

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 1 PRA KUESIONER

Kepada Yth.

Konsumen marketplace Tokopedia

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Jurusan Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi Pra-Kuesioner ini. Pra-Kuesioner ini adalah alat pengambilan data dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Brand Ambassador BTS dan Brand Image Terhadap Niat Pembelian Ulang Konsumen Pada Marketplace Tokopedia di DKI Jakarta”.

Atas perhatian dan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Veronica Angela

Profil Responden

Nama Lengkap: _____

Jenis Kelamin:

- Pria
- Wanita

Usia:

- 17 – 24 Tahun
- 25 – 34 Tahun
- 35 – 50 Tahun
- > 50 Tahun

Pekerjaan:

- Pelajar/ Mahasiswa
- Wirausaha
- Karyawan
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Rata-Rata Pengeluaran Belanja di Tokopedia:

- Rp 100.000
- Rp 100.000 – Rp 200.000
- Rp 200.000 – Rp 300.000
- Rp 300.000 – Rp 400.000
- Rp 400.000 – Rp 500.000
- Rp 500.000

Frekuensi Belanja di Tokopedia:

- 1 Kali Sebulan
- 2-3 Kali Sebulan
- 3 Kali Sebulan
- Tidak Tentu

Petunjuk Pengisian

Berikan tanda (●) pada pendapat yang Anda anggap sesuai.

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pertanyaan

No.	Pertanyaan	1	2	3	4	5
<i>Brand Ambassador</i>						
1	BTS memiliki daya tarik fisik yang menarik					
2	BTS memiliki sifat-sifat kepribadian yang baik					
3	BTS merupakan <i>boygroup</i> yang berprestasi					
4	BTS merupakan <i>boygroup</i> yang jujur					
5	BTS merupakan <i>boygroup</i> yang dapat dipercaya					
6	BTS merupakan <i>boygroup</i> yang memiliki keterampilan khusus					
7	BTS terdiri dari orang-orang berpengetahuan					
8	BTS memiliki banyak pengalaman					
<i>Brand Image</i>						
9	Tokopedia merupakan <i>marketplace</i> yang populer di masyarakat					
10	Tokopedia merupakan <i>marketplace</i> yang terpercaya					
11	Berbelanja di Tokopedia merupakan gaya hidup saya					
12	Merek Tokopedia mudah diingat					
13	Tokopedia memberikan banyak manfaat bagi saya					
14	Tokopedia memiliki pelayanan yang cepat dan informatif					
15	Tokopedia memberikan jaminan produk yang berkualitas					
<i>Niat Pembelian Ulang</i>						
16	Saya akan terus berbelanja di Tokopedia					
17	Saya akan merekomendasikan kepada teman dan keluarga saya untuk berbelanja di Tokopedia					
18	Saya akan memberikan <i>review</i> menarik agar orang lain tertarik berbelanja di Tokopedia					
19	Saya lebih memilih berbelanja di Tokopedia, dibandingkan di <i>marketplace</i> lain					
20	Saya akan terus mencari informasi produk yang saya butuhkan melalui Tokopedia					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditanya mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2

Data Pra-Kuesioner Variabel *Brand Ambassador*

No.	<i>Brand Ambassador</i>								TOTAL
	BA 1	BA 2	BA 3	BA 4	BA 5	BA 6	BA 7	BA 8	
1	4	5	4	5	4	4	4	3	33
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	4	5	4	4	5	5	4	36
4	5	4	5	4	5	4	5	4	36
5	5	5	4	5	4	4	5	4	36
6	5	5	5	4	3	5	5	5	37
7	5	5	4	5	5	4	4	5	37
8	5	5	4	4	5	5	4	5	37
9	5	4	4	5	5	5	5	5	38
10	5	5	4	4	4	5	5	5	37
11	4	4	4	4	5	5	5	5	36
12	4	4	5	4	4	5	5	5	36
13	4	5	4	4	5	4	4	5	35
14	4	4	5	4	5	4	4	5	35
15	5	4	5	4	4	5	4	4	35
16	5	4	5	5	4	5	4	5	37
17	5	4	5	4	5	5	4	5	37
18	4	4	5	4	5	5	4	5	36
19	5	4	5	4	4	4	4	5	35
20	5	4	5	5	5	5	5	5	39
21	4	4	5	4	4	5	5	5	36
22	5	4	4	5	5	4	5	4	36
23	4	5	3	5	5	4	4	5	35
24	5	5	4	4	5	4	5	5	37
25	5	4	4	5	5	4	5	5	37
26	5	5	4	5	5	4	4	4	36
27	5	4	5	4	5	5	5	5	38
28	5	4	4	4	5	5	5	5	37
29	5	4	5	4	4	5	5	5	37
30	4	4	4	4	5	5	5	5	36

