

BAB III

METODE PENELITIAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Obyek Penelitian

Obyek penelitian ini adalah *marketplace* Tokopedia. Sedangkan subyek dari penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian pada *marketplace* Tokopedia yang berdomisili di DKI Jakarta.

B. Desain Penelitian

Peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan desain penelitian kausal. Desain penelitian kausal berfungsi untuk menimbang kuat hubungan dan pengaruh antar variabel dalam penelitian (Husein Umar, 2019:49). Peneliti menggunakan desain penelitian kausal karena peneliti ingin mengukur kuat hubungan dan pengaruh antara variabel bebas, yaitu *brand ambassador* dan *brand image* dengan variabel terikat yaitu niat pembelian ulang.

C. Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini, terdapat tiga variabel yang akan diteliti yaitu *brand ambassador*, *brand image*, dan niat pembelian ulang.

1. Variabel *Brand Ambassador*

Brand ambassador dapat disimpulkan sebagai seseorang yang mampu mempengaruhi dan menjadi *trendsetter* atas produk yang perusahaan jual.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1 Dimensi dan Indikator *Brand Ambassador*

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Brand Ambassador Royan dalam Anang Firmansyah (2019) Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Hal: cipta Dilindungi Undang-Undang	<i>Attractiveness</i>	BTS memiliki daya tarik fisik yang menarik	Interval
		BTS memiliki sifat-sifat kepribadian yang baik	Interval
		BTS merupakan <i>boygroup</i> yang berprestasi	Interval
	<i>Trustworthiness</i>	BTS merupakan <i>boygroup</i> yang jujur	Interval
		BTS merupakan <i>boygroup</i> yang dapat dipercaya	Interval
	<i>Expertise</i>	BTS merupakan <i>boygroup</i> yang memiliki keterampilan khusus	Interval
		BTS terdiri dari orang-orang yang berpengetahuan	Interval
		BTS memiliki banyak pengalaman	Interval

2. Variabel *Brand Image*

Pada penelitian ini, peneliti juga meneliti mengenai variabel *brand image*.

Variabel ini sendiri dapat didefinisikan sebagai persepsi dari konsumen terhadap suatu merek sehingga merek tersebut melekat dalam benak konsumen.

Tabel 3.2 Dimensi dan Indikator *Brand Image*

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Brand Image Biel dalam Anang Firmansyah (2019) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	<i>Corporate Image</i>	Tokopedia merupakan <i>marketplace</i> yang populer di masyarakat	Interval
		Tokopedia merupakan <i>marketplace</i> yang terpercaya	Interval
	<i>User Image</i>	Berbelanja di Tokopedia merupakan gaya hidup saya	Interval
	<i>Product Image</i>	Merek Tokopedia mudah diingat	Interval
		Tokopedia memberikan banyak manfaat bagi saya	Interval
		Tokopedia memiliki pelayanan yang cepat dan informatif	Interval
		Tokopedia memberikan jaminan produk yang berkualitas	Interval



3. Variabel Niat Pembelian Ulang

Niat pembelian ulang yang merupakan variabel terikat dapat didefinisikan sebagai motivasi atau penilaian individu terhadap suatu produk dengan merek yang sama sehingga terjadinya perilaku pembelian ulang yang dilakukan oleh konsumen.

Tabel 3.3 Dimensi dan Indikator Niat Pembelian Ulang

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Niat Pembelian Ulang Ferdinand dalam jurnal Setyono (2017)	Minat Transaksional	Saya akan terus berbelanja di Tokopedia	Interval
	Minat Referensial	Saya akan merekomendasikan kepada teman dan keluarga saya untuk berbelanja di Tokopedia	Interval
		Saya akan memberikan <i>review</i> menarik agar orang lain tertarik berbelanja di Tokopedia	Interval
	Minat Preferensial	Saya lebih memilih berbelanja di Tokopedia, dibandingkan di <i>marketplace</i> lain	Interval
	Minat Eksploratif	Saya akan terus mencari informasi produk yang saya butuhkan melalui Tokopedia	Interval

D. Teknik Pengambilan Sampel

Penelitian ini menggunakan teknik *Non Probability Sampling*. Menurut Sugiyono (2017:91) Teknik ini menggunakan metode dengan tidak memberikan peluang kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Teknik *sampling* yang digunakan adalah teknik *judgment sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang digunakan dengan memilih satuan *sampling* atas dasar pertimbangan tertentu. Kriteria responden penelitian ini adalah:

