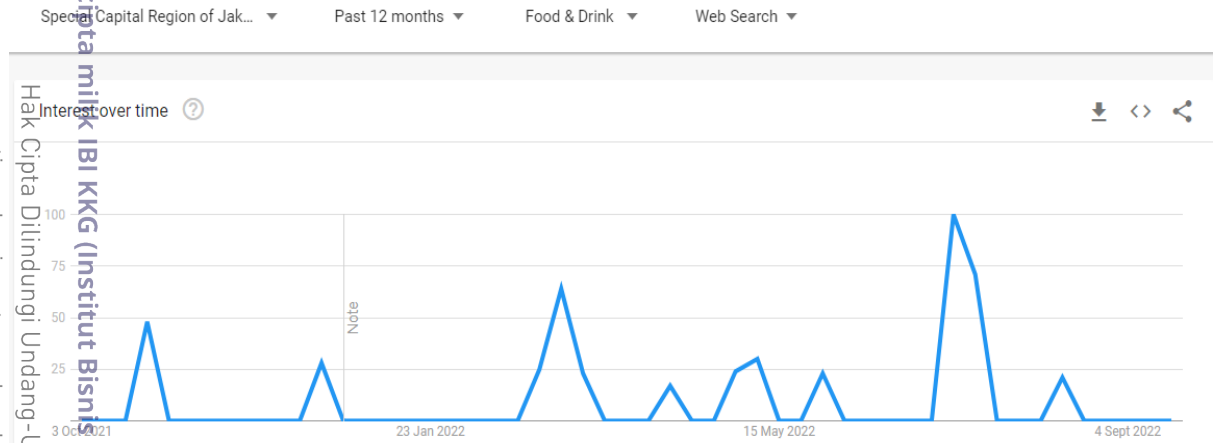
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Gambar 1.1 Grafik Minat Masyarakat Terhadap *Food Truck*



sumber : *Google Trend Food Truck* di Jakarta

Berdasarkan gambar 1.1, minat masyarakat di kota Jakarta terhadap *food truck* memang naik turun atau tidak stabil. Walaupun terlihat kondisinya tidak stabil penulis percaya bahwa bisnis *food truck* bisa menjadi peluang usaha. Bisa dipastikan bahwa bisnis *food truck* tidak sepopuler bisnis lainnya dimana bisnis lain sudah memiliki konsep yang diyakini bisa menarik perhatian konsumen. Penulis memiliki keyakinan bahwa bisnis *food truck* memiliki peluang dan agar segera berkembang menjadi bisnis yang bisa bersaing dengan bisnis lainnya.

1.2 Gambaran Usaha

Bidang usaha yang dijalankan penulis adalah bidang kuliner atau *F&B* yaitu *chicken truck* yang disajikan dalam wadah yang terdiri dari beberapa pilihan kombinasi. *chicken truck* sendiri menjual ayam dengan berbagai variasi yang dapat dinikmati oleh konsumen yang ingin mencobanya. *Chicken truck* bisa dipesan juga dengan mitra *online* kami. Adapun visi, misi dan tujuan *chicken truck* :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Visi

Visi menurut David R.Fred (2017:158), adalah sebuah pernyataan yang harus dapat menjawab pertanyaan “*What do we want to become?*” Sebuah visi yang jelas memberikan fondasi untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif.

Visi dari *chicken truck* adalah memberikan kualitas terbaik bagi konsumen chicken truck

B. Misi

Misi menurut David R.Fred (2017:160), adalah menanyakan “*What is our business?*” memiliki arti yang sama seperti menanyakan “*What is our mission?*”

Sebuah pernyataan tujuan yang membedakan satu organisasi dengan organisasi lain yang sejenisnya, pernyataan misi tersebut adalah sebuah deklarasi dari “alasan sebuah organisasi itu ada.” Pernyataan misi itu menjawab pertanyaan “*What is our business?*” Sebuah pernyataan misi sangat penting untuk dapat mengembangkan objektif dan memformulasi strategi secara efektif. Misi dari *chicken truck* :

1. Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang baik dan cepat serta berfokus pada kritik dan saran yang diberikan pelanggan (melalui platform yang ada)
2. Memanfaatkan kemajuan teknologi dalam mengoperasikan bisnis di bidang makanan ini
3. Memperhatikan kesehatan lingkungan sekitar dengan melakukan pengolahan limbah yang baik dan benar sesuai dengan standar yang ada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Tujuan Perusahaan

Ⓒ Tujuan penulis mendirikan usaha *chicken truck* selain mencari keuntungan tujuan dari *chicken truck* juga ingin memperluas ekosistem *food truck* di Indonesia.

Tujuan dibagi menjadi dua bagian yaitu tujuan jangka pendek dan tujuan jangka Panjang. Tujuan jangka pendek *chicken truck* :

1. Memperkenalkan *chicken truck* kepada seluruh masyarakat Jakarta
2. Memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan *SOP* yang berlaku.

Tujuan jangka panjang *chicken truck* :

1. Meningkatkan kualitas dari *chicken truck*
2. Membuat beberapa cabang baik di Jakarta maupun di seluruh Indonesia
3. Membuat *frozen food* agar konsumen bisa menikmati *chicken truck* dimana saja dan kapan saja.

1.3 Besarnya Peluang Bisnis

Peluang bisnis kuliner di Indonesia khususnya Jakarta sangat besar apalagi mengingat bahwa tipe masyarakat Indonesia sangat konsumtif. Penulis melihat adanya peluang bisnis di bidang kuliner memiliki peluang yang lebih lebar di banding bisnis lainnya.



Gambar 1.2 Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman



Sumber : Dataindustri.com

Berdasarkan gambar 1.2 peluang pertumbuhan industri makanan dan minuman mengalami pertumbuhan yang stabil kecuali di tahun 2020 karena adanya dampak dari virus *covid-19* yang melanda seluruh dunia sehingga mengalami kemerosotan yang signifikan namun perlahan mulai naik di tahun 2021. Pada tahun 2022 akan diperkirakan melonjak kembali sehingga menjadi stabil untuk industri makanan dan minuman

1.4 Kebutuhan Dana

Dalam menentukan modal awal sebenarnya relatif, tergantung dari besaran bisnis yang akan dibangun. Modal awal bisa didapatkan melalui tabungan pribadi, pinjaman dari orang tua maupun pinjaman dari bank. Dalam membangun bisnis ini penulis mencari modal melalui tabungan pribadi dan pinjaman dari orang tua karena jika meminjam dari bank persyaratan untuk meminjam dana memiliki prosedur yang sulit dan dikenakan bunga pinjaman dari bank. Berikut rincian dana yang dibutuhkan oleh *chicken truck* :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1.1 Rincian Kebutuhan Dana

Keterangan	Harga
Truck (Isuzu Traga)	Rp 190,000,000
Sewa lahan	Rp 6,000,000
Peralatan	Rp 54,068,849
Perlengkapan	Rp 6,487,917
Bahan baku	Rp 43,395,417
Biaya modifikasi	Rp 10,000,000
Kas awal	Rp 30,000,000
Total	Rp 339,952,182

Sumber: Chicken Truck

1. a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.