**“RENCANA PENDIRIAN USAHA CAFE**

**ALOHA TROPICAL BOWL DI JAKARTA UTARA”**

**Alfreda Purnomo**

**Liaw Bun Fa, Ir., S.E., M.M.**

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

**ABSTRAK**

Cafe Aloha Tropical Bowl adalah usaha di bidang healthy cafe dessert yang menjual smoothie bowl. Smoothie bowl merupakan hidangan kaya serat dan nutrisi terbuat dari buah-buahan cold-pressed yang diblender hingga halus dan ditaburi berbagai pilihan topping yang sehat. Usaha ini didirikan melihat adanya peningkatan kesadaran masyarakat akan menjalanakan pola makan hidup sehat terutama pada buah-buahan.

Memiliki visi untuk menjadikan Cafe Aloha Tropical Bowl sebagai pilihan utama healthy dessert bagi masyarakat Jakarta dengan kualitas yang tinggi.

Direncanakan usaha ini akan didirikan di wilayah Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara.

Cafe Aloha Tropical Bowl memiliki kekuatan didalam fasilitas, kenyamanan tempat dan promosi dibandingkan beberapa pesaingnya.

Penargetan segmen pasar dari usaha ini adalah masyarakat yang berlokasi di wilayah Pantai Indah Kapuk, Pantai Mutiara, dan sekitar wilayah Pluit dengan usia 20 – 44 tahun dan merupakan segmentasi menengah ke atas.

Strategi pemasaran yang digunakan antara lain dengan penggunaan media sosial dan endorse food blogger.

Dalam menjalankan usaha ini nantinya akan ada 8 karyawan yang terdiri dari manager, karyawan, dan staf persediaan dan keuangan.

Dari hasil perhitungan kelayakan usaha, usaha ini layak untuk dijalankan. Dimana total nilai penjualan yang selalui berada diatas titik impas. Proyek ini diperkirakan balik modal dalam waktu 2 tahun 2 bulan yang mana lebih cepat umur proyek yakni 5 tahun. Selain itu nilai dari perhitungan NPV menunjukan angka positif sebesar Rp 1.028.799.744,68.

Kata kunci : Cafe Aloha Tropical Bowl, Cafe Healthy Dessert

**PENDAHULUAN**

**Konsep Bisnis**

*Café Aloha Tropical Bowl* merupakan bisnis kuliner yang bergerak dibidang *café healthy dessert* yang menawarkan produk berupa *smoothie bowl* dengan aneka topping yang sehat diatasnya serta konsep café yang menawarkan konsep interior esentrik kayu dengan design panel multiwarna dengan nuansa pinggir pantai dengan melantunkan lagu *reggae* yang menenangkan telinga dan hati. Sehingga membuat pengunjung tidak hanya datang untuk mengonsumsi smoothie bowl, tetapi juga memberikan kenyaman akan konsep cafénya. Konsep ruangan yang menggunakan penggabungan warna dasar dari putih dan warna coklat kayu , yang dihiasi oleh berbagai aksesoris-aksesoris yang berhubungan dengan pantai, menambah arti dan makna yang ingin didapat dari sebuah nuansa di pantai.

**Visi dan Misi Perusahaan**

1. Visi : Menjadikan *Café Aloha Tropical Bowl* sebagai pilihan utama *healthy dessert* bagi masyarakat di Jakarta dengan kualitas yang tinggi dan *fresh*.
2. Misi :

a. Menyajikan *smoothie bowl* dengan berbahan dasar buah-buahan yang *fresh* dan berkualitas

b. Menjaga kesegaran dan konstitensi setiap produk yang dibuat

c. Mengutamakan kepuasan konsumen dan memberikan pelayanan yang prima

d. Menjadi *café healthy dessert* yang memiliki pangsa pasar terbesar di DKI Jakarta terutama di daerah Jakarta Utara.

**Peluang Bisnis**

Mayoritas masyarakat sekarang mulai menyadari akan gaya hidup yang sehat dengan menerapkan pola makanan yang sehat, dan di era sekarang ini *café* dengan konsep *healthy dessert* dapat dijadikan masyarakat sebagai tempat untuk hangout dan kumpul dengan kerabat, teman, maupun pasangan dan bahkan dijadikan tempat untuk urusan pekerjaan.