© Hak dipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 3

Data Pra-Kuesioner Variabel *Brand Image*

No	<i>Brand Image</i>							TOTAL
	BI 1	BI 2	BI 3	BI 4	BI 5	BI 6	BI 7	
1	4	5	3	4	4	4	4	28
2	5	5	4	5	5	5	5	34
3	4	5	4	5	4	5	5	32
4	4	5	4	5	4	5	4	31
5	5	4	5	5	5	4	5	33
6	5	4	4	4	4	4	4	29
7	5	5	4	5	5	5	5	34
8	4	4	4	5	5	4	5	31
9	5	5	5	5	5	5	5	35
10	5	4	5	5	5	4	5	33
11	5	4	4	5	5	5	5	33
12	5	4	3	5	4	5	5	31
13	5	4	4	5	5	4	4	31
14	4	5	4	4	5	4	4	30
15	5	5	4	4	5	5	5	33
16	5	4	4	5	4	4	5	31
17	5	4	4	4	5	4	5	31
18	5	5	4	5	4	4	5	32
19	5	4	5	5	5	4	5	33
20	5	5	5	5	5	5	5	35
21	5	4	5	5	4	5	4	32
22	4	5	4	4	4	5	5	31
23	3	4	3	3	5	5	4	27
24	5	5	4	5	4	5	4	32
25	5	4	4	5	5	5	4	32
26	3	4	5	4	4	4	3	27
27	5	4	2	4	3	3	3	24
28	5	4	4	5	5	4	4	31
29	5	5	5	5	5	5	5	35
30	5	5	5	5	5	4	4	33

© Hak dipta milik IBI KKG (Institut Bsns dan Informatika Kwik Kian Gie) dan IBI KKG (Institut Bsns dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 4

Data Pra-Kuesioner Variabel Niat Pembelian Ulang

No	Niat Pembelian Ulang					TOTAL
	MPU 1	MPU 2	MPU 3	MPU 4	MPU 5	
1	4	4	4	3	4	19
2	4	5	5	4	5	23
3	4	4	4	5	4	21
4	5	4	5	4	5	23
5	5	4	5	5	5	24
6	4	4	5	4	4	21
7	5	5	4	5	5	24
8	4	5	5	4	5	23
9	5	5	5	5	5	25
10	5	4	5	4	5	23
11	4	5	4	5	5	23
12	5	5	3	4	4	21
13	5	5	4	5	5	24
14	4	5	5	5	4	23
15	4	4	5	4	4	21
16	4	4	4	5	4	21
17	4	5	4	4	4	21
18	3	5	4	4	3	19
19	5	5	4	4	5	23
20	5	5	4	5	5	24
21	4	5	4	5	5	23
22	5	5	4	4	5	23
23	5	5	4	4	5	23
24	5	4	5	5	5	24
25	5	4	5	5	4	23
26	4	3	4	4	5	20
27	3	2	4	4	3	16
28	4	5	4	4	4	21
29	4	5	5	5	4	23
30	4	5	4	4	4	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 5

