

**ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN NON-PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2021**

Oleh:

Nama: Tania Monica Mardji

NIM: 31180018

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Manajemen



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**OKTOBER 2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN NON-PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2021**

**Diajukan Oleh**

**Nama: Tania Monica Mardji**

**NIM: 31180018**

**Jakarta, 4 Oktober 2022**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**



**(Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**OKTOBER 2022**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRAK

Tania Monica Mardji/31180018/2022/Analisis Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021/Pembimbing: Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak.

Nilai perusahaan menunjukkan bagaimana persepsi investor terhadap perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi. Nilai perusahaan dicerminkan oleh harga saham perusahaan. Selain harga saham, nilai perusahaan dapat dilihat dari nilai PBV perusahaan. Jika harga saham meningkat, maka PBV juga akan meningkat. Namun pada tahun 2017, PT Fast Food Indonesia Tbk yang harga sahamnya meningkat dari tahun sebelumnya, memiliki nilai PBV yang lebih kecil dari tahun sebelumnya.

Teori yang digunakan adalah *agency theory*, *signalling theory*, dan *resource-based theory*. Teori *agency* membahas mengenai wewenang yang diberikan kepada manajer untuk mengelola perusahaan dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan. Teori *signalling* membahas mengenai bagaimana informasi yang disampaikan perusahaan diterima dan diinterpretasi oleh pihak yang dituju. Teori *resource-based* membahas mengenai pemanfaatan dan peneglolaan sumber daya perusahaan untuk menciptakan keunggulan kompetitif bagi perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021 yang tidak mengalami kerugian serta tidak *delisting*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* terhadap 136 perusahaan, yang menghasilkan total sampel sebanyak 14 perusahaan selama periode waktu lima tahun, sehingga total observasi yang diperoleh adalah sebanyak 70. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji *pooling* data, uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis yang diolah dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistics 25.

Berdasarkan uji asumsi klasik, data perusahaan yang digunakan lolos uji asumsi klasik. Hasil analisis regresi memperoleh nilai -2.064 untuk konstanta, 0.021 untuk *Leverage*, 0.443 untuk Profitabilitas, 1.629 untuk Ukuran Perusahaan, dan 0.369 untuk *Intellectual Capital*. Uji F memperoleh nilai F hitung sebesar 9.656 dan nilai signifikansi sebesar 0.000, yang berarti *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Intellectual Capital* secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hasil uji t diperoleh nilai 0.436 untuk *Leverage*, 0.000 untuk Profitabilitas, 0.228 untuk Ukuran Perusahaan, dan 0.0805 untuk *Intellectual Capital*. Sedangkan uji  $R^2$  diperoleh hasil sebesar 0.373.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian adalah tidak terdapat cukup bukti bahwa *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai perusahaan, terdapat cukup bukti bahwa Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, tidak terdapat cukup bukti bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan tidak terdapat cukup bukti bahwa *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci:** Nilai Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Intellectual Capital*





## ABSTRACT

Tania Monica Mardji/31180018/2022/*Analysis on the Effect of Leverage, Profitability, Firm Size, and Intellectual Capital on Firm Value of the Non-Primary Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the year 2017-2021*/Advisor: Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak.

*Firm value shows how investors perceive the company as a consideration in making decisions to invest. The value of the company is reflected by the price of the company's shares. In addition to the stock price, the value of the company can be seen from the value of the company's PBV. If the stock price increases, the PBV will also increase. However, in 2017, PT Fast Food Indonesia Tbk, whose share price increased from the previous year, had a lower PBV value than the previous year.*

*The theories used are agency theory, signaling theory, and resource-based theory. The agency theory discusses about the authority given to managers to manage the company in order to increase the value of the company. The signalling theory discusses how the information submitted by the company is received and interpreted by the intended party. Resource-based theory discusses the utilization and management of company resources to create a competitive advantage for the company.*