Selain adanya peningkatan konsumsi buah-buahan tiap tahunnya dan adanya laju pertumbuhan penduduk DKI Jakarta yang semakin meningkat, terutama di daerah Jakarta Utara, memberi peluang yang menarik bagi *Café Aloha Tropical Bowl* untuk menjangkau banyak konsumen.

**Kebutuhan Dana**

Untuk mendirikan usaha ini dibutuhkan dana awal untuk menunnjang kegiatan operasional usaha nantinya. Kebutuhan dana awal terdiri dari kas, biaya sewa ruko untuk 1 tahun awal, biaya perlengkapan, biaya peralatan, biaya bahan baku, biaya gaji dan biaya renovasi bangunan. Total dari dana yang dibutuhkan adalah sebesar Rp 965.586.800. Dana ini nantinya akan didanai dari modal sendiri yang berasal dari dana tabungan pemilik dan orang tua pemilik.

**RENCANA OPERASI, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN**

**Rencana Alur Operasi**

*Café Aloha Tropical Bowl* menyediakan . Berikut ini adalah alur jasa yanga kan dilakukan saat ada konsumen yang melakukan pemesanan paket tour:

1. Melakukan Analisis Bisnis
2. Survei dan Pemilihan Lokasi
3. Pendaftaran NPWP
4. Pendaftaran SIUP
5. Men-*design Layout* Bisnis
6. Membeli Peralatan dan Perlengkapan
7. Membeli Bahan Baku
8. Membuat SOP dan *Job Description*
9. Merekrut dan Melatih Karyawan
10. Melakukan Promosi
11. Membuka *Café*

 **Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha**

Untuk menjalankan kegiatan operasional usaha ini diperlukan teknologi dan peralatan yang mendukung jalannya usaha. Berikut ini adalah teknologi dan peralatan usaha yang akan digunakan untuk menjalankan usaha *Café Aloha Tropical Bowl.*

1. Laptop

Penggunaan laptop digunakan sebagai penunjang kegiatan operasional usaha untuk menyimpan data – data cafe, harga, data konsumen, pengelolaan media sosial seperti *whatsapp* maupun *line*, pencatatan dan pembuatan laporan keuangan, dllnya.

1. *Wi-fi ( Wireless Fidelity )*

Pemasangan dan penggunaan *wi-fi* berfungsi sebagai sarana fasilitas internet di kantor. Dengan adanya jaringan internet di kantor akan memudahkan karyawan dalam melakukan pekerjaan, selain itu juga akan meningkatkan kenyamanan konsumen yang datang dengan adanya fasilitas *free wi-fi.*

1. Mesin Kasir Nadi Pos

Untuk mempermudah proses pembayaran yang ada di dalam *café*.

1. *Air Conditioner*

Pemasangan *Air Conditioner* untuk dalam *café* agar suhu ruangan dalam ruangan tetap dalam kondisi ruangan yang nyaman.

1. Blender

Penggunaan blender sebagai alat operasi bahan baku.

1. *Big Freezer*

Sebagai penyimpanan buah-buahan agar menjadi beku dan bertahan lama.

**STRATEGI BISNIS**

**Pemasaran**

*Segmentation, Targeting*, dan *Positioning*

1. Berdasarkan segmentasi geografis, *Café Aloha Tropical Bowl* mengambil segmen pasar yang bertempat tinggal di wilayah Jakarta dan kota – kota di sekitar wilayah Jakarta.
2. Berdasarkan segmentasi demografis, *Café Aloha Tropical Bowl* mengambil segmen pasar di kisaran usia 20 – 44 tahun dengan golongan pendapatan kelas menengah keatas.
3. Berdasarkan segmentasi psikografis, *Café Aloha Tropical Bowl* berfokus kepada masyarakat yang memiliki gaya hidup menyukai gaya hidup sehat dan masyarakat yang cenderung konsumtif.

Untuk target pasar yang dituju oleh *Café Aloha Tropical Bowl* adalah konsumen yang berumur 20 – 44 tahun, yang memiliki pendapatan di kelompok menengah keatas, dan yang memiliki gaya hidup yang sehat.

*Café Aloha Tropical Bowl* memposisikan usaha ini sebagai usaha yang bergerak di bidang *café healthy desse*rt dengan kualitas buah-buahan yang terjangkau.

Untuk memperkenalkan ke masyarakat berikut ini adalah sarana – sarana promosi yang akan digunakan oleh *Café Aloha Tropical Bowl*.