Hasil Output Uji Validitas *Brand Ambassador*
(Sebelum Drop Pertanyaan Tidak Valid)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Brand Ambassador (X1)
Hak Cipta	Pearson Correlation	1	,045	,155	,196	-,079	,059	,208	-,057	,550**
	Sig. (2-tailed)		,812	,412	,299	,679	,755	,270	,766	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Dit	Pearson Correlation	,045	1	-,509**	,282	-,075	-,367*	-,226	-,144	-,041
	Sig. (2-tailed)	,812		,004	,131	,694	,046	,230	,447	,832
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Undang-Undang	Pearson Correlation	,155	-,509**	1	-,386*	-,364*	,436*	,073	,085	,224
	Sig. (2-tailed)	,412	,004		,035	,048	,016	,703	,655	,235
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kik Kian Gie	Pearson Correlation	,196	,282	-,386*	1	,175	-,367*	-,085	-,279	,171
	Sig. (2-tailed)	,299	,131	,035		,355	,046	,656	,135	,366
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kik Kian Gie	Pearson Correlation	-,079	-,075	-,364*	,175	1	-,221	-,098	,212	,239
	Sig. (2-tailed)	,679	,694	,048	,355		,240	,605	,262	,203
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kik Kian Gie	Pearson Correlation	,059	-,367*	,436*	-,367*	-,221	1	,306	,372	,478**
	Sig. (2-tailed)	,755	,046	,016	,046	,240		,101	,043	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kik Kian Gie	Pearson Correlation	,208	-,226	,073	-,085	-,098	,306	1	,106	,478**
	Sig. (2-tailed)	,270	,230	,703	,656	,605	,101		,576	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kik Kian Gie	Pearson Correlation	-,057	-,144	,085	-,279	,212	,372	,106	1	,521**
	Sig. (2-tailed)	,766	,447	,655	,135	,262	,043	,576		,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kik Kian Gie	Pearson Correlation	,550**	-,041	,224	,171	,239	,478**	,478**	,521**	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,832	,235	,366	,203	,007	,007	,003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Output Uji Validitas *Brand Ambassador*
(Sesudah Drop Pertanyaan Tidak Valid)

Correlations

		X1.1_Revisi	X1.6_Revisi	X1.7_Revisi	X1.8_Revisi	TOTAL BA (X1) REVISI
Kik Kian Gie	Pearson Correlation	1	,059	,208	-,057	,468**
	Sig. (2-tailed)		,755	,270	,766	,009
	N	30	30	30	30	30
Kik Kian Gie	Pearson Correlation	,059	1	,306	,372	,716**
	Sig. (2-tailed)	,755		,101	,043	,000
	N	30	30	30	30	30
Kik Kian Gie	Pearson Correlation	,208	,306	1	,106	,660**
	Sig. (2-tailed)	,270	,101		,576	,000
	N	30	30	30	30	30
Kik Kian Gie	Pearson Correlation	-,057	,372	,106	1	,602**
	Sig. (2-tailed)	,766	,043	,576		,000
	N	30	30	30	30	30
Kik Kian Gie	Pearson Correlation	,468**	,716**	,660**	,602**	1
	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 6

Hasil Output Uji Validitas *Brand Image*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Brand Image (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	-,037	,182	,589**	,167	-,033	,361	,535**
	Sig. (2-tailed)		,845	,337	,001	,379	,862	,050	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	-,037	1	,105	,083	,008	,412*	,216	,391*
	Sig. (2-tailed)	,845		,579	,663	,967	,024	,252	,033
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,182	,105	1	,461*	,476**	,176	,300	,678**
	Sig. (2-tailed)	,337	,579		,010	,008	,351	,107	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,589**	,083	,461*	1	,185	,184	,401	,694**
	Sig. (2-tailed)	,001	,663	,010		,328	,330	,028	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,167	,008	,476**	,185	1	,219	,434*	,605**
	Sig. (2-tailed)	,379	,967	,008	,328		,244	,017	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	-,033	,412*	,176	,184	,219	1	,383*	,539**
	Sig. (2-tailed)	,862	,024	,351	,330	,244		,037	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	,361	,216	,300	,401	,434*	,383*	1	,740**
	Sig. (2-tailed)	,050	,252	,107	,028	,017	,037		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Brand Image (X2)	Pearson Correlation	,535**	,391*	,678**	,694**	,605**	,539**	,740**	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,033	,000	,000	,000	,002	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7

Hasil Output Uji Validitas Niat Pembelian Ulang

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Niat Pembelian Ulang (Y)
Y.1	Pearson Correlation	1	,268	,097	,259	,702**	,757**
	Sig. (2-tailed)		,151	,608	,167	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,268	1	-,127	,167	,300	,578**
	Sig. (2-tailed)	,151		,503	,376	,107	,001
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,097	-,127	1	,176	,184	,385**
	Sig. (2-tailed)	,608	,503		,352	,330	,036
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,259	,167	,176	1	,234	,568**
	Sig. (2-tailed)	,167	,376	,352		,214	,001
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	,702**	,300	,184	,234	1	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,107	,330	,214		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Niat Pembelian Ulang (Y)	Pearson Correlation	,757**	,578**	,385**	,568**	,789**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,036	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 8