1. Konsumen yang pernah melakukan pembelian online di *marketplace* Tokopedia.
2. Jumlah Responden: 100



E. Teknik Pengumpulan Data



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sumber data yang didapatkan oleh peneliti termasuk dengan data primer karena data bersumber langsung dari responden. Peneliti menggunakan teknik komunikasi dengan cara menyebarkan kuesioner pada responden. Penelitian ini menggunakan nilai pertanyaan yang menggunakan skala likert sebagai berikut:

Tabel 3.4 Skala Likert

Pernyataan	Skor
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Netral	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini alat bantu *software* yang digunakan untuk menganalisis data adalah SPSS 20. Teknik analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner, suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang ingin diukur oleh kuesioner tersebut (Ghozali, 2016:52). Rumus yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur validitas adalah rumus kolerasi *Pearson Product Moment* sebagai berikut:

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keterangan:

- r = Korelasi *product moment*
- n = Jumlah responden
- X = Nilai pernyataan/ item
- Y = Skor total responden

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel, kuesioner dapat dikatakan *reliable* jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten dan stabil dari waktu ke waktu (Ghozali, 2016:47).

Uji reliabilitas dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *cronbach's alpha*. Pemberian pandangan terhadap reliabilitas variabel dapat dikatakan *reliable* jika koefisien variabelnya lebih dari 0,7 yang dirumuskan sebagai berikut:

$$\alpha = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum s^2 \text{ item}}{s^2 \text{ total}} \right)$$

Keterangan:

- α = Cronbach Alpha
- n = Banyaknya Pertanyaan
- $s^2 \text{ item}$ = Variance dari Pertanyaan
- $s^2 \text{ total}$ = Variance dari Skor

3. Analisis Deskriptif

Menurut Ghozali (2016:19), analisis deskriptif dapat memberikan gambaran suatu data yang dapat dilihat dari rata-rata, standar deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, range, kurtosis, dan kemencengan distribusinya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Analisis Presentase

Analisis presentase digunakan untuk mengetahui jawaban terbanyak dalam bentuk presentase dan rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$P = \frac{fi}{\Sigma fi} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Presentase dari responden yang memiliki kategori tertentu

fi = Jumlah responden yang menjawab satu jenis pertanyaan tertentu

Σfi = Jumlah total responden

b. Rata-Rata

Rata-rata hitung adalah penjumlahan nilai pengamatan dalam distribusi lalu dibagi oleh jumlah pengamatnya. Rumus rata-rata hitung adalah:

$$\bar{X} = \sum_{i=1}^n \frac{xi}{n}$$

Keterangan:

\bar{X} = Rata-rata Hitung

Xi = Data

n = Jumlah Data

c. Rata-rata Tertimbang

Rumus yang digunakan dalam rata-rata tertimbang adalah:

$$\bar{x} = \frac{\Sigma fi \times Xi}{n}$$



Keterangan:

f_i = Frekuensi

X_i = Bobot Nilai

Σf_i = Jumlah Responden

d. Rentang Nilai

Rumus yang digunakan untuk menghitung rentang nilai:

$$Rn = \frac{m-1}{m} \qquad Rn = \frac{5-1}{5} = 0,8$$

Keterangan:

Rn = Rentang Nilai

m = Jumlah Kategori

Tabel 3.5 Rentang Skala

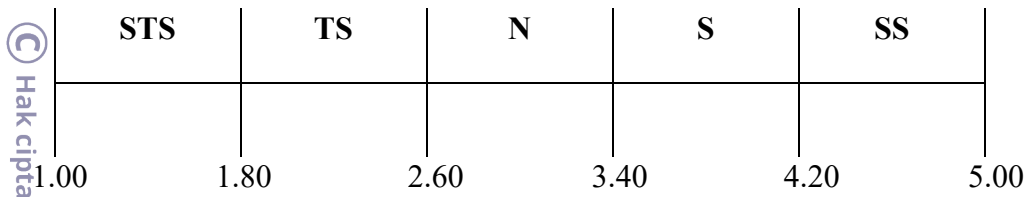
Rentang Nilai	Kriteria
1,00 – 1,80	Sangat Tidak Setuju
1,81 – 2,60	Tidak Setuju
2,61 – 3,40	Netral
3,41 – 4,20	Setuju
4,21 – 5,00	Sangat Setuju

e. Skala Likert

Menurut Cooper & Schindler (2017:327), skala likert adalah variasi yang paling sering digunakan dari skala penilaian yang dijumlahkan. Skala penilaian yang dijumlahkan terdiri atas pernyataan yang mengekspresikan baik sikap mendukung dan tidak mendukung terhadap objek kepentingan. Setiap respon diberikan skor numerik untuk menyatakan tingkat dukungan sikap dan skor tersebut mungkin dijumlahkan untuk mengukur sikap keseluruhan partisipan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 3.1 : Rentang Skala Likert