1. Media Sosial

*Café Aloha Tropical Bowl* akan berfokus untuk menggunakan media *instagram* untuk meng-*update* menu-menu *,* promosi, dan hasil – hasil foto dari *customer* yang telah pesan*.* Hal ini dilakukan agar meningkatkan *brand image* dan minat di masyarakat untuk mau datang ke *Café Aloha Tropical Bowl*.

1. *Endorsement Food Blogger*

Setiap bulannya akan ada 1 – 2 *food blogger* yang dibayar untuk datang dan mengonsumsi *smoothie bowl* di *Café Aloha Smoothie Bowl*.Selain mendapatkan *review* dari *food blogger* tersebut nantinya, akan adanya masyarakat yang tertarik.

**Organisasi**

De’ Japan Tour and Travel menggunakan struktur organisasi sederhana, dimana *manager* menduduki posisi paling atas di struktur organisasi ini. Total karyawan untuk menjalankan usaha ini sebanyak 9 orang, dimana terdiri atas 1 *manager,* 7 karyawan dan 1 orang *staff* persediaan dan keuangan*.* Biaya – biaya yang akan dikeluarkan sebagai kompensasi antara lain terdiri dari gaji pokok setiap bulannya dan adanya tunjangan hari raya yang akan dibayarkan satu kali setiap tahunnya. Besarnya THR ini adalah sebesar gaji pokok karyawan setiap bulannya.

**Keuangan**

*Café Aloha Tropical Bowl* diproyeksikan mendapatkan total pendapatan sebesar Rp 119.913.537,05 di tahun awal pendirian usaha. Dimana dari total pendapatan ini, *Café Aloha Tropical Bowl* memiliki total laba kotor sebesar Rp 126.244.775,84. Dengan pajak sebesar 0,5% dari total pendapatan yang mana sebesar Rp 6.311.238,79

 Berdasarkan hasil perhitungan analisis kelayakan usaha, lamanya pengembalian investasi ( *Payback Period* ) *Café Aloha Tropical Bowl* adalah selama 2 tahun 5 bulan 9 hari yang mana masih dibawah umur proyek, yaitu 5 tahun. Selain perhitungan *payback period* tersebut, nilai NPV dari proyek ini sendiri adalah sebesar Rp 1.349.042.140,37 yang mana lebih besar dari 0. Dari perhitungan nilai indeks profitabilitas proyek ini menunjukan angka 2,397121564 yang mana lebih besar dari 1. Dan yang terakhir proyek ini layak untuk dijalankan berdasarkan hasil perhitungan titik impas atau BEP, dimana total nilai penjualan setiap tahunnya selalu berada diatas titik impas yang harus dicapai.

**Pengendalian Resiko**

Resiko – resiko yang dihadapi dari proyek ini antara lain adalah *brand* yang masih belum dikenal oleh masyarakat, munculnya pesaing – pesaing baru kedepannya, kualitas pelayanan yang diberikan oleh karyawan kepada konsumen, dan harga bahan baku yang tidak menentu. Untuk mengendalikan resiko – resiko usaha ini maka akan dilakukan pengendalian usaha yang mana diantaranya adalah berikut ini :

1. Promosi rutin secara *online* untuk meningkatkan *brand awarness* di masyarakat.
2. Inovasi menu-menu baru untuk menarik konsumen.
3. Penyebaran kuisioner untuk mendapatkan *feedback* dari konsumen
4. Pembuatan SOP yang harus dipatuhi oleh karyawan

**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku Teks**

Crouhy, Michel et al (2014), *The Essentials of Risk Management*, Edisi 2, United States: Mc Graw Hill Education.

David, Fred R., Forest R. David (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.

Ebert, Ronald J., Ricky W. Griffin (2015), *Business Essentials*, Edisi 10, Global Edition, United States: Pearson Education.

Gitman, Lawrence J., Chad J. Zutter (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Global Edition, United States: Pearson Education.

Heizer, Jay et al (2017), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 12, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.

Hisrich, Robert et al (2017), *Entrepreneurship*, Edisi 10, International Edition, New York: Mc Graw Hill Education.

Kotler, Philip, Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, Global Edition, Italy: Pearson Education.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, Global Edition, United States: Pearson Education.

Robbins, Stephen P., Mary Coulter (2016), *Management*, Edisi 13, Global Edition, United States: Pearson Education.

Saiman, Leonardus (2014), *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.