Hasil Output Uji Reliabilitas *Brand Ambassador* (Sebelum *Drop Item* Pertanyaan Nilai Tertinggi)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,447	4

Hasil Output Uji Reliabilitas *Brand Ambassador* (Sesudah *Drop Item* Pertanyaan Nilai Tertinggi)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,514	3

LAMPIRAN 9

Hasil Output Uji Reliabilitas *Brand Image*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,705	7

LAMPIRAN 10

Hasil Output Uji Reliabilitas Niat Pembelian Ulang (Sebelum *Drop Item* Pertanyaan Nilai Tertinggi)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,593	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hasil Output Uji Reliabilitas Niat Pembelian Ulang (Sesudah Drop Item Pertanyaan Nilai Tertinggi)

Cronbach's Alpha	N of Items
,649	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 11

Data Profil Responden

(Sebelum Removing Outliers)

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
2	Wanita	25 - 34 Tahun	Karyawan
3	Wanita	25 - 34 Tahun	Karyawan
4	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
5	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
6	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
7	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
8	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
9	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
10	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
11	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
12	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
13	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
14	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
15	Wanita	25 - 34 Tahun	Ibu Rumah Tangga
16	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
17	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
18	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
19	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
20	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
21	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
22	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
23	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
24	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
25	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
26	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
27	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
28	Pria	35 - 50 Tahun	Wirausaha
29	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
30	Pria	25 - 34 Tahun	Karyawan
31	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
32	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
33	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
34	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
35	Pria	25 - 34 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
36	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
37	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
38	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
39	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
40	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
41	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
42	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
43	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

44	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
45	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
46	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
47	Pria	17 - 24 Tahun	Karyawan
48	Wanita	17 - 24 Tahun	Wirausaha
49	Wanita	25 - 34 Tahun	Karyawan
50	Wanita	17 - 24 Tahun	Lainnya
51	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
52	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
53	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
54	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
55	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
56	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
57	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
58	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
59	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
60	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
61	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
62	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
63	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
64	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
65	Wanita	35 - 50 Tahun	Wirausaha
66	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
67	Pria	17 - 24 Tahun	Lainnya
68	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
69	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
70	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
71	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
72	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
73	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
74	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
75	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
76	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
77	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
78	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
79	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
80	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
81	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
82	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
83	Pria	25 - 34 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
84	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
85	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
86	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
87	Wanita	25 - 34 Tahun	Karyawan
88	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
89	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
90	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
91	Pria	25 - 34 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

92	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
93	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
94	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
95	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
96	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
97	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
98	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
99	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
100	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Data Profil Responden

(Sesudah *Removing Outliers*)

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
2	Wanita	25 - 34 Tahun	Karyawan
3	Wanita	25 - 34 Tahun	Karyawan
4	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
5	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
6	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
7	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
8	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
9	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
10	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
11	Wanita	25 - 34 Tahun	Ibu Rumah Tangga
12	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
13	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
14	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
15	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
16	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
17	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
18	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
19	Pria	25 - 34 Tahun	Karyawan
20	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
21	Pria	25 - 34 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
22	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
23	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
24	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
25	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
26	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
27	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
28	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
29	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
30	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
31	Pria	17 - 24 Tahun	Karyawan
32	Wanita	17 - 24 Tahun	Wirausaha
33	Wanita	25 - 34 Tahun	Karyawan
34	Wanita	17 - 24 Tahun	Lainnya
35	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
36	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
37	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
38	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
39	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
40	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
41	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
42	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
43	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
44	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



45	Wanita	17 - 24 Tahun	Karyawan
46	Wanita	35 - 50 Tahun	Wirausaha
47	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
48	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
49	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
50	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
51	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
52	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
53	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
54	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
55	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
56	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
57	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
58	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
59	Wanita	25 - 34 Tahun	Karyawan
60	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
61	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
62	Pria	25 - 34 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
63	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
64	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
65	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
66	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
67	Pria	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
68	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
69	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa
70	Wanita	17 - 24 Tahun	Pelajar/ Mahasiswa

