

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh *brand ambassador* dan *brand image* terhadap niat pembelian ulang konsumen pada *marketplace* Tokopedia di DKI Jakarta, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Brand ambassador* tidak berpengaruh terhadap niat pembelian ulang konsumen pada *marketplace* Tokopedia. Artinya seterkenal apapun *brand ambassador* tersebut tidak akan mempengaruhi calon konsumen untuk melakukan pembelian ulang.
2. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian ulang pada *marketplace* Tokopedia. Artinya semakin baik *brand image* pada merek tersebut dapat mempengaruhi calon konsumen untuk melakukan pembelian ulang.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti ingin memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand ambassador* tidak berpengaruh terhadap niat pembelian ulang konsumen. Meskipun tidak berpengaruh, tetap diharapkan Tokopedia untuk memilih *brand ambassador* yang terbaik agar menjaga reputasi Tokopedia sendiri.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian konsumen. Oleh karena itu diharapkan bagi Tokopedia untuk selalu mengutamakan kualitas produk dan layanan yang terbaik. Karena dengan sedikit kekurangan dapat membuat *brand image* Tokopedia menjadi buruk. Kedepannya, peneliti berharap Tokopedia selalu mengevaluasi setiap kekurangan yang ada dan meningkatkan kualitas layanan menjadi semakin baik lagi.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