Keterangan:

1.00 – 1.80= Sangat Tidak Setuju

1.81 – 2.60= Tidak Setuju

2.61 – 3.40= Netral

3.41 – 4.20= Setuju

4.21 – 5.00= Sangat Setuju

4. Analisis Regresi Berganda

Penelitian ini menggunakan analisis regresi ganda dengan model persamaan regresi:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon$$

Keterangan:

Y = Niat Pembelian Ulang

X₁ = *Brand Ambassador*

X₂ = *Brand Image*

β = Nilai Konstanta

β_{1,2} = Koefisien Regresi

ε = *Term of Error*

a. Uji Asumsi Klasik

a) Uji Normalitas

Uji normalitas menurut Ghozali (2016:154), bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Model regresi yang baik adalah residual yang mempunyai distribusi normal. Uji normalitas dapat diuji dengan uji Kolmogorov-Sminov. Kriteria untuk menentukan apakah data residual berdistribusi normal adalah sebagai berikut:

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





- 1) Jika probabilitas < 0.05 berarti data residual berdistribusi tidak normal
- 2) Jika probabilitas > 0.05 berarti data residual berdistribusi normal

b) Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2016:134), uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap maka disebut homoskedastisitas tetapi jika berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik seharusnya homoskedastisitas. Kriteria uji heteroskedastisitas adalah sebagai berikut:

- 1) Jika probabilitas > 0.05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas
- 2) Jika probabilitas < 0.05 maka terjadi heteroskedastisitas

c) Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2016:103), uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya kolerasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi kolerasi diantara variabel independen untuk menguji adanya multikolinearitas dapat dilihat dari nilai *tolerance* atau VIF (*Variance Inflation Factor*). Kriteria untuk bebas multikolinearitas adalah nilai *tolerance* > 0.10 atau nilai VIF < 10 .

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 1) Jika nilai *tolerance* > 0.10 atau $VIF < 10$, maka tidak terdapat multikolinearitas
- 2) Jika nilai *tolerance* < 0.10 atau $VIF > 10$, maka terdapat multikolinearitas

b. Uji Statistik F

Uji F menurut Ghozali (2016:96) digunakan untuk menguji hipotesa bahwa b_1, b_2 , dan b_3 secara simultan sama dengan nol. Hasil uji statistik F dapat dilihat dari tabel ANOVA dengan hipotesis:

$$H_0: b_1 = b_2 = 0$$

$$H_a: b_1 \neq b_2 \neq 0$$

Kriteria pengambilan keputusan uji statistik F adalah sebagai berikut:

1. Jika hasil uji nilai signifikan $> 0,05$ maka model regresi tidak dapat dipakai untuk memprediksi variabel terikat.
2. Jika hasil uji memiliki nilai signifikan $< 0,05$ maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel terikat.

c. Uji Statistik T

Uji T menurut Ghozali (2016:97) digunakan untuk menunjukkan besar pengaruh dari suatu variabel bebas secara parsial (individual) dalam menerangkan variasi variabel terikat. Hasil uji statistik t dapat dilihat dari tabel *Coefficients* dengan hipotesis:

$$H_{01}: b_1 = 0$$

$$H_{02}: b_2 = 0$$

$$H_{a1}: b_1 > 0$$

$$H_{a2}: b_2 > 0$$

Kriteria pengambilan keputusan uji statistik t adalah sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Jika hasil uji memiliki nilai Sig. $< 0,05$ berarti variabel bebas secara individual mempengaruhi variabel terikat.
2. Jika hasil uji memiliki nilai Sig. $> 0,05$ berarti variabel bebas secara individual tidak mempengaruhi variabel terikat.

d. Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2016:95), koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel independen terbatas untuk menjelaskan variabel dependen sedangkan nilai R^2 yang mendekati satu berarti variabel independen mampu memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel terikat memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel terikat.

- 1) $R^2 = 0$, artinya variabel bebas (X) tidak memiliki kemampuan untuk menjelaskan variabel terikat (Y)
- 2) $R^2 = 1$, artinya variabel bebas (X) secara sepenuhnya memiliki kemampuan untuk menjelaskan variabel terikat (Y)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.