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 12

DATA KUESIONER VARIABEL *BRAND AMBASSADOR*

No.	<i>BRAND AMBASSADOR</i>			TOTAL
	BA 1	BA 2	BA 3	
1	4	5	5	14
2	5	4	4	13
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15
6	4	4	5	13
7	4	3	4	11
8	3	4	4	11
9	5	4	4	13
10	5	5	5	15
11	4	4	5	13
12	5	4	4	13
13	5	4	4	13
14	3	1	4	8
15	5	5	5	15
16	4	5	5	14
17	4	4	4	12
18	5	4	5	14
19	5	4	4	13
20	5	5	5	15
21	3	3	4	10
22	4	4	5	13
23	4	5	4	13
24	5	5	5	15
25	3	3	3	9
26	5	4	5	14
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	5	5	5	15
30	5	4	5	14
31	5	5	5	15
32	5	4	5	14
33	5	4	5	14
34	5	5	5	15
35	5	4	5	14
36	4	4	5	13
37	4	4	3	11
38	5	4	5	14
39	4	3	4	11
40	4	5	4	13
41	2	3	5	10
42	3	4	5	12
43	5	5	5	15

© Hak dipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Dipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

44	5	5	5	15
45	3	3	5	11
46	4	4	4	12
47	4	3	5	12
48	3	3	4	10
49	3	3	3	9
50	5	5	5	15
51	5	5	4	14
52	4	4	4	12
53	4	4	5	13
54	3	4	4	11
55	4	4	4	12
56	4	4	5	13
57	5	4	4	13
58	5	4	5	14
59	3	2	2	7
60	5	5	5	15
61	5	4	5	14
62	5	4	5	14
63	4	4	4	12
64	5	5	5	15
65	4	4	4	12
66	5	5	5	15
67	4	4	5	13
68	5	5	4	14
69	5	3	5	13
70	4	4	5	13

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Dapta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 13

DATA KUESIONER VARIABEL *BRAND IMAGE*

No	<i>BRAND IMAGE</i>							TOTAL
	BI 1	BI 2	BI 3	BI 4	BI 5	BI 6	BI 7	
1	5	5	3	4	5	5	5	32
2	5	5	4	5	5	4	4	32
3	5	4	3	5	3	4	4	28
4	5	5	4	5	5	5	4	33
5	4	4	3	3	3	5	5	27
6	5	5	3	4	4	5	5	31
7	5	5	4	5	5	5	5	34
8	3	4	3	4	3	4	4	25
9	5	4	4	4	5	4	4	30
10	5	4	4	5	4	4	5	31
11	4	5	5	5	4	4	4	31
12	5	4	4	4	5	5	5	32
13	5	4	5	5	4	4	5	32
14	5	5	1	2	4	3	3	23
15	4	5	3	5	4	4	5	30
16	4	4	5	5	4	5	5	32
17	5	5	5	5	5	5	5	35
18	5	5	5	5	5	5	5	35
19	5	5	4	5	4	3	3	29
20	5	5	5	5	5	5	5	35
21	5	5	4	5	5	5	5	34
22	5	5	5	5	5	5	4	34
23	5	5	4	5	5	5	5	34
24	5	5	5	5	5	5	5	35
25	4	4	3	5	4	4	4	28
26	5	4	4	5	5	5	4	32
27	4	5	4	5	4	5	5	32
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	5	5	5	5	4	4	4	32
30	5	4	4	4	5	5	5	32
31	5	5	5	5	5	5	5	35
32	5	5	3	5	4	5	5	32
33	5	4	3	4	4	5	5	30
34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	5	4	5	5	4	5	5	33
36	5	5	4	5	4	5	5	33
37	5	5	2	4	4	4	4	28
38	5	4	5	4	5	4	5	32
39	4	4	3	3	3	4	4	25
40	4	4	4	5	4	4	4	29
41	5	5	2	5	4	4	4	29
42	5	5	4	5	5	5	5	34
43	5	5	4	5	5	5	5	34

© Hak dipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Dipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