**Website dan Media Internet**

Agustio, Alfado (2018), *Naik 8% Tahun Depan, UMP di Jakarta Jadi Rp 3,94 Juta!*, CNBC Indonesia, diakses pada Febuari 2019,

 <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181016141223-17-37598/naik-8-tahun-depan-ump-di-jakarta-jadi-rp-394-juta>

Departement Kesehatan (2017), *Gizi Tahun 2017*, diakses pada Febuari 2019 <http://gizi.depkes.go.id/wp-content/uploads/2017/01/Paparan-BPS-Konsumsi-Buah-Dan-Sayur.pdf>

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta (2017), *Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta 2010, 2014, dan 2015*, diakses pada Febuari 2019,

 [https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/136/jumlah-penduduk-dan- laju-pertumbuhan-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta-2010-2014-dan-2015.html](https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/136/jumlah-penduduk-dan-%09laju-pertumbuhan-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta-2010-2014-dan-2015.html)

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta (2017), *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi DKI Jakarta 2015*, diakses pada Febuari 2019, <https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/142/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-dki-jakarta--2015.html>

Bank Central Asia (2018), *Mesin Electronic Data Capture (EDC) BCA*, diakses pada Maret 2019, <https://www.bca.co.id/edcbca>

Bank Indonesia (2018), *Laporan Inflasi*, diakses pada Maret 2019, <https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>

Dinas PM & PTSP Provinsi DKI Jakarta (2018), *Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) Kecil Perorangan Baru*, diakses pada Maret 2019,

 <http://pelayanan.jakarta.go.id/site/detailperizinan/571>

Indihome (2018), *Paket Internet dan Telepon Rumah*, diakses pada Desember 2018, <https://indihome.co.id/internetdantelepon>

Katadata (2018), *Kuliner Penyumbang PDB Ekonomi Kreatif Terbesar*, diakses pada Maret 2019, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/28/kuliner-penyumbang-pdb-ekonomi-kreatif-terbesar>

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia (2016), *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 9,8 Persen Triwulan III 2016*, diakses pada Maret 2019,

 [http://www.kemenperin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9,8-Persen-Triwulan-III-2016](http://www.kemenperin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9%2C8-Persen-Triwulan-III-2016)

Movanita, Ambaranie Nadia Kemala (2018), *Kuartal II-2018, Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 5,27 Persen*, Kompas.com, diakses pada Febuari 2019,

 <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/06/125338926/kuartal-ii-2018-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-527-persen>

PT. Aetra Air Jakarta (2017), *Penyesuaian Tarif Otomatis Air Minum*, diakses pada Maret 2019, <http://www.aetra.co.id/upload/Brosur-Tarif_2017.pdf>

PT. Perusahaan Listrik Negara (2018), *Penyesuaian Tarif Tenaga Listrik*, diakses pada Maret 2019, <http://www.pln.co.id/statics/uploads/2018/05/Tariff-Adjustment-April-Juni-2018-1.jpg>

Puspa, Dian (2018), *Cara Daftar NPWP Online*, Online-pajak.com, diakses pada Maret 2019, <https://www.online-pajak.com/daftar-npwp-online-wajib-pajak-orang-pribadi>

Yudistira, Galvan (2018), *Suku Bunga Kredit Perbankan Beranjak Naik Mengikuti Bunga Deposito*, Kontan.co.id, diakses pada Maret 2019,

 <http://amp.kontan.co.id/news/suku-bunga-kredit-perbankan-beranjak-naik-mengikuti-bunga-deposito>

**Peraturan Pemerintah dan Undang-Undang**

Republik Indonesia. 1982. *Undang-Undang No. 3 Tahun 1982 Tentang Wajib Daftar Perusahaan*, Lembaran Negara RI Tahun 1982, No. 7. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2003. *Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan*, Lembaran Negara RI Tahun 2003, No. 39. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2004. *Undang-Undang No. 40 Tahun 2004 Tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional*, Lembaran Negara RI Tahun 2004, No. 150. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menegah*, Lembaran Negara RI Tahun 2008, No. 93. Menteri Hukum dan HAM. Jakarta.

Republik Indonesia. 2015. *Peraturan Pemerintah No. 78 Tahun 2015 Tentang Pengupahan*, Lembaran Negara RI Tahun 2015, No. 237. Menteri Hukum dan HAM. Jakarta.

Republik Indonesia. 2016. *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No. 6 Tahun 2016 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan*, Berita Negara RI Tahun 2016, No. 375. Menteri Hukum dan HAM. Jakarta.