*The population in this study is the Non-Primary Consumer Goods Sector companies listed on the IDX in 2017-2021 which did not experience losses and were not delisted. The sampling technique used was purposive sampling method on 136 companies, which resulted in a total sample of 14 companies over a period of five years, so that the total observations obtained were 70. Data analysis techniques used in this study were data pooling test, descriptive statistical test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing processed using the IBM SPSS Statistics 25 application.*

*Based on the classical assumption test, the company data used passed the classical assumption test. The results of the regression analysis obtained values of -2.064 for constants, 0.021 for Leverage, 0.443 for Profitability, 1.629 for Firm Size, and 0.369 for Intellectual Capital. The F test obtained a calculated F value of 9.656 and a significance value of 0.000, which means that Leverage, Profitability, Company Size, and Intellectual Capital simultaneously affect Firm Value. The results of the t-test obtained a value of 0.436 for Leverage, 0.000 for Profitability, 0.228 for Firm Size, and 0.0805 for Intellectual Capital. While the R<sup>2</sup> test obtained results of 0.373.*

*The conclusions obtained from the study are that there is not enough evidence that Leverage has an effect on Firm Value, there is sufficient evidence that Profitability has a positive effect on Firm Value, there is not enough evidence that Firm Size has an effect on Firm Value, and there is not enough evidence that Intellectual Capital has an effect on Firm Value.*

**Keywords:** *Firm Value, Leverage, Profitability, Firm Size, Intellectual Capital*





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penelitian ini tidak lepas dari arahan, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak tersebut. Pihak-pihak yang terkait adalah:

1. Ibu Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M., M.Ak. selaku dosen pembimbing peneliti yang telah menyediakan waktu dan tenaga untuk membimbing, dan memberikan arahan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan semua dosen juga tenaga pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan pengetahuan kepada peneliti selama masa pendidikan.
3. Semua staff dan karyawan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang membantu selama masa perkuliahan.
4. Ayah, ibu, tiga orang kakak, keponakan, dan keluarga saya yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan doa sejak awal proses perkuliahan sampai dengan akhir proses perkuliahan.
5. Teman-teman yang selalu membantu, menyemangati, dan mendukung peneliti selama masa perkuliahan dari awal sampai sekarang, yaitu Jessica, Gracia, Hendra, Septy, dan Riana.
6. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.





Akhir kata, peneliti berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan pengetahuan dan wawasan yang berguna bagi banyak pihak, khususnya bagi civitas akademik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Jakarta, 4 Oktober 2022

Peneliti

Tania Monica Mardji

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah .....	8
D. Batasan Penelitian.....	8
E. Rumusan Masalah.....	9
F. Tujuan Penelitian .....	9
G. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. <i>Agency Theory</i> .....	11
2. <i>Signalling Theory</i> .....	12
3. <i>Resource-Based Theory</i> .....	13
4. Nilai Perusahaan .....	13
5. <i>Leverage</i> .....	15
6. Profitabilitas .....	17
7. Ukuran Perusahaan .....	19
8. <i>Intellectual Capital</i> .....	22
B. Peneliti Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran.....	32
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	33
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	33



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## DAFTAR TABEL



Tabel 1.1 Perkembangan Harga Saham PT Fast Food Indonesia Tbk Tahun 2018-2021.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Variabel Penelitian .....	43
Tabel 3.2 Proses Pengambilan Sampel.....	44
Tabel 3.3 Tabel Pengambilan Keputusan DW test.....	47
Tabel 4.1 Sampel Penelitian .....	50
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.3 Uji Kesamaan Koefisien.....	52
Tabel 4.4 Uji Normalitas .....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Berganda .....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji F .....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji t .....	58
Tabel 4.11 Tabel Uji Koefisien Determinasi.....	59

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Hak cipta milik IBIKGG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Harga Saham PT Fast Food Indonesia Tbk Tahun 2016-2017.	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	35

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	70
Lampiran 2 Hasil Uji <i>Pooling</i> Data.....	70
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas .....	73
Lampiran 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelasi & Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	74
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji t.....	74
Lampiran 8 Hasil Uji F.....	74

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.