44	5	5	4	5	5	5	5	34
45	5	5	4	5	5	5	5	34
46	4	4	3	4	4	4	4	27
47	5	5	3	4	3	3	3	26
48	4	4	4	5	5	5	4	31
49	4	5	4	4	4	4	4	29
50	5	5	4	5	4	5	5	33
51	5	4	5	5	5	4	4	32
52	5	4	4	4	4	4	4	29
53	4	5	5	4	4	5	5	32
54	5	3	1	3	1	1	3	17
55	5	4	5	4	5	4	4	31
56	5	5	5	4	5	5	5	34
57	5	5	4	4	5	5	5	33
58	4	5	4	5	5	5	4	32
59	5	4	3	3	3	3	2	23
60	5	5	5	5	5	5	5	35
61	5	5	4	5	5	5	4	33
62	5	5	4	5	5	4	5	33
63	5	5	4	5	5	5	5	34
64	5	5	4	5	5	5	5	34
65	5	5	4	4	4	4	4	30
66	5	5	4	5	5	5	5	34
67	5	5	4	4	5	5	4	32
68	4	5	4	4	5	4	5	31
69	5	5	4	5	5	5	5	34
70	4	4	4	4	5	4	4	29

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Dipesta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 14

DATA KUESIONER VARIABEL NIAT PEMBELIAN ULANG

No.	Niat Pembelian Ulang				TOTAL
	MPU 1	MPU 2	MPU 3	MPU 4	
1	4	5	4	4	17
2	5	5	4	5	19
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	3	4	3	3	13
6	4	4	4	3	15
7	4	5	3	5	17
8	3	4	2	3	12
9	4	5	4	4	17
10	5	4	4	4	17
11	5	4	4	5	18
12	5	5	4	4	18
13	5	4	4	5	18
14	4	4	2	2	12
15	4	4	3	3	14
16	5	4	5	4	18
17	5	5	4	5	19
18	5	5	5	5	20
19	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
21	5	5	4	4	18
22	5	5	5	5	20
23	5	4	5	4	18
24	5	5	5	5	20
25	4	3	3	3	13
26	4	4	4	5	17
27	4	5	5	5	19
28	4	4	4	4	16
29	5	4	5	4	18
30	5	4	5	4	18
31	5	4	5	5	19
32	5	5	4	5	19
33	4	5	4	4	17
34	5	5	5	5	20
35	5	4	5	5	19
36	5	4	4	4	17
37	4	4	4	4	16
38	5	4	5	4	18
39	3	3	3	3	12
40	3	4	4	4	15
41	3	4	4	4	15
42	5	5	5	5	20
43	5	5	4	5	19

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20
46	4	3	3	3	13
47	3	4	3	3	13
48	5	5	4	4	18
49	3	4	5	4	16
50	4	5	4	5	18
51	4	5	4	5	18
52	4	4	4	4	16
53	4	4	4	5	17
54	2	2	1	3	8
55	5	4	4	4	17
56	5	5	5	5	20
57	4	5	4	4	17
58	4	5	4	5	18
59	4	3	2	2	11
60	5	5	5	5	20
61	4	4	4	4	16
62	5	5	5	4	19
63	5	5	5	5	20
64	5	5	4	5	19
65	4	5	4	4	17
66	5	5	4	5	19
67	4	4	5	5	18
68	5	4	4	5	18
69	5	5	5	5	20
70	4	4	5	4	17

Hak Dipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





LAMPIRAN 15

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel (*Brand Ambassador*)

One-Sample Test

	Test Value = 0			
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
X1.1	46,778	69	,000	4,314
X1.2	43,059	69	,000	4,086
X1.3	57,580	69	,000	4,500

LAMPIRAN 16

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel (*Brand Image*)

One-Sample Test

	Test Value = 0			
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
X2.1	84,073	69	,000	4,743
X2.2	75,108	69	,000	4,629
X2.3	36,277	69	,000	3,929
X2.4	56,127	69	,000	4,529
X2.5	47,920	69	,000	4,414
X2.6	50,785	69	,000	4,471
X2.7	55,419	69	,000	4,471

LAMPIRAN 17

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel (*Niat Pembelian Ulang*)

One-Sample Test

	Test Value = 0			
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
Y.1	50,395	69	,000	4,371
Y.2	55,153	69	,000	4,371
Y.3	40,005	69	,000	4,114
Y.4	44,925	69	,000	4,257

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 18

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas (Sebelum *Removing Outliers*)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,27126484
	Absolute	,171
Most Extreme Differences	Positive	,144
	Negative	-,171
Kolmogorov-Smirnov Z		1,708
Asymp. Sig. (2-tailed)		,006

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Normalitas (Sesudah *Removing Outliers*)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,98506574
	Absolute	,160
Most Extreme Differences	Positive	,081
	Negative	-,160
Kolmogorov-Smirnov Z		1,339
Asymp. Sig. (2-tailed)		,055

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 19

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Heterokedastisitas (Sebelum *Removing Outliers*)

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,979	1,354		2,199	,030
1 BRAND AMBASSADOR (X1)	,042	,079	,060	,528	,599
1 BRAND IMAGE (X2)	-,058	,048	-,138	-1,213	,228

a. Dependent Variable: Abs_RES

Uji Heterokedastisitas (Sesudah *Removing Outliers*)

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,343	,650		2,066	,043
1 BRAND AMBASSADOR (X1)	-,069	,044	-,224	-1,586	,118
1 BRAND IMAGE (X2)	,011	,024	,068	,482	,631

a. Dependent Variable: Abs_RES

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pelanggaran hanya akan mengakibatkan penalti dan penurunan nilai karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 20

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinearitas (Sebelum *Removing Outliers*)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
BRAND AMBASSADOR (X1)	-.026	,125	-.019	-.210	,834	,790	1,265
BRAND IMAGE (X2)	,509	,075	,616	6,785	,000	,790	1,265

a. Dependent Variable: NIAT PEMBELIAN ULANG (Y)

Uji Multikolinearitas (Sesudah *Removing Outliers*)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
TOTAL X1 (BRAND AMBASSADOR)	,050	,078	,036	,646	,521	,717	1,394
TOTAL X2 (BRAND IMAGE)	,680	,042	,902	16,166	,000	,717	1,394

a. Dependent Variable: TOTAL Y (NIAT PEMBELIAN ULANG)

© Hak cipta milik IBKGG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber. 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKGG.



LAMPIRAN 21

Hasil Output Uji Analisis Berganda Uji F (Sebelum *Removing Outliers*)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	298,284	2	149,142	28,327	,000 ^b
Residual	510,706	97	5,265		
Total	808,990	99			

a. Dependent Variable: NIAT PEMBELIAN ULANG (Y)

b. Predictors: (Constant), BRAND IMAGE (X2), BRAND AMBASSADOR (X1)

Uji F (Sesudah *Removing Outliers*)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	380,131	2	190,066	190,195	,000 ^b
Residual	66,954	67	,999		
Total	447,086	69			

a. Dependent Variable: NIAT PEMBELIAN ULANG (Y)

b. Predictors: (Constant), BRAND IMAGE (X2), BRAND AMBASSADOR (X1)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 22

Hasil Output Uji Analisis Berganda
Uji T (Sebelum *Removing Outliers*)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,225	2,126		,576	,566
BRAND AMBASSADOR (X1)	-,026	,125	-,019	-,210	,834
BRAND IMAGE (X2)	,509	,075	,616	6,785	,000

Dependent Variable: NIAT PEMBELIAN ULANG (Y)

Uji T (Sesudah *Removing Outliers*)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-4,754	1,160		-4,097	,000
BRAND AMBASSADOR (X1)	,050	,078	,036	,646	,521
BRAND IMAGE (X2)	,680	,042	,902	16,166	,000

Dependent Variable: NIAT PEMBELIAN ULANG (Y)

© Hak cipta milik IB KGG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.

LAMPIRAN 23

Hasil Output Uji Analisis Berganda

Koefisien Determinasi (Sebelum *Removing Outliers*)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,607 ^a	,369	,356	2,29456

a. Predictors: (Constant), BRAND IMAGE (X2), BRAND AMBASSADOR (X1)

b. Dependent Variable: NIAT PEMBELIAN ULANG (Y)

Koefisien Determinasi (Sesudah *Removing Outliers*)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,922 ^a	,850	,846	,99966

a. Predictors: (Constant), BRAND IMAGE (X2), BRAND AMBASSADOR (X1)

b. Dependent Variable: NIAT PEMBELIAN ULANG (Y